

COMUNICATO STAMPA

ILLYCAFFÈ E BARCOLANA PRESENTED BY GENERALI SVELANO IL MANIFESTO DELLA 55.A EDIZIONE, REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON JUDY CHICAGO

Trieste, 27 giugno 2023 - Petali di fiori, che simboleggiano la femminilità e la bellezza naturale, diventano vele in occasione di Barcolana. Sport e arte si fondono, creando un messaggio sempre più ampio e inclusivo.

Dopo Michelangelo Pistoletto (2015), Gillo Dorfles (2016), Maurizio Galimberti (2017), Marina Abramović (2018), Olimpia Zagnoli (2019), Lorenzo Mattotti (2020), Ron Arad (2021) e Matteo Thun (2022), illycaffè, a cui è affidata la direzione artistica per la realizzazione del poster della Barcolana, ha scelto per la 55.a edizione della regata più grande del mondo un'artista d'eccezione, l'icona americana dell'arte femminista Judy Chicago. Una scelta potente, che rende così, attraverso l'arte, ancora più simbolico l'impegno dell'evento in relazione al tema dell'empowerment femminile.

Judy Chicago ha infatti messo in evidenza l'impegno della regata per l'inclusività e la leadership femminile, trasformando in vele i petali che da cinquant'anni rappresentano nelle sue opere d'arte, femminilità e bellezza naturale e mostrando come arte e sport possano porsi gli stessi obiettivi di sensibilizzazione, creando insieme un forte richiamo al ruolo della donna nella società e allo sport inclusivo.

"La mia intera carriera è dedicata ad evitare la cancellazione della storia delle donne e alla creazione di arte con un significato. La mia collaborazione con illy e il Manifesto creato per Barcolana 2023, spero illustrino che l'arte può essere un mezzo di trasformazione per il cambiamento sociale e la crescita intellettuale. Sono entusiasta che illy condivida questa stessa visione con me" ha dichiarato l'**artista Judy Chicago**.

"Anche quest'anno abbiamo scelto di sostenere la Barcolana nella sua 55.a edizione e di celebrarla con la realizzazione di un manifesto d'artista, un rito che da oltre vent'anni simboleggia il nostro profondo legame" dichiara **Cristina Scocchia, Amministratore Delegato di illycaffè**. *"Lo abbiamo fatto insieme a Judy Chicago, icona contemporanea che da sempre crede nell'arte come veicolo di rivoluzione intellettuale e sociale, che trasformando i suoi petali in onde mosse dal vento ci ricorda l'importanza di lottare per il rispetto dei diritti, della libertà e dell'emancipazione della sfera femminile, nello sport e in ogni altro settore"*

"Siamo incantati di fronte alla bellezza e alla forza del messaggio creato da Judy Chicago per Barcolana" ha commentato **il presidente della Società velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz**. *"Avere in questo momento storico - e contestualmente al nostro impegno nel programma Women in Sailing realizzato con Generali e sostenuto da WorldSailing - un manifesto come questo è una grande ricchezza e forza. Grazie a illycaffè, che attraverso l'arte ogni anno aggiunge significato, sintesi e visione al nostro lavoro, mostrando come lo sport sia un linguaggio universale"*.

Barcolana è in programma l'8 ottobre 2023 nel Golfo di Trieste, con partenza alle ore 10.30, preceduta da eventi a terra e in mare che iniziano il 29 settembre. Oggi partiranno dalla Sede della Società Velica di Barcola e Grignano 400 poster e 4000 cartoline con la grafica del manifesto, indirizzate ad altrettanti yacht club e armatori che hanno partecipato alle passate edizioni.

Judy Chicago - Nata nel 1939 a Chicago, la sua carriera artistica si estende per oltre cinque decenni. La sua opera più nota, "The Dinner Party" (1974-79) è un'installazione monumentale che celebra le donne nella storia. Chicago ha utilizzato una varietà di media, tra cui pittura, scultura e arte tessile, per esplorare temi come l'identità femminile, il ruolo delle donne nella storia e la nascita. Ha fondato il primo programma di arte femminista negli Stati Uniti con l'obiettivo di rendere visibile l'arte prodotta dalle donne. Judy Chicago è famosa per le sue opere d'arte che rappresentano petali di fiori, un tema ricorrente che simboleggia la femminilità e la bellezza naturale. "The Dinner Party", presenta petali di fiori stilizzati che formano piatti ceramici, ciascuno dedicato a una figura femminile storica. In "Flower Matrix", un'installazione di realtà mista, usa petali di fiori digitali per creare un'esperienza immersiva. Le sue serie di dipinti "PowerPlay" e "Birth Project" presentano anche petali di fiori in forme audaci e colorate, simboli potenti di forza femminile. Il suo lavoro continua ad avere un impatto significativo sull'arte contemporanea.

