

COMUNICATO STAMPA

BARCOLANA: AL VIA LA PROMOZIONE DELLA 56ª EDIZIONE

Aperta la possibilità per gli espositori di prenotare il proprio posto nel Villaggio Barcolana.

Iscrizioni alla regata previste a partire da fine maggio.

Trieste, 12 aprile 2024 – Quella del 4-13 ottobre 2024 sarà la 56ª edizione della Barcolana di Trieste, e **la regata più grande del mondo “spiega le vele” e si prepara all’avvio di un nuovo ciclo organizzativo**, con tante novità in termini di sviluppo di eventi e concept.

Come da tradizione, il primo appuntamento riguarda gli sponsor dell’evento Presented by Generali. Proprio **il naming partner della regata, promotore del Trofeo Generali - Women in Sailing, ospiterà il 15 aprile a Milano, nella Torre Generali firmata da Zaha Hadid, lo “Sponsor Meeting”**, la riunione dedicata ai responsabili marketing e comunicazione delle aziende che investono nell’evento: l’obiettivo consiste nell’illustrare il concept dell’edizione a chi la sostiene, con l’intento - ha spiegato **il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz**, *“di condividere le strategie e allineare le attivazioni e le attività di promozione. Sempre più Barcolana è percepita come un’occasione di divulgazione degli obiettivi aziendali e di sviluppo di nuovi progetti comunicativi: l’evento permette ai partner di raccontarsi a un ampio pubblico internazionale e di sperimentare formule innovative e dirette di comunicazione in un contesto positivo. Il nostro sponsor meeting è ormai un appuntamento tradizionale di inizio stagione, che per noi chiude la prima parte dell’anno, quella dedicata alla creazione del concept e del calendario e apre la seconda, dedicata all’organizzazione operativa e alla promozione”*.

Lo Sponsor Meeting è anche l’occasione in cui viene annunciato il vincitore del **Premio Best Activation**, che Barcolana riserva alla **miglior attivazione di sponsorship effettuata dai propri partner**. Giunto alla quinta edizione, il Best Activation Award è stato vinto nel 2019 da AcegasApsAmga per la realizzazione di Alice, il pesce costruito con le plastiche riciclate dal littering della città e ancora oggi presente a Trieste come installazione nella sede del Depuratore di Servola, e negli anni seguenti è stato assegnato a Siram Veolia, Coop e Fondazione Aquileia.

Il secondo appuntamento di promozione della stagione è in agenda il 16 aprile, quando **Barcolana sarà presente al Vinitaly con Consorzio Prosecco DOC**, nell’ambito della promozione delle sponsorship sportive del marchio che affianca Barcolana.

Intanto, in netto anticipo sulle precedenti edizioni, **sono già aperte le prenotazioni per le imprese che vogliono far parte del Villaggio Barcolana** (tramite e-mail a marketing@barcolana.it) per esporre prodotti e servizi: un anticipo dettato dalla volontà di Barcolana di ripensare alcuni elementi della cornice a terra dell’evento in chiave di una migliore fruizione e qualità.



Per quanto riguarda invece i regatanti, le iscrizioni a Barcolana56 presented by Generali si apriranno a fine maggio.

Contatti

Ufficio Stampa Barcolana: Wordpower srl

Francesca Capodanno - francesca.capodanno@wordpower.srl - +39 349 881 0482

Valeria Degano - valeria.degano@wordpower.srl - +39 339 433 1395

ufficiostampa@barcolana.it

www.barcolana.it