

COMUNICATO STAMPA

BARCOLANA58 PRESENTED BY GENERALI: APERTE LE ISCRIZIONI ALLA REGATA PIÙ GRANDE DEL MONDO, L'EVENTO IN PROGRAMMA DAL 2 ALL'11 OTTOBRE 2026.

ALLA GRANDE FESTA DEL MARE PRESENTE ANCHE NAVE VESPUCCI

- *Torna il "Concorso Barcolana": in palio una Honda WN7 YM2026 e uno scooter Honda SH125 Vetro. Early booking: per chi si è entro il 31 luglio doppia possibilità di vincere i due premi.*
- *Collezione Barcolana firmata M&N: la collezione capsule e la polo (blu mirage e bianco pietra d'Istria) già negli store di Trieste, Milano, Cortina.*
- *Calendario: presentati gli eventi a terra e in mare, tra le novità Barcolana Ski con Promoturismo FVG, il campionato italiano Meteor, Barcolana Cammina ad Aquileia. Confermati gli eventi diffusi in Regione, protagoniste Grado, Lignano e Cavazzo.*
- *Presentata la mascotte ufficiale "Lelio": è un labrador e salirà a bordo di ogni imbarcazione in formato portachiavi.*
- *Ticket To Race: si può partecipare alla regata anche senza barca entrando in un equipaggio organizzato dalla SVBG, al via anche il progetto "Candida il tuo evento" e, da lunedì, le "Barcolana Experience" acquistabili sul sito dell'evento.*
- *'Trofeo Generali Women in Sailing', assegnato al primo team misto con una donna nel ruolo di skipper responsabile della barca, a cui è abbinato un percorso di coaching e leadership fornito da Generali Academy*

Trieste, 27 maggio 2026 – Il grande ritorno di Nave Vespucci, il nuovo slogan "Be Barcolana", la mascotte "Lelio", i nuovi colori della polo ufficiale, il calendario eventi tra conferme e novità e l'ulteriore sviluppo del Villaggio con l'espansione al Borgo Teresiano del concept che lo scorso anno ha caratterizzato "Borgo Cavana": si sono aperte oggi, tra tante novità e conferme, le iscrizioni alla 58.a edizione della Barcolana Presented by Generali, con l'evento che si propone come un "inno alla gioia" che nasce dallo sport e parte dal mare per coinvolgere tutto il Friuli Venezia Giulia.

In vista dell'edizione 58 Barcolana ha "varato" oggi un nuovo modo di raccontarsi, che punta a rafforzare la propria immagine attraverso la comunità che la rappresenta: un invito a esserci, e a "Essere Barcolana", essere dalla parte del mare, protagonisti all'evento con la propria storia e la propria esperienza, un invito a raggiungerci in regione per essere non solo parte dell'evento, ma dividerne i valori. *"Da oggi* – ha spiegato il **Presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz** – *inizia il nostro percorso all'insegna di "Be Barcolana": "essere Barcolana" raccoglie tanti valori e diventa un modo di raccontarsi e stare insieme, è la volontà di partecipare, sviluppare progetti, vivere in sintonia con il mare. È un percorso che sveleremo giorno per giorno, e ci condurrà fino all'edizione 60: Barcolana si riscopre comunità aperta e inclusiva che trae la propria forza dallo sport e dal mare".*

L'edizione 58 conferma la partnership con Generali, presenting partner della manifestazione e impegnato in progetti che favoriscono la diffusione del benessere delle persone, non solo dei singoli ma anche delle comunità.

Emma Ursich, responsabile Corporate Identity del Gruppo Generali, ha affermato: *“Generali è lieta di condividere il suo impegno verso lo sport, pratica essenziale per il benessere delle persone sia a livello professionale che amatoriale. Con il progetto Women in Sailing, avviato in Barcolana nel 2021, e il ‘Trofeo Generali Women in Sailing’, abbiamo visto crescere la sensibilità sul tema della vela mista, un risultato raggiunto grazie alla collaborazione e al lavoro dei protagonisti: atleti, circoli, federazioni, scuole di vela. Il nostro obiettivo, testimoniato da oltre quarant’anni di supporto a Barcolana, è di avere un impatto positivo e concreto sulle comunità e Barcolana con tutto il suo crescente impatto sportivo, economico e culturale ne è un modello”.*

*“Barcolana – ha commentato ancora il presidente **Gialuz** – trae la propria forza dal lavoro di squadra di oltre mille persone, delle istituzioni e dei nostri partner. A tutti questi va il nostro ringraziamento, perché “Essere Barcolana” significa prima di tutto condividere valori e obiettivi, e tutti noi lo facciamo con lo spirito di chi vuole vincere in mare e a terra, presentando al meglio il nostro territorio, rendendolo protagonista”.*

APERTE LE ISCRIZIONI – La tradizionale campana della SVBG ha segnato l’avvio ufficiale delle iscrizioni alla Coppa d’Autunno della Barcolana58 Presented by Generali. Aperte da oggi, le iscrizioni termineranno sabato 10 ottobre e si realizzano online, su sito www.barcolana.it.

