

PRESSEMITTEILUNG

ILLYCAFFÈ UND BARCOLANA PRÄSENTIERT VON GENERALI
ENTHÜLLEN DAS PLAKAT FÜR DIE 54. REGATTA
ENTWORFEN VON MATTEO THUN

Triest, 7. Juli 2022 - Die Freude am Segeln und die Lebendigkeit von Triest, eine Stadt, die Respekt, Zugehörigkeit, Neugier und Spontaneität in sich trägt. Das alles ist die Barcolana – ihr Vorhaben und ihre Beziehung zu den Teilnehmern werden in einem einzigen Bild dargestellt, das nicht nur ein Plakat, sondern ein Manifest der Werte der Regatta ist.

Nach **Michelangelo Pistoletto** (2015), **Gillo Dorfles** (2016), **Maurizio Galimberti** (2017), **Marina Abramović** (2018), **Olimpia Zagnoli** (2019), **Lorenzo Mattotti** (2020) und **Ron Arad** (2021) hat illycaffè für das 54. Jubiläum der größten Segelregatta der Welt den italienischen Designer und Architekten **Matteo Thun** als künstlerischen Leiter des Barcolana-Plakats ausgewählt.

„Für mich steht die Barcolana für die Freude an der Hingabe und Treue. Ich wollte den Optimismus der Regatta nutzen, um ein Plakat zu entwerfen, das unsere menschliche Natur widerspiegelt und zum Ausdruck bringt, wie wichtig es ist, der Welt unsere menschliche Note, unseren Respekt, unser Einfühlungsvermögen und unsere Spontaneität hinzuzugeben. Meine Unterschrift auf der illy-Tasse, die ich vor dreißig Jahren entworfen habe, trägt eine einfache Botschaft: Wir wollen einen positiven Eindruck in der Welt hinterlassen“, erklärt **Matteo Thun**.

Das Plakat fasst den Geist zusammen, mit dem die Barcolana 1969 ins Leben gerufen wurde; derselbe Geist, der die Organisatoren, die Società Velica di Barcola e Grignano, seit über 50 Jahren antreibt. **Matteo Thun** hat die charakteristischen Elemente identifiziert, die DNA der Barcolana, die sich in einem Fingerabdruck ausdrückt, dessen Linien an die Meeresströmungen erinnern. Sie projiziert dieses Ereignis über die Welt des Segelns hinaus und verdeutlicht das Werteuniversum der Regatta. *„Letztendlich ist die Barcolana die Freude, eine Leidenschaft zu teilen, durch die wir gemeinsame Werte kultivieren können“,* erklärt Matteo Thun.

„Mit großer Freude erneuern wir unsere langjährige Partnerschaft mit der Barcolana, einer einzigartigen Veranstaltung, mit der illycaffè die gleichen Werte teilt: unsere Menschen und unser Land“, so **Cristina Scocchia**, CEO von illycaffè. *„Für die 54. Regatta haben wir beschlossen, Matteo Thun mit der Gestaltung des Plakats zu betrauen, der den Geist der Regatta mit der Metapher eines Fingerabdrucks feiern wollte. Die parallelen Linien, die ihn durchfließen, kreuzen sich manchmal oder werden unterbrochen, so dass ein Design entsteht, das an die Meeresströmungen erinnert und positive Emotionen vermittelt und gleichzeitig die Bedeutung der Verbundenheit feiert. Dieses Bild unterstreicht, wie die Barcolana, die größte Segelregatta der Welt, in der Lage ist, der Welt gemeinsame Werte zu vermitteln - die Harmonie zwischen Menschen und Natur, Zugehörigkeit, Empathie, Respekt und Lebensfreude“.*

„Das von Matteo Thun gestaltete Plakat für die Barcolana 2022 ist eine perfekte Synthese der tiefen Werte, die hinter der Barcolana stehen. Für die Segler sind die Strömungen unabhängige Variablen, die bei der Festlegung einer Route berücksichtigt werden müssen. Bei der 54. Regatta entdecken wir genau diese Werte wieder, von der Neugier bis zur Vitalität, von der Aufnahmebereitschaft bis zum Respekt. Schließlich erinnert uns das Bild auch daran, dass wir zuhören müssen. Den Menschen von Barcolana zuzuhören, die den Zauber der größten Segelregatta der Welt wieder in vollem Umfang erleben wollen“, kommentierte **Mitja Gialuz**, Präsident der Società Velica di Barcola e Grignano,

Die Barcolana Segelregatta findet am 9. Oktober 2022 im Golf von Triest statt; Startzeit ist 10:30 Uhr. Der Regatta geht eine Reihe von Veranstaltungen an Land und auf See voraus, die am 30. September beginnen. Die Anmeldung für die Regatta beginnt am 29. Juni, online unter www.barcolana.it. Heute verschickt die Società Velica di Barcola e Grignano 400 Plakate und 4.000 Postkarten mit den Motiven des offiziellen Plakats an die Yachtclubs und Reeder, die an den vorherigen Ausgaben teilgenommen haben.

