



illycaffè celebra l'edizione 56 di Barcolana dedicandole una illy Art Collection firmata da Stefan Sagmeister



Trieste, 19 settembre 2024 – Anche per l'edizione 2024, **illycaffè** celebra e sostiene **Barcolana**, storica regata internazionale simbolo di Trieste, con **una speciale illy Art Collection firmata da Stefan Sagmeister**, uno tra i più importanti graphic designer contemporanei.

L'incontro tra Sagmeister e Barcolana nasce dall'intuizione di illycaffè, che ha visto nel concept di questa edizione della regata, "Energie Positive", una forte assonanza con il lavoro di Sagmeister e ha proposto all'autore di esprimere, prima attraverso il Manifesto, e poi in un oggetto unico come l'iconica tazzina illy, lo spirito rinnovato di questo evento.

Per dare vita alla illy Art Collection Barcolana, Sagmeister ha scelto l'approccio dei **"Beautiful Numbers"**, ispirazione che l'ha accompagnato negli ultimi anni, intrecciando e facendo dialogare un'infografica e un antico quadro ad olio. L'artista ha voluto così riprodurre sulla tela bianca dell'iconica tazzina illy delle vele stilizzate di dimensioni diverse, a rappresentare l'evoluzione delle partecipazioni a Barcolana negli anni, su cui si specchiano le onde circolari del piattino che creano una connessione con il mare e le cui tonalità rimandano al tema "Energie Positive" di Barcolana. Le vele si sovrappongono alla raffigurazione pittorica antica di una figura femminile dai tratti delicati e dai toni tenui, che richiama la trasformazione nel tempo del ruolo della donna e, in particolare, nella competizione velistica: da semplice spettatrice a grande protagonista come lo è oggi in Barcolana.

Il progetto "Beautiful Numbers" si pone l'obiettivo di far riflettere il pubblico sui **positivi sviluppi** del mondo qualora lo si guardi da una prospettiva a lungo termine, attraverso una serie di visualizzazioni che permettono di contestualizzare un qualsiasi fenomeno in un periodo di decine o centinaia di anni.

La illy Art Collection della 56.a edizione di Barcolana rappresenta dunque un invito a prendersi del tempo, anche durante la pausa caffè, per provare a cambiare il proprio sguardo sul mondo, stimolando una **prospettiva incoraggiante e focalizzando l'attenzione sulla felicità**.

"Anche quest'anno abbiamo scelto di sostenere la Barcolana nella sua 56.a edizione e di celebrarla con un Manifesto d'Artista e una speciale illy Art Collection firmata da uno tra i più importanti graphic designer contemporanei, Stefan Sagmeister. La volontà è quella di trasmettere un messaggio positivo e di speranza, raccontando una storia di progresso che ci ricorda quanto sia importante lottare per il rispetto dei diritti e della libertà nello sport, come in ogni altro settore", commenta **Cristina Scocchia, Amministratore Delegato di illycaffè**.

Per ulteriori informazioni:

pressroom.illy.com

illycaffè: Christine Pascolo – Giulia Zanini – Elena Zottig Tel. +39 0403890111

illycaffè Italy Press Office: BPRESS illy@bpress.it – Chiara Sandonato Tel. +39 340 2597034



"Sono molto grato a illy per avermi coinvolto in questo progetto, offrendomi l'opportunità di esprimere la mia arte attraverso l'iconica tazzina illy e creare un legame con l'essenza dell'evento Barcolana. L'intreccio tra le vele, la figura femminile, le linee e colori rappresentano il mio desiderio di condividere un'idea di evoluzione nel tempo, che possa far emergere e diffondere un sentimento di fiducia verso il futuro" spiega **Stefan Sagmeister**.

La tazzina illy Art Collection di Stefan Sagmeister sarà disponibile a partire dal **24 settembre** al prezzo consigliato di € 26,90, nei punti vendita monomarca (illy Caffè e illy Shop) e nell'e-shop www.illy.com.

Stefan Sagmeister - Acclamato designer con sede a New York e vincitore di due Grammy Awards, vanta una carriera illustre e un portafoglio diversificato che spazia dai progetti di design su commissione, alle pubblicazioni di libri, ai film, alle mostre e alle installazioni pubbliche. Il lavoro di Sagmeister è presente in prestigiose istituzioni internazionali come il MoMA di New York, il Philadelphia Museum of Art, l'Art Institute di Chicago, il SFMoMA e il MAK di Vienna; il suo impressionante elenco di clienti include il Guggenheim Museum, i Rolling Stones e HBO. Negli ultimi anni, Sagmeister ha spostato l'attenzione verso l'esplorazione di temi come la felicità, la bellezza e il progresso umano. Riflettendo questo cambiamento intenzionale, la sua ultima collezione di opere presenta "Beautiful Numbers" per illustrare i miglioramenti nello sviluppo umano nel corso del tempo, offrendo ai visitatori un messaggio ottimista e ispiratore che "Now is Better."

illycaffè è un'azienda familiare italiana fondata a Trieste nel 1933, che da sempre si prefigge la missione di offrire il miglior caffè al mondo. Produce un unico blend 100% Arabica composto da 9 ingredienti diversi. L'azienda seleziona solo l'1% dei migliori chicchi di Arabica. Ogni giorno vengono gustate più di 8 milioni di tazzine di caffè illy nei bar, ristoranti, alberghi, caffè monomarca, case e uffici di oltre 140 paesi, in cui l'azienda è presente attraverso filiali e distributori. Fin dalla nascita illycaffè ha orientato le proprie strategie verso un modello di business sostenibile, impegno che ha rafforzato nel 2019 adottando lo status di Società Benefit e nel 2021 diventando la prima azienda italiana del caffè ad ottenere la certificazione internazionale B Corp. Tutto ciò che è 'made in illy' viene arricchito di bellezza e arte, a cominciare dal logo, disegnato da James Rosenquist, le illy Art Collection, le tazzine decorate da più di 130 artisti internazionali o le macchine da caffè disegnate da designer di fama internazionale. Con l'obiettivo di diffonderne la cultura della qualità ai coltivatori, baristi e amanti del caffè, l'azienda ha sviluppato la sua Università del Caffè che ad oggi svolge corsi in 23 paesi del mondo. Nel 2023 illycaffè ha generato un fatturato consolidato pari a €595,1 milioni. La rete monomarca illy conta 159 punti vendita in 30 Paesi.

Per ulteriori informazioni:

pressroom.illy.com

illycaffè: Christine Pascolo – Giulia Zanini – Elena Zottig Tel. +39 0403890111

illycaffè Italy Press Office: BPRESS illy@bpress.it – Chiara Sandonato Tel. +39 340 2597034