Collegato alle iscrizioni, torna il “Concorso Iscriviti alla Barcolana” realizzato insieme all’Automotive Partner Honda. In palio quest’anno tra chi si iscrive alla regata ben due premi, due mezzi a due ruote: una Honda WN7 YM2026 per il primo estratto e uno scooter Honda SH125 Vetro per il secondo. Torna anche la formula dell’early booking: chi formalizzerà l’iscrizione entro il 31 luglio avrà anche quest’anno una doppia possibilità di vincita, perché il proprio numero di mascone verrà inserito due volte nelle urne delle estrazioni in programma domenica 11 ottobre.

CALENDARIO EVENTI – Barcolana58 presented by Generali conferma un calendario sempre più ricco e diffuso, capace di coinvolgere discipline sportive, territori e pubblici differenti. Tornano gli appuntamenti più amati dal pubblico: **Barcolana Nuota powered by Honda – Trofeo Luca Giustolisi**, **Barcolana per il sociale**, **Barcolana by Night**, **Barcolana Classic Trofeo SIAD**, **Barcolana Maxi Trofeo Portopiccolo**, **Barcolana Solaris Adriatic Cup**, la **Go To Barcolana da Ravenna – Trofeo Gruppo Hera**. Confermati anche gli eventi dedicati agli sport emergenti e alle nuove community sportive, come **Barcolana FUN Extended Version**, **Barcolana Lake Up** di Cavazzo, dedicata al Modelvela, e la **Cavana Run Club Barcolana Edition**.

Tra le novità dell’edizione 58 figurano **Barcolana Cammina**, realizzata in partnership con Fondazione Aquileia: un evento dedicato alla scoperta del profondo legame tra la città e l’acqua, con passeggiate lungo antiche e moderne vie d’acqua, percorsi per bambini, pedalate e navigazioni in laguna che racconteranno una relazione capace di attraversare la storia di Aquileia dall’epoca preromana fino a oggi. Un invito a rallentare e vivere il territorio tra natura, cultura e storia.

Nel calendario entrano inoltre il **53° Campionato Italiano Meteor**, in programma dal 5 al 9 ottobre, e l’arrivo del **“Marina Militare Nastro Rosa Il Veloce”**, la regata più lunga del Mediterraneo organizzata da Difesa Servizi in collaborazione con la Marina Militare e SSI Sport & Events, mentre **Barcolana Young** dedicata alla classe Optimist torna a essere tappa del **Trofeo Optimist Italia Kinder Joy of Moving**.

Con il proprio partner PromoTurismoFVG e all’insegna del marchio “Io Sono Friuli Venezia Giulia” l’evento torna a promuovere la stagione sciistica regionale 2026-2027 organizzando la seconda

edizione dell'evento **Barcolana SKI**, il progetto ideato da PromoTurismoFVG e lanciato nel 2024 per unire idealmente vela e sci. L'edizione 2026 si sdoppia, con una importante novità. Si svilupperà in due momenti: sabato 10 ottobre ad Aurisina, lungo la pista artificiale dell'impianto sportivo Neve Sole (centro federale di avviamento agli sport invernali e realtà unica nel panorama italiano, dove la pratica dello sci è possibile tutto l'anno), con la gara promozionale che coinvolgerà otto giovani atleti e due testimonial d'eccezione, seguita dalle premiazioni in piazza Unità. Gli stessi testimonial saranno tra i protagonisti anche dell'altro grande evento: sabato 9 gennaio 2027 a Tarvisio, sulla pista Di Prampero, il debutto assoluto dello slalom gigante serale, a manche unica, riservato ai velisti protagonisti della Barcolana 2026, selezionati tra i vincitori delle 14 diverse categorie della Barcolana e dagli eventi collaterali Fun, SUP e Nuota, insieme a ospiti istituzionali e vip. La Regione sarà presente in piazza Unità d'Italia con lo stand Io Sono Friuli Venezia Giulia, spazio dedicato a eventi, merchandising, area vip e degustazioni aperte al pubblico.

