

COMUNICATO STAMPA

RAI MAIN MEDIA PARTNER DI BARCOLANA 58 PRESENTED BY GENERALI: UN RACCONTO CORALE TRA TV, RADIO, DIGITAL E TERRITORIO

Trieste, 6 ottobre 2026 - Anche quest'anno **Rai è Main Media Partner di Barcolana 58 presented by Generali**, rinnovando il proprio impegno al fianco della manifestazione con una presenza ampia e articolata, capace di raccontare l'evento attraverso tv, radio, piattaforme digital e social. Al fianco della 58esima edizione **anche Rai News.it, Content Partner della manifestazione**, che proporrà contenuti, servizi e dirette da Trieste. Un racconto corale che accompagna Barcolana 58 oltre il giorno della regata, seguendone i protagonisti, gli appuntamenti e il legame con Trieste e con tutto il Friuli Venezia Giulia.

La Tgr seguirà l'intera manifestazione con le redazioni italiana e slovena, contribuendo a un racconto capillare che unisce informazione, sport e territorio.

La presenza Rai è iniziata già nelle settimane precedenti: Rai 1 ha dedicato a Barcolana uno **Speciale Linea Blu**, andato in onda il 26 settembre e disponibile su RaiPlay, mentre nei giorni dell'evento saranno numerose le testate, le reti e le strutture Rai impegnate a Trieste, con dirette, servizi, collegamenti e approfondimenti.

Rai Friuli Venezia Giulia sarà tra i protagonisti del racconto, con entrambe le strutture di programmazione e una proposta in italiano, sloveno e friulano, dalla postazione Rai all'Info Point di Piazza Unità d'Italia. Per la prima volta, inoltre, la presenza della sede regionale si è estesa fino al Lago di Cavazzo, dove **Rai Friuli Venezia Giulia ha raccontato Barcolana Lake Up anche in lingua friulana**, ampliando ulteriormente il racconto territoriale della manifestazione. La copertura regionale accompagnerà Barcolana 58 per tutta la settimana, con numerosi spazi radiofonici: dalla programmazione italiana di Rai Radio 1 a diffusione regionale a quella slovena di Rai Radio Trst A, affiancate dalle trasmissioni e dai collegamenti delle reti nazionali. Giovedì e venerdì sarà presente Rai Isoradio, mentre venerdì sera Rai Radio 2 porterà a Trieste Caterpillar. Sabato proseguiranno gli appuntamenti con "Diario di bordo" di Rai Radio1, la programmazione regionale in italiano e sloveno e Rai Isoradio, che sarà in onda anche domenica.

Grande attenzione sarà naturalmente dedicata alla giornata conclusiva e alla regata: Rai Sport trasmetterà la telecronaca in diretta dalle 10 alle 12, mentre Rai Italia porterà Barcolana '58 in diretta al pubblico internazionale e RaiPlay rilancerà i contenuti editoriali dedicati alla manifestazione.

Rai News.it sarà presente in mare, con una barca brandizzata e condivisa con Rai Radio 1. Entrambe, realizzeranno servizi e dirette, portando il racconto della Barcolana '58 anche dall'interno della manifestazione. Rai Radio Tutta Italiana, No Name Radio e Rai Radio, saranno invece protagonisti di attività social da Trieste. A queste attività si aggiungeranno lanci editoriali sui canali coinvolti, servizi nei GR e la copertura social attraverso i profili Instagram.

La presenza Rai a Barcolana '58 avrà anche una dimensione legata alla memoria e alla storia del territorio. In occasione della ricorrenza del terremoto del 1976 e per ricordare il ruolo di Lignano nell'accoglienza degli sfollati, Rai Teche ha messo a disposizione materiali e testimonianze per lo spazio espositivo che sarà inaugurato il 7 ottobre, a Trieste.

Torna, infine, l'iniziativa di Rai Canone con un concorso dedicato ai propri abbonati, sempre più ricco di iniziative coinvolgenti. I sei giovani fortunati vincitori avranno l'opportunità, dopo la navigazione a bordo della Nave scuola Amerigo Vespucci da Venezia a Trieste, di vivere in prima persona i molteplici eventi che la società velica di Barcola e Grignano ha organizzato durante i dieci giorni di durata dell'evento e partecipare come equipaggio alla 58^ edizione della Barcolana a bordo di una barca a vela d'epoca della Marina Militare.

[Link alla cartella stampa](#)

[Link alla cartella con le selezioni di foto](#)

[Link alla cartella con i premontati](#)

-

Ufficio Stampa Barcolana: Wordpower srl

Francesca Capodanno - francesca.capodanno@wordpower.srl - +39 349 881 0482

Valeria Degano - valeria.degano@wordpower.srl - +39 339 433 1395

ufficiostampa@barcolana.it

www.barcolana.it