



## **BARCOLANA: 388MILA PERSONE IN 4 GIORNI NELL'AREA DELL'EVENTO L'ANALISI CONDOTTA DA JUST ON EARTH (JOE) APPLICANDO L'AI A INFORMAZIONI DA SATELLITE E BIG DATA**

388mila persone nell'area interessata da Barcolana presenti in 4 giorni, dal 5 all'8 ottobre. È il dato preliminare, calcolato in 48 ore, reso noto agli organizzatori dell'evento da JustOnEarth (JOE), società che ha stretto una partnership con Barcolana con l'obiettivo di calcolare in maniera attendibile una serie di indicatori strategici relativi all'evento.

JOE ha condotto in 48 ore una analisi utilizzando come fonte le immagini satellitari e big data: applicando propri strumenti di intelligenza artificiale, ha elaborato una stima di base, che indica in 388mila persone la presenza complessiva in quattro giorni; secondo i dati elaborati da JOE, il 62% delle persone che era presente nell'area dell'evento nei giorni considerati non era residente a Trieste ma proveniva da aree diverse.

“L'analisi che abbiamo elaborato - ha commentato Daniela Filipaz, da poco presidente della società - si pone l'obiettivo di dare agli organizzatori di un evento una stima credibile delle presenze nei giorni analizzati, iniziando così un percorso di gestione delle scelte e di decisioni che siano sempre più data-driven”.

Il dato è il punto di partenza delle ricerche che JOE può effettuare attraverso la propria tecnologia per supportare decisioni strategiche e valutare numerosi parametri, compreso anche l'impatto delle emissioni: “In questo caso. Ha spiegato Luigi Borgogno, general manager di JOE - ci è stato chiesto di compiere una analisi ex post sulle presenze, ma in un contesto più ampio il sistema può essere utilizzato anche in tempo reale, per ottenere informazioni a supporto di decisioni relative alla gestione dell'evento stesso”.

La valutazione strategica degli eventi è solo uno dei campi di applicazione delle tecnologie di JOE, che a Trieste e in una serie di città italiane sta lavorando insieme a BAT nell'ambito della campagna “Piccoli Gesti Grandi Crimini”, per analizzare la concentrazione di littering - in particolare mozziconi di sigarette e piccoli rifiuti di plastica - nei centri urbani.

Ulteriori applicazioni riguardano l'agricoltura e l'allevamento, nonché la costruzione di tasselli strategici nell'ambito di un progetto di realizzazione di una Smart City. JOE, in particolare, ha già realizzato un primo modulo di “digital twin” della città di Trieste e il digital twin della città di Lisbona. Nei giorni scorsi JOE ha partecipato al Barcolana Sea Summit in un panel dedicato proprio alle Smart City e alle tecnologie dedicate all'evoluzione delle città in chiave sostenibile. JOE, fondata nel 2021 sta per aprire una propria sede a Trieste.

**Justonearth srl**  
Via Beverino, 6  
00168 Roma  
P.IVA16105391003

**info@justonearth.it**  
**www.justonearth.it**