



## COMUNICATO STAMPA

### BARCOLANA SPECIAL EDITION: LA GRANDE FESTA PROMUOVE BARCOLANA E TRIESTE

*Trieste, 7 marzo 2025* – Una grande festa, un grande ritorno di immagine e l'avvio – con grande anticipo – della promozione di Barcolana 57. L'organizzazione della Barcolana Special Edition va in archivio come un **grande occasione di visibilità per Trieste**, che ha contribuito a unire con grande forza non solo i circoli velici che hanno partecipato alla Boat Parade, ma anche il mondo dei remi e tutti gli appassionati di motonautica. Le dirette televisive di Rai Uno (1,3 milioni di spettatori con il 12,2% di share) e di Rai News (oltre 120mila persone) hanno promosso la città e la Barcolana, **le immagini della Boat Parade, di Nave Vespucci e degli incredibili scatti del fotografo Massimo Sestini da 3.500 piedi da terra hanno monopolizzato i social, diventando ben presto virali**: su Facebook, i contenuti nativi pubblicati sulla pagina di Barcolana hanno raggiunto oltre 1,9 milioni di utenti, con più di 2 milioni di impression. Anche il canale Instagram di Barcolana ha catalizzato l'attenzione con 1,97 milioni di impression e un coinvolgimento della community in crescita esponenziale. Il video più visto sui social a tema Barcolana Special Edition ha raggiunto invece 3,6 milioni di riproduzioni in due giorni.

Lato **rassegna stampa**, 770 gli articoli e le news totali usciti in Italia a tema Barcolana-Vespucci, mentre particolare attenzione ha destato la diretta sui canali social di Barcolana che utilizzando il segnale internazionale di RAI ha prodotto, con un sistema innovativo, **lo streaming 16:9 e 9:16 su Instagram, Youtube e Facebook, coinvolgendo in diretta oltre 31mila persone**, a cui si sommano le visualizzazioni post evento. Particolarmente significativo il risultato degli hashtag ufficiali #barcolanaspecialedition e #barcolanaboatparade, che hanno totalizzato complessivamente 130.000 interazioni, dimostrando la straordinaria partecipazione digitale e il forte interesse del pubblico per l'evento.

*Abbiamo assistito a un evento che entrerà nella storia della Barcolana. Nave Vespucci ha ricevuto un'accoglienza senza precedenti, un abbraccio che testimonia il profondo legame tra la nostra manifestazione e la grande tradizione marinara*", ha dichiarato **Mitja Gialuz, Presidente della Società Velica di Barcola e Grignano**. *"Organizzare la Barcolana Special Edition è stato un grande onore: il nostro obiettivo era quello di rendere omaggio a Nave Vespucci creando un momento indimenticabile e, grazie all'entusiasmo del popolo del mare e del pubblico, possiamo affermare di averlo raggiunto. La straordinaria immagine di Nave Vespucci scortata da centinaia e centinaia di imbarcazioni nel Golfo di Trieste rimarrà impressa nei cuori di tutti coloro che hanno preso parte a questa celebrazione."*

*"Un ringraziamento speciale - conclude **Gialuz** - va a tutti i partecipanti, in mare e a terra, il cui entusiasmo ha reso questo evento memorabile, e a tutti i circoli che hanno contribuito alla riuscita di questa edizione speciale di Barcolana. Trieste ha dimostrato ancora una volta di essere la capitale della vela e della marineria, regalando a Nave Vespucci un'accoglienza straordinaria e senza precedenti."*



### Selezione di foto di Barcolana Boat Parade

-

#### **Ufficio Stampa Barcolana: Wordpower srl**

Francesca Capodanno - francesca.capodanno@wordpower.srl - +39 349 881 0482

Valeria Degano - valeria.degano@wordpower.srl - +39 339 433 1395

Social Media Manager: Camilla Bordin

ufficiostampa@barcolana.it

www.barcolana.it

#### **Credit fotografi e videomaker progetto Barcolana Special Edition**

Videomaker: Daniele Baxa, Lorenzo Sironi, Marco Zappa. Dronista: Pietro Rizzato. Fotografi: Mitja Emili, Gabriele Crozzoli.

Coordinamento: Lorenzo Biaggi