Matteo Thun, Architekt und Designer, ist in der zweisprachigen Region Südtirol, Italien, geboren und aufgewachsen. Nach seinem Studium bei Oskar Kokoschka und Emilio Vedova an der Salzburger Akademie schloss er sein Studium der Architektur an der Universität Florenz mit "cum laude" ab. Er gründete 1981 zusammen mit Ettore Sottsass die Gruppe Memphis" in Mailand und eröffnete 1984 sein eigenes Studio in Mailand. Im Jahr 2001 gründete er Matteo Thun & Partners - die Entwürfe des Studios sind von zeitloser Einfachheit inspiriert und orientieren sich am menschlichen Maßstab. Das Unternehmen ist international in den Bereichen Gastgewerbe, Gesundheitswesen, Wohnen, Büro und Einzelhandel sowie Produktdesign tätig. Mit einem Team von 70 interdisziplinären Architekten, Innenarchitekten, Produkt- und Grafikdesignern arbeitet Matteo Thun vom Mikro- bis zum Makromaßstab und konzentriert sich auf das Management von hochkomplexen Projekten. Bei seiner Arbeit stehen die ästhetische Beständigkeit, die technologische Langlebigkeit und die zukünftige Lebensdauer von Gebäuden und Produkten im Vordergrund. Ein tiefer Respekt vor der Seele eines Projekts und ein sensibler Umgang mit der Individualität des Kunden sind der Schlüssel zu allen Arbeiten von Matteo Thun. Als Spezialist für das Gastgewerbe, insbesondere für Luxushotels und Residenzen mit Charakter, bietet Matteo Thun maßgeschneiderte und schlüsselfertige Konzepte, die Architektur, Inneneinrichtung und Lichtlösungen umfassen. Auch das Wohlbefinden steht im Mittelpunkt seiner Designphilosophie. Am deutlichsten kommt dies bei Projekten im Gesundheitswesen zum Ausdruck, wo die Beziehung zwischen Patienten und ihrer physischen Umgebung im Vordergrund steht. Matteo Thuns Architektur-, Innenraum- und Produktdesigns sind das Ergebnis eines ständigen Dialogs zwischen den Kunden und ihrer DNA, dem Ort, seinen Bewohnern und seiner Kultur.

Die Barcolana ist die größte Segelregatta der Welt und findet jedes Jahr am zweiten Sonntag im Oktober in Triest statt. Organisiert in Zusammenarbeit mit der Stadt Triest, der Regionalregierung von Friaul-Julisch-Venetien und dem Hauptsponsor General sowie mit der Unterstützung zahlreicher Partner, nahmen an der 50. jährlichen Regatta, die am Sonntag, den 14. Oktober 2018 stattfand, 2869 Yachten teil, ein neuer Weltrekord für eine Segelregatta. Die 50. Ausgabe brachte mehr als 300.000 Menschen nach Triest, was unterstreicht, dass es sich um eine der beliebtesten Veranstaltungen in Italien handelt, die sich auch auf das Image auswirkt. Barcolana war eine der wenigen Sportveranstaltungen, die während der Covid-Pandemie vom 3. bis 11. Oktober 2020 in Europa stattfanden. Im Jahr 2021, dem zweiten Jahr des Covid, gingen 1650 Boote an den Start, und die starken Bora-Winde reduzierten die Strecke und die Anzahl der Boote, die tatsächlich auf See waren: Der Sieg ging an Arca SGR. Die Ausgabe 2022 wird vom 30. September bis 9. Oktober 2022 stattfinden.

illycaffè ist ein italienisches Familienunternehmen, das 1933 in Triest gegründet wurde. Sein Ziel war es schon immer, der Welt den besten Kaffee zu bieten. illycaffè stellt eine einzigartige 100%ige Arabica-Mischung her, die 9 der besten Sorten der Welt vereint, die von illycaffè ausgewählt wurden: Jeden Tag werden 8 Millionen Tassen illy-Kaffee in über 140 Ländern rund um den Globus serviert, in Cafés, Restaurants und Hotels, in Cafés und Geschäften mit Einzelmarken, zu Hause. Durch seine Innovationen trägt illycaffè zum weltweiten Fortschritt der Kaffeetechnologie bei. 1991 wurde in Brasilien der "Premio Ernesto Illy de qualidade sustentavel do café para espresso" für hochwertigen Espresso-Kaffee eingeführt. Illycaffè hat zur Weitergabe des Know-hows beigetragen und zahlt den Erzeugern einen Premiumpreis für die beste von illycaffè ausgewählte Qualität. Seit 2016 zeichnet das Unternehmen mit dem "Ernesto Illy International Coffee Award" Kaffeebauern auf der ganzen Welt aus, die nach Ansicht von illy den besten nachhaltigen Kaffee produziert haben. Seit 2013 steht das Unternehmen auf der Liste der World Most Ethical Companies. Im Jahr 2019 verstärkte illycaffè sein Engagement für ein nachhaltiges Geschäftsmodell, das die Interessen der Menschen und der Umwelt miteinander verbindet, indem es den Status einer "Società Benefit" annahm und diese Verpflichtung in seine Satzung aufnahm. Im Jahr 2021 war illycaffè das erste italienische Unternehmen im Kaffeesektor, das die internationale Zertifizierung als B Corp erhielt, da es sich verpflichtet hat, die höchsten Standards für soziale und ökologische Leistungen einzuhalten. Das Unternehmen gründete auch die Universität des Kaffees, deren Ziel es ist, die Kultur auf allen Ebenen zu teilen und eine umfassende und praktische Ausbildung für Erzeuger, Baristas und Liebhaber zu bieten. Bei allem, was "made in illy" ist, geht es um Schönheit und Kunst, die Grundprinzipien der Marke, angefangen beim Logo, das vom Künstler James Rosenquist entworfen wurde, bis hin zu den illy Art Collection-Tassen, die von über 100 internationalen Künstlern gestaltet wurden. Im Jahr 2020 beschäftigte das Unternehmen 1291 Mitarbeiter und erzielte einen konsolidierten Umsatz von 446,5 Millionen Euro. Es gibt 261 illy-Einzelhandelsgeschäfte in über 40 Ländern auf der ganzen Welt. Im Jahr 2021 wurde Rhone Capital Minderheitsaktionär von illycaffè mit dem Ziel, zu den internationalen Wachstumsplänen des Unternehmens beizutragen.