VILLAGGIO: BARCOLANA SI ESPANDE A TERRA – Dopo il grande successo della prima edizione di Borgo Cavana, con la valorizzazione dell'area retrostante le Rive di Trieste come borgo marinaro, Barcolana58 amplierà quest'anno il proprio "villaggio diffuso" coinvolgendo nel progetto anche l'area del Borgo Teresiano. L'obiettivo degli organizzatori consiste nel portare Barcolana oltre le Rive e dentro la città, trasformando Trieste in un grande spazio condiviso dedicato al mare, alla cultura, alla convivialità e all'incontro. Vie, piazze, negozi, temporary shop, installazioni ed eventi contribuiranno infatti a creare una continuità tra il Villaggio Barcolana e il tessuto urbano cittadino, valorizzando l'identità marinara e culturale della città. Il Borgo Teresiano, con l'area del Ponterosso direttamente inserita nell'evento, rappresenta un nuovo elemento di crescita e caratterizzazione, che valorizzerà il "porto antico" nel cuore della città-emporio nel Settecento. Lungo le Rive e in piazza dell'Unità il pubblico troverà un layout rinnovato, sviluppato per aree tematiche e con spazi sempre più curati per quanto attiene gli allestimenti.

LA MASCOTTE "LELIO" – Grande sorpresa oggi il nuovo protagonista della Barcolana: si tratta di "Lelio", la mascotte ufficiale dell'evento. Per rappresentare la regata più grande del mondo è stato scelto un meraviglioso labrador realizzato da Trudi e vestito con la polo Barcolana. Il cane, noto per essere amante del mare, è già amatissimo: una versione "maxi" sarà presente in tutte le occasioni ufficiali indossando la polo della regata, mentre la versione peluche e quella portachiavi saranno in vendita nel gift shop Barcolana dal 3 ottobre in piazza dell'Unità. La versione portachiavi sarà anche inserita, come la polo e numerosi altri gadget, nella sacca di regata in omaggio agli armatori. Quanto al nome scelto per la mascotte, si tratta di un omaggio a Lelio Luttazzi, un gioioso e affettuoso ricordo alla sua "El can del Trieste".

LA COLLEZIONE MURPHY&NYE® – Confermata anche per questa edizione la partnership con Murphy&Nye®, Official Clothing Partner della manifestazione. Nasce così la nuova capsule collection Murphy&Nye® x Barcolana58, ispirata ai colori Blue Mirage e Bianco Pietra d'Istria, i colori della polo ufficiale. La linea comprende anche T-shirt, felpe, giacche tecniche lifestyle e accessori pensati per accompagnare velisti e appassionati tra mare e città. Tra i pezzi simbolo della collezione la reinterpretazione contemporanea della storica "Polo Plenty" e la nuova Barcolana Bag. L'intera collezione Murphy&Nye® x Barcolana58 sarà disponibile online e in una selezione di store Murphy&Nye® e punti vendita partner del territorio - Ambassador, Ausonia, Calzavara, Sail Sistiana, Porto San Rocco - lo store Murphy&Nye® di Cortina, lo store Murphy&Nye® di Scalo Milano e il Gift Shop Barcolana allestito durante la manifestazione. La distribuzione dei capi omaggio destinati agli armatori sarà gestito da Ambassador e Porto San Rocco, mentre nel villaggio Barcolana le polo

potranno essere ritirate presso il Gift Shop Barcolana in Piazza Unità d'Italia e nei punti vendita Murphy & Nye. Le polo sono già in vendita e disponibili per gli armatori.

TICKET TO RACE E BARCOLANA EXPERIENCE – Con l'avvio delle iscrizioni parte anche la nuova edizione di "Ticket To Race", il format internazionale che consente di partecipare alla Barcolana come singolo regatante anche senza barca o equipaggio. Gli iscritti vengono infatti inseriti dalla Società Velica di Barcola e Grignano in equipaggi agonistici coordinati da skipper esperti, dopo una giornata di allenamento e valutazione tecnica prevista alla vigilia della regata. Il programma comprende imbarcazioni dai 44 ai 50 piedi ormeggiate nel cuore del Villaggio Barcolana.

Sul sito ufficiale www.barcolana.it saranno disponibili, da lunedì 1 giugno, anche i primi pacchetti Barcolana Experience dedicati all'incoming turistico. Confermati il Corso Regata dell'Accademia Barcolana Sandro Chersi, che permette di prepararsi in mare con istruttori FIV e partecipare attivamente alla Coppa d'Autunno, insieme alle esperienze a bordo della motonave e dei gommoni autorizzati a entrare nel campo di regata, per seguire la Barcolana dal centro dell'azione e vivere tutta l'emozione della festa in mare.

CANDIDA IL TUO EVENTO – Partito oggi anche il bando "Candida il tuo evento", che consentirà ad associazioni e realtà del territorio di proporre i rispettivi eventi nel calendario ufficiale della manifestazione proponendo iniziative culturali, sportive e divulgative che si integrano con il concept della Barcolana.

[Link alla cartella stampa](#)

Contatti

Ufficio Stampa Barcolana: Wordpower srl

Francesca Capodanno - francesca.capodanno@wordpower.srl - +39 349 881 0482

Valeria Degano - valeria.degano@wordpower.srl - +39 339 433 1395

ufficiostampa@barcolana.it

www.barcolana.it