



Generali è *presenting partner* della Coppa d'Autunno 'Barcolana'

Media Relations

media@generali.com

Roberto Alatri

Group Media Relations & Channels Management

T +39 02.43535014

M +39 393474184430

roberto.alatri@generali.com

Sonia Sicco

Group Media Relations & Channels Management

T +39 02.43535379

M +39 3358401768

sonia.sicco@generali.com



user: Generali

user: @GENERALI

user: generaligroup

user: GruppoGenerali

Trieste - Generali, player assicurativo globale presente in 50 Paesi nel mondo, è *presenting partner* della Coppa d'Autunno "Barcolana", la regata velica che alla passione per lo sport coniuga l'impegno per la sostenibilità ambientale e l'inclusione. Da oltre 40 anni a fianco della storica regata, Generali ne supporta oggi la crescita sia in Italia sia nel mondo.

Generali ha sempre sostenuto le attività e gli eventi sportivi che incoraggiano uno stile di vita salutare, teso a migliorare il benessere delle persone. Per questo crea partnership con organizzazioni che condividono gli stessi valori, prestando sempre particolare attenzione a diffondere la cultura dello sport tra le nuove generazioni, favorendo così la condivisione di valori quali solidarietà, integrazione e partecipazione.

La Barcolana ne è un perfetto esempio: iniziata come competizione tra un gruppo di amici, è cresciuta negli anni attraendo progressivamente un crescente numero di partecipanti provenienti da tutto il mondo. Generali l'ha accompagnata proponendo attività che hanno contribuito a far conoscere la regata e Trieste nel mondo, rafforzando al contempo il legame con la comunità.

Attività culturali e sportive, valorizzazione della sostenibilità ambientale e di istituzioni quali il Museo della Bora, coinvolgimento di testimonial dei valori dello sport: sono solo alcuni degli esempi dell'impegno di Generali a favore della collettività, a cui si è aggiunta, nel 2017 e nel 2018, la Generali Cup, la regata dedicata ai dipendenti del Gruppo Generali che ha portato a Trieste una selezione di dipendenti appassionati di vela provenienti da diversi Paesi nel mondo dove il Gruppo è presente.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 66 miliardi nel 2018. Con quasi 71 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L'ambizione di Generali è quella di essere "life-time partner" per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.