

## **Barcolana Experience: vivere da protagonista la 51° edizione della regata con Musement**

**Musement partner strategico di Barcolana 51**

*Per il quarto anno consecutivo il servizio multiplatforma per la prenotazione di esperienze di viaggio in tutto il mondo si conferma Official Travel Partner di Barcolana. In occasione della 51° edizione della regata, Musement presenta un nuovo ventaglio di esperienze pensate per far vivere in prima fila l'emozione del grande evento a tutti gli appassionati.*

**Milano, 12 giugno 2019** – Anche quest'anno Trieste alzerà il sipario su **Barcolana**, la celebre regata internazionale che partirà a vele spiegate il **13 ottobre**. Per l'occasione **Musement** offrirà a tutti gli appassionati l'opportunità di prendere parte all'evento grazie a **Barcolana Experience**, un ventaglio di pacchetti costruiti per consentire a tutti di vivere l'evento in prima persona. Il compito della piattaforma sarà infatti quello di unire appassionati di vela, grandi campioni, piccole imbarcazioni di famiglia, scafi ad alta tecnologia e semplici curiosi sulla stessa linea di partenza, per assicurare grandi emozioni nel pieno dello spirito della regata più grande al mondo.

Il via alla regata di Barcolana 51 sarà dato alle **ore 10** domenica **13 ottobre**, al culmine di una **9 giorni** di eventi e celebrazioni. Dal 4 ottobre infatti un ricco calendario di appuntamenti trasformerà Trieste in un palcoscenico che ospiterà un vero e proprio **Festival del mare**.

La precedente edizione di Barcolana ha registrato 2689 imbarcazioni iscritte, oltre 20 000 velisti in mare e 300 000 spettatori a terra. Un risultato da record, che ha collocato l'evento nel Guinness dei primati come la regata con il maggior numero di barche allineate sulla stessa linea di partenza.

**Mitja Gialu, Presidente della Società Velica di Barcolana e Grignano**, commenta così la rinnovata collaborazione: *“Grazie a Musement per esserci sempre vicini e per pianificare con noi le Experience, i pacchetti turistici di Barcolana. Grazie a questa partnership, Barcolana può offrire a tutti gli appassionati di vela la possibilità di vivere l'evento in un modo nuovo e unico, all'insegna della qualità e dell'amore per la vela e del mare, nell'ambito di una esperienza turistica di grande qualità”*.

### **Musement scende in mare con Barcolana Experience**

In occasione di questo importante evento, Musement, in partnership con Barcolana e con la collaborazione tecnica di Cividin Viaggi, ha ideato e lanciato **Barcolana Experience** ovvero una serie di attività acquistabili sia su [www.barcolana.it](http://www.barcolana.it) che su [Musement](http://Musement). Le proposte in campo sono numerose, di seguito alcune tra quelle già disponibili su entrambi i portali - alle quali se ne aggiungeranno di ulteriori per arricchire l'offerta.

Tra le opportunità imperdibili proposte da Musement si segnala l'esperienza in [motonave](#) che offre un punto di vista esclusivo sulla regata. Grazie infatti a postazioni confortevoli a bordo di una barca a motore di 30,70 mt strutturata su tre ponti, sarà possibile seguire la regata direttamente dal

campo di gara e assistere alla cronaca della competizione. E per i più avventurosi? L'esperienza a [bordo di un gommone privato con driver esperto](#) consentirà di seguire la 51a edizione della competizione velica cavalcando le stesse onde degli sfidanti lungo il Golfo di Trieste.

L'adrenalina sarà il *file rouge* che terrà uniti tutti gli eventi del calendario triestino. La sera prima della grande regata sarà infatti impossibile perdersi il [dinner party in motonave con fuochi d'artificio](#). Un evento esclusivo che consentirà a tutti gli appassionati di attendere la 51° edizione della Barcolana festeggiando con prelibatezze locali, brindando con ottimi vini e concludendo la serata con uno scenografico spettacolo pirotecnico. Dove? Chiaramente sull'acqua e lontani dalla costa.

Ormai forte di un consolidato expertise nel settore delle esperienze sportive, grazie anche a un'offerta ampia e variegata dedicata ad un pubblico di alto profilo, la piattaforma si rivela uno strumento essenziale per la vendita di momenti dedicati allo sport e ai grandi eventi internazionali volti alla scoperta del territorio. Lo conferma anche **Lorenzo de Salvo, Head of Sport Area di Musement**: *"Siamo felici di trovarci per il quarto anno consecutivo al fianco di Barcolana. Questa per noi rappresenta una grande occasione per testimoniare il valore e l'impegno di Musement nel settore delle esperienze sportive"* commenta. *"Oltre ad essere un evento di respiro internazionale in grado di richiamare l'attenzione di appassionati del settore, è un appuntamento culturale e turistico che porta a Trieste decine di migliaia di persone. Il nostro obiettivo, con le Barcolana Experience, è quello di coinvolgere chiunque abbia voglia di trascorrere otto giorni di festa all'insegna della scoperta del territorio e di vivere il vero spirito della regata."* conclude De Salvo.

Con Musement, Barcolana diventa un'ottima occasione per avvicinarsi anche al settore **corporate**. Trattandosi infatti di un evento adrenalinico e divertente, è in grado di favorire attività di **team building**, grazie soprattutto ad esperienze e pacchetti creati per ogni esigenza, in modo da soddisfare le preferenze e le attitudini di tutti.

