

COMUNICATO STAMPA**BARCOLANA E RAI: TRENT'ANNI SULL'ONDA**

Trieste, 6 ottobre 2023 - **Informazione e approfondimento senza tralasciare gli italiani residenti all'estero, la radio, i social e il web: ritorna la Barcolana e la Rai**, come di consueto Main media partner, **proporrà l'evento in diverse forme su tutti i device a sua disposizione.**

Tutti i Tg, Rainews24, i Gr e la Tgr racconteranno lo svolgimento della regata così come farà Rai Italia nei cinque continenti. La **Tgr Friuli Venezia Giulia** continuerà a diffondere immagini e storie da Trieste in diretta mentre sarà **Rai Sport** (e Rai3 sul canale 103 per il FVG) - con la voce di Giulio Guazzini, domenica 8 ottobre a partire dalle 10 e fino alle 12.30 - a descrivere, live, ogni attimo della gara.

Non mancherà, poi, il supporto delle reti: iniziando da **'Agorà'** condotto da Roberto Inciocchi e nel week end da Sara Mariani con due finestre in diretta. Anche **Uno Mattina in famiglia**, condotto su Rai 1 da Beppe Convertini. Ingrid Muccitelli e Monica Setta, racconteranno nella giornata di domenica la partenza della regata più affollata del mondo. Al Tg2 Italia il compito di proporre i preparativi della kermesse nel Golfo di Trieste con lo spirito della regata mentre **'Radio di Bordo'** (Radio1), live dalla città giuliana, avrà il compito di mescolare sport e territorio, in onda sabato 7 ottobre alle ore 11.05 con le dirette di Germana Brizzolari.

Quest'anno, dal canto suo, **sarà Rai Italia a proporre la Barcolana nelle sue diverse partiture iniziando dalla preparazione alla regata**, passando per la diretta di domenica 8 ottobre per finire con la presentazione in anteprima del logo dei campionati del mondo giovanili di vela (lago di Garda 13-20 luglio 2024) e il **'Ritorno alla terra dei padri'** con l'imbarcazione Klizia, partita dalla Sardegna (Fertilia) nel mese di luglio nel nome degli esuli di Istria, Fiume e Dalmazia Un viaggio straordinario.

All'edizione numero 55 della Barcolana sarà presente anche Rai Canone che, dopo il grande successo riscosso nel 2022 dalla manifestazione "Imbarco sull'Amerigo Vespucci e Barcolana edizione 54", inviterà il prossimo 8 ottobre, 6 abbonati e relativi accompagnatori residenti nella regione Friuli Venezia Giulia, ad assistere alla 55° edizione della Barcolana a bordo di una imbarcazione della Guardia Costiera, offrendo loro la possibilità di ammirare la storica regata da una posizione di assoluto privilegio. Tale occasione acquista particolare valore considerata la ricorrenza del centenario della Capitaneria di Porto di Trieste. L'iniziativa, grazie alla diffusione promossa attraverso i canali istituzionali della Rai, ha riscosso grande successo tra gli abbonati e prosegue un percorso di manifestazioni promozionali, con l'obiettivo di avvicinare l'Azienda al proprio pubblico.

Raiplay, domenica 8 ottobre, dal canto suo proporrà anche la diretta in streaming della Barcolana dopo averla raccontata in passato grazie alle clip di Mirko Matteucci e sarà molto attiva anche la radio in lingua italiana e slovena proposta dalla sede regionale del Friuli Venezia Giulia (i programmi saranno realizzati nello studio RF allestito presso il villaggio di Barcolana).

Ufficio Stampa Barcolana: Wordpower srl

Francesca Capodanno - francesca.capodanno@wordpower.srl - +39 349 881 0482

Valeria Degano - valeria.degano@wordpower.srl - +39 339 433 1395

ufficiostampa@barcolana.it

www.barcolana.it

Institutional partner



Ministro per lo Sport e i Giovani



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



comune di trieste

**PORT OF
TRIESTE**

Fondazione
FONDAZIONE CRTRIESTE



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



ER PAC
FVG
Magazzino
delle Idee

**MARINA
MILITARE**



GUARDIA COSTIERA

PTS Porto di
Trieste
Servizi



SVBG

World Sailing

Gold sponsor



FINCANTIERI



**PROSECCO DOC
ITALIAN GENIO**



SIRAM  **VEOLIA**



glo




FONDAZIONE **AQUILEIA**

Official carrier



Official car



Exclusive Clothing Partner



Digital partner



Main media partner



Travel partner

