

COMUNICATO STAMPA

EATALY È OFFICIAL PARTNER DI BARCOLANA56 PRESENTED BY GENERALI

Trieste, 9 agosto 2024 – Eataly, ambasciatore delle eccellenze enogastronomiche e della cucina italiana in tutto il mondo, si unisce alla regata più grande del mondo come official partner, inserendo **prodotti esclusivi nelle sacche degli armatori**.

Le sacche, firmate Murphy&Nye e distribuite agli iscritti alla Coppa d'Autunno, ai nuotatori della Barcolana Nuota e ai giovani partecipanti della Barcolana Young, conterranno le **tavolette di cioccolato fondente e un pacco di linguine di grano duro 100% italiano trafilate al bronzo ed essiccate a bassa temperatura, entrambe della linea firmata da Eataly**. A cura di Eataly anche un libro che raccoglie le migliori ricette della tradizione italiana.

"Siamo felici di accogliere a bordo Eataly come official partner della Barcolana – ha commentato Mitja Gialuz, Presidente della Società Velica di Barcola e Grignano - Questa collaborazione non solo arricchisce l'esperienza dei partecipanti con prodotti di alta qualità, ma rafforza anche il legame tra la nostra regata e l'eccellenza enogastronomica italiana. Inoltre, l'Eataly di Trieste, con la sua terrazza affacciata sul Golfo, è uno dei luoghi preferiti dai triestini e dai visitatori, per godersi il mare e lo spettacolo della Barcolana; questa partnership mira a promuovere ulteriormente questo luogo straordinario."

-

[Link alla cartella stampa di Barcolana56 presented by Generali](#)

-

Contatti**Ufficio Stampa Barcolana: Wordpower srl**

Francesca Capodanno - francesca.capodanno@wordpower.srl - +39 349 881 0482

Valeria Degano - valeria.degano@wordpower.srl - +39 339 433 1395

ufficiostampa@barcolana.it

www.barcolana.it

Ufficio Stampa Eataly

press@eataly.it - +39 348 3525169

www.eataly.it