

**COMUNICATO STAMPA****IL “RITORNO AL FUTURO” DI BARCOLANA: MURPHY&NYE  
È CLOTHING PARTNER DELL’EVENTO.  
LA REGATA PIÙ GRANDE DEL MONDO TRA TRADIZIONE E NUOVE ROTTE**

*Trieste, 9 aprile 2021* - Un eccezionale ritorno al futuro. Barcolana è lieta di presentare il nuovo clothing partner dell’evento. **La regata più grande del mondo**, giunta alla 53.a edizione, **ha infatti scelto Murphy&Nye per la realizzazione della collezione Barcolana**, e dell’iconica polo celebrativa che verrà presentata in anteprima a inizio maggio.

Una partnership di successo che si rinnova a distanza di anni e che segna il ritorno sul mercato di Murphy&Nye, uno dei marchi più prestigiosi ed affermati del made in Italy nel mondo nello sportswear tecnico/nautico e con un fortissimo legame con la comunità dei velisti.

**Murphy&Nye e Barcolana hanno firmato un accordo esclusivo di partnership per due anni**, nei quali l’evento punta a disegnare nuove rotte nella vela e nello sviluppo della manifestazione iscritta al Guinness dei primati grazie alla partecipazione di oltre duemila barche a vela e più di 25mila velisti.

*“Murphy&Nye - ha commentato il **presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz** - è il nuovo partner tecnico di Barcolana per l’abbigliamento: annunciamo con grande gioia questo accordo, perché ci lega alle radici e alla tradizione del nostro evento, e al tempo stesso ci proietta al futuro, dove stiamo dirigendo la prua di Barcolana. Con Murphy&Nye stiamo lavorando a una collezione capace di evocare le radici della nostra vela e della tradizione dello yachting, ma al tempo stesso innovando: questo sarà un motivo comune in tutti gli aspetti strategici di Barcolana53”.*

Afferma **Tommaso Rossi CEO di Murphy&Nye**: *“Siamo orgogliosi di poter già annunciare la riedizione di una partnership storica con Barcolana di cui Murphy&Nye sarà partner ufficiale per l’edizione 2021 e 2022 con l’auspicio di replicare nuovamente un connubio di grande successo tra i due brand come avvenuto per molte edizioni nella prima decade degli anni 2000.*

*Lo spirito delle nuove collezioni sarà fedele al DNA Murphy&Nye e includerà tutti i capi iconici del marchio naturalmente reinterpretati con materiali e vestibilità attuali. Non mancheranno in*

*collezione: bermuda Catalina, pantalone Newport, smanicato Dinghy, giubbotto Waikato e tanti altri capi storici”.*

La Collezione Barcolana sarà in vendita a partire da fine luglio in punti vendita selezionati su tutto il territorio nazionale, nei flagship store Murphy&Nye di Milano e Roma inaugurati a inizio aprile, e online, sui siti web [www.barcolana.it](http://www.barcolana.it) e [www.murphynye.com](http://www.murphynye.com).

**Informazioni:****Ufficio Stampa Barcolana - Wordpower srl**

Serena Cappetti - serena.cappetti@wordpower.stl - +39 333 130 1526

Valeria Degano - valeria.degano@wordpower.srl - +39 339 433 1395

ufficiostampa@barcolana.it

[www.barcolana.it](http://www.barcolana.it)

**Ufficio Stampa Murphy&Nye**

Dario Luciani - d.luciani@dlea.it - +39 335 8192675