Barcolana è la regata più grande del mondo, si svolge ogni anno a Trieste la seconda domenica di ottobre. Organizzata in partnership con il Comune di Trieste, la Regione Friuli Venezia Giulia, il main sponsor Generali e il supporto di numerosi partner, l'evento ha visto nella 50.a edizione - disputatasi domenica 14 ottobre 2018 - la presenza di 2.869 imbarcazioni iscritte, nuovo record mondiale per una regata a vela, cui è seguito l'iscrizione al Guinness dei Primati. L'edizione del cinquantenario ha portato a Trieste oltre 300mila persone confermandosi uno degli eventi più partecipati in Italia, con un ritorno di immagine in tutto il mondo. Nel 2022, la regata è stata vinta per la prima volta da un'imbarcazione con uno skipper donna, l'americana Wendy Schmidt, che ha partecipato all'evento con la sua "Deep Blue" con il duplice obiettivo di promuovere il ruolo della donna nella vela e di sensibilizzare le persone sulla necessità di proteggere l'ambiente. L'edizione 55 della regata si svolgerà dal 29 settembre all'8 ottobre 2023 con il supporto, per la prima volta, di World Sailing, la federazione internazionale della vela, che con Barcolana promuove partecipazione, inclusione e sostenibilità, così come "Women in Sailing", il progetto di sviluppo della leadership femminile attraverso la vela ispirato dal presenting partner Generali.

illycaffè è un'azienda familiare italiana fondata a Trieste nel 1933, che da sempre si prefigge la missione di offrire il miglior caffè al mondo. Produce un unico blend 100% Arabica, combinando 9 delle migliori qualità al mondo secondo illycaffè. Ogni giorno vengono gustate 8 milioni di tazzine di caffè illy in oltre 140 Paesi, nei bar, ristoranti e alberghi, nei caffè e negozi monomarca, a casa. Grazie alle sue innovazioni, contribuisce all'avanzamento tecnologico nel mondo del caffè. Con la creazione in Brasile, nel 1991, del "Premio Ernesto Illy de qualidade sustentavel do café para espresso", illy ha contribuito alla condivisione del know-how e al riconoscimento ai produttori di un premium price per la migliore qualità secondo illycaffè. Dal 2016 attraverso il premio "Ernesto Illy International Coffee Award" l'azienda celebra i coltivatori di caffè al mondo che secondo illy hanno prodotto il miglior lotto di caffè sostenibile. Dal 2013, l'azienda è regolarmente inserita nella lista delle World Most Ethical Companies. Nel 2019 illy ha rafforzato il proprio impegno a perseguire un modello di business sostenibile, che integra gli interessi delle persone e dell'ambiente, adottando lo status di Società Benefit e inserendo questo impegno all'interno del proprio statuto. Nel 2021 illy è stata la prima azienda italiana del caffè ad avere ottenuto la certificazione internazionale B Corp grazie al suo impegno a rispettare i più alti standard di performance sociale e ambientale. Con l'obiettivo di diffonderne la cultura a tutti i livelli, offrire una preparazione completa e pratica a coltivatori, baristi e amanti del caffè, l'azienda ha fondato la sua Università del Caffè. Tutto ciò che è 'made in illy' viene arricchito di bellezza e arte, valori fondanti del marchio a cominciare dal logo, disegnato dall'artista James Rosenquist, fino alle tazzine che compongono la illy Art Collection, decorate da oltre 120 artisti internazionali. Nel 2021 l'azienda ha impiegato 1305 persone e ha un fatturato consolidato pari a circa €500 milioni. Gli store e i negozi monomarca illy nel mondo sono circa 205 in più di 40 Paesi. Nel 2021 Rhone Capital è entrato nel capitale di illycaffè con una quota di minoranza per accompagnare l'azienda nella sua crescita internazionale.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Barcolana: Wordpower srl

Francesca Capodanno - francesca.capodanno@wordpower.srl - +39 349 881 0482
Valeria Degano - valeria.degano@wordpower.srl - +39 339 433 1395
Martina Baldazzi - Martina.baldazzi@wordpower.srl - +39 339 222 9911
ufficiostampa@barcolana.it
www.barcolana.it

Ufficio stampa illycaffè

Christine Pascolo - Giulia Zanini Tel. +39 0403890111
illycaffè Italy Press Office: BPRESS illy@bpress.it - Chiara Sandonato Tel. +39 340 25970