

## COMUNICATO STAMPA

### BARCOLANA 50: LE DICHIARAZIONI DEI PROTAGONISTI

#### segue aggiornamento

**Mitja Gialuz, Presidente della Società Velica di Barcola e Grignano** - *“Una grande festa , grazie Trieste, grazie a tutti i velisti che hanno reso possibile questo eccezionale colpo d'occhio nel Golfo, trasformando la città in qualcosa di unico al mondo. E' stata la più bella Barcolana di sempre: più di 2.600 barche al via, giornata di sole meravigliosa, lo spettacolo delle frecce e poi, dal punto di vista sportivo, una regata combattuta con due barche che se la sono giocata fino alla terza boa. Sono orgoglioso della Società Velica di Barcola e Grignano, di Trieste tutta, e di questa grande passione marinara che ogni anno ci unisce qui, ogni seconda domenica di ottobre. Arrivare a questo record di partecipanti è incredibile, tutte le nostre aspettative sono state superate. Grazie Trieste, e grazie ai nostri padri fondatori, che con umiltà e passione cinquant'anni fa inventarono questa regata. Noi abbiamo mantenuto una tradizione, e siamo orgogliosi di questo”.*

**Furio Benussi, Spirit of Portopiccolo** subito dopo aver tagliato il traguardo – *“Questa vittoria l'abbiamo voluta fortemente ed è nostra. L'abbiamo costruita con gli uomini, con il team, con tutti i miei ragazzi che sono stati fantastici, con un pozzetto che ha creato una tattica mostruosa. Sapevo di avere un'arma in più con questi ragazzi, con Rufo (Lorenzo Bressani, ndr), Alberto Bolzan, Gabriele (il fratello, ndr) e con tutto questo equipaggio di amici che ha lavorato duramente, con grande umiltà e professionalità non trascurando alcun dettaglio. Non ho parole, vincere una regata come questa e difendere un trofeo in una edizione così ha un sapore dolcissimo che ci ripaga di tutto e ringrazio tutti i nostri partner che hanno creduto e vissuto con noi la lunga costruzione di questa difesa e di questa vittoria”.*

**Gabriele Benussi, Spirit of Portopiccolo** – *“Vincere qui a Trieste per noi è incredibile, tanti campioni a bordo e si è visto. Scelta fondamentale delle vele nel primo lato, perché se non giravamo primi la prima boa probabilmente non avremmo più ripreso il nostro avversario. Volevamo questo triplete e ce lo siamo preso. Non abbiamo avuto paura del nostro principale avversario alla partenza perché se hai paura parti già battuto, mentre noi avevamo molto rispetto per una barca per prestazioni molto simile alla nostra, ma più grande e che poteva essere anche più veloce di noi. Il vantaggio lo abbiamo preso sin dalla scelta tattica in partenza”.*

**Lorenzo Bressani, Spirit of Portopiccolo** - *“La scelta strategica di partire con una vela più magra rispetto al nostro avversario è stata la scelta giusta. Prima della partenza abbiamo visto che il vento girava di 30 gradi e così abbiamo costruito la nostra vittoria su questo dato sin dal primo lato. Loro avevano tutte le carte per vincere la regata perché era pur sempre un 100 piedi contro un 87, ma le chiamate di tutto il nostro pozzetto sono state ottime come le manovre e hanno fatto la differenza”.*

#### Institutional Partner



#### Main Sponsor



#### Gold sponsor



#### Official carrier



#### Official sponsor



#### Special partner



#### Main media partnership





*fare ringraziamento veramente grande agli amici di Barcola perché hanno permesso a noi dello Yacht Club Costa Smeralda e a One Ocean Foundation di lanciare il messaggio per la sostenibilità dei mari, abbiamo fatto un grande lavoro, e Barcolana è una esperienza unica”.*

Il Presidente di Assicurazioni Generali, **Gabriele Galateri di Genola**, ha affermato: *“L’esperienza della Barcolana è unica: ogni anno regala emozioni diverse. Complimenti al vincitore, Spirit of Portopiccolo, all’organizzazione e a tutta la città di Trieste. Un compleanno straordinario. La crescente presenza di velisti e di pubblico provenienti dall’Italia, dall’Europa e anche da più lontano testimonia il successo di una formula unica capace di coniugare lo spirito competitivo, il divertimento, la dimensione comunitaria, in mare come a terra. L’augurio è che continui a crescere mantenendo intatto il suo spirito di regata tra amici”.*

Il Group CEO di Generali, **Philippe Donnet**, ha commentato: *“Sono molto lieto di aver finalmente partecipato alla Barcolana e in questa edizione speciale. Questo evento è molto importante per noi perché Trieste è molto importante per Generali. Siamo nati in questa città, qui abbiamo una presenza molto forte, ci sentiamo impegnati nei confronti della città. Barcolana è molto rilevante per noi perché esprime i valori di internazionalità e sana competizione che ci appartengono”.*

**Aleksander Čeferin**, presidente della UEFA, ha commentato: *“La Barcolana è una fantastica celebrazione di sport, amicizia, dell’Italia. Non è un evento calcistico, ma gli è molto vicino. Davvero fantastica. Ringrazio Generali per questa esperienza”.*

**Evelina Christillin**, membro aggiuntivo della UEFA nel Consiglio della FIFA, ha commentato: *“E’ stata la più bella Barcolana a cui io abbia mai partecipato. C’è stata una partecipazione incredibile, bel vento, e a bordo di Woodpecker siamo arrivati quinti: un ottimo risultato per noi. Per chi si occupa di sport, una manifestazione così ricca di persone e partecipazione è un collante straordinario per la città. Coniuga sport ad accessibilità per tutti. E aver avuto qui anche l’Amerigo Vespucci e le Frecce Tricolori ci ha dato l’immagine di un’Italia che vorremmo vedere sempre”.*

**INFO:**

Barcolana Press Office: [Wordpower srl ufficiostampa@barcolana.it](mailto:Wordpower srl ufficiostampa@barcolana.it)

Francesca Capodanno +39 349 8810482 - [francesca.capodanno@wordpower.srl](mailto:francesca.capodanno@wordpower.srl)

Serena Cappetti +39 3331301526 - [serena.cappetti@wordpower.srl](mailto:serena.cappetti@wordpower.srl)

Martina Baldazzi +39 339 2229911 - [martina.baldazzi@wordpower.srl](mailto:martina.baldazzi@wordpower.srl)

## Institutional Partner



## Main Sponsor



## Gold sponsor



## Official carrier



## Official sponsor



## Special partner



## Main media partnership