Per maggiori informazioni e prenotazioni: 02 45386947 o [booking@musement.com](mailto:booking@musement.com)

### **Experience Watch & Race**

La Barcolana in barca da regata con skipper professionista (13/10). Imbarco singolo con skipper professionista e nozioni di vela. L'imbarco su barca da regata Giro 24 è previsto il sabato pomeriggio per le prove di regata e l'uscita la domenica per partecipare alla 51 Coppa d'Autunno. Incluso: skipper e iscrizione alla regata. Escluso: tessera FIV.

La Barcolana da un gommone con driver dal campo di regata (13/10). Con Musement si può seguire la competizione velica direttamente dal campo di regata, su un gommone privato e con un driver esperto. Sono compresi: assistenza e accompagnamento, assicurazione.

La Barcolana da una motonave dal campo di regata (13/10). Vivere la Barcolana a bordo di un'esclusiva motonave direttamente nel campo di regata per seguire l'emozionante 51a coppa d'autunno. L'Adriatic Princess III è un'imbarcazione di 30,70 mt strutturata su tre ponti e dotata di tutte le comodità e sistemi di sicurezza. Durante la navigazione verranno serviti snack.

Vip pass Barcolana 51 (13/10). Ingresso alla lounge con open bar, conferenza sulla navigazione in oceano con Dee Caffari e parcheggio riservato.

Volo in elicottero su 2000 barche (13/10). L'esperienza consente di osservare la regata da un punto di vista privilegiato attraverso: un volo di 12 minuti inclusi imbarco e sbarco, briefing informativo prima della partenza, assistenza, trasferimento al punto di partenza dell'elicottero, attestato di volo e assicurazione.

### **Experience Tours**

Dinner party in motonave con fuochi d'artificio (12/10). Minicrociera nel Golfo di Trieste, illuminato dal Faro e dalle barche, sulla motonave Adriatic Princess. Cena a buffet con assaggio di vini tipici, spettacolo dei Fuochi d'Artificio e balli con Dj o musica dal vivo. Orario: 20:30-23:00

Aperitivo e giro in barca (10-11-12-13/10). Giro del golfo di un'ora e mezza - dalla sacchetta a Miramare, passando per Portovecchio e Barcola - con aperitivo/snack e assicurazione. Orari: 10.00-12.00 oppure 14.00-16.00. Il 12/10 il servizio sarà offerto solo in mattinata.

Trieste dall'elicottero (13/10). Con Musement si può volare sopra Trieste e il suo Golfo in elicottero per 12 minuti con imbarco e sbarco inclusi. Briefing informativo pre-partenza, attestato di volo e assicurazione inclusa.

Walking Tour con Wine and Food Tasting (12/10). Una passeggiata in città accompagnati da una guida. Da piazza Unità ad una passeggiata nel ghetto, a Cavana, con le sue viuzze e negozi di antiquariato, l'Arco di Riccardo e poi il centro città fra la libreria Saba e il Ponte Curto. Sosta con degustazione di prodotti tipici al Theresia Mittel Bistrot, nel cuore della città.

Barcolana tasting (10 11 12/10). Tour alla scoperta delle specialità triestine per “assaporare” la città. Attraverso un carnet di 5 assaggi liberi sarà possibile degustare: prosciutto cotto, frittura di pesce, crostino di formaggi, assaggio di dolci e caffè.

Spaghetтата in motonave con le luci della regata notturna (12/10). Osservare da vicino lo spettacolo della Barcolana by night con gli Ufo 28 davanti alla spettacolare piazza Unità e le luci di Trieste. Aperitivo e spaghetтата a bordo.

#### **About Musement**

Musement è la piattaforma digitale che permette di prenotare attività turistiche, escursioni e biglietti per attrazioni e eventi in tutto il mondo, ora disponibile in oltre 1.000 destinazioni e 70 paesi. Il servizio è stato creato con l'idea di aiutare i viaggiatori a scoprire e prenotare esperienze da fare, ovunque vadano, dando loro accesso a un mondo di attività e arricchendo la loro esperienza di viaggio, con contenuti e opzioni di prenotazione in più settori - da musei e visite guidate a esperienze enogastronomiche e sportive, a attività del mondo relax e wellness alla vita notturna. Il servizio è disponibile attraverso diversi touchpoint digitali: i siti web e le app B2C a marchio Musement e Triposo; la piattaforma specializzata per agenzie di viaggio; le piattaforme e le integrazioni tecnologiche effettuate con innumerevoli partner distributivi online, da Google a Hotels.com.

Musement ha la sua sede principale a Milano e uffici ad Amburgo, Amsterdam, Barcellona, Dubai, Londra, Monaco, New York, Orlando e Parigi. L'azienda è certificata Great Place To Work® ed è presente nella top 20 dei Best Workplaces® in Italia. Il servizio Musement è oggi disponibile in 8 lingue: Inglese, Italiano, Francese, Spagnolo, Tedesco, Portoghese, Russo e Olandese, a cui presto si aggiungeranno il Polacco e diverse lingue scandinave. A partire da settembre 2018, Musement è entrata a far parte del gruppo tedesco TUI, il maggior operatore integrato di turismo a livello mondiale. A seguito dell'acquisizione, Musement è rimasta un'azienda indipendente inquadrata nella divisione TUI Destination Experiences (TUI DX). La collaborazione e integrazione tra le due realtà ha già portato notevoli benefici a entrambe e una forte crescita del fatturato combinato, che nell'ultimo esercizio ha raggiunto i 600 milioni di Euro.

#### **Ufficio Stampa Musement**

Interface Tourism Italy

Emanuele Palmieri / +39 340

9245483

Matteo Sassano / +39 346 784 5082