

COMUNICATO STAMPA

BARCOLANA58 PRESENTED BY GENERALI: GRUPPO HERA RINNOVA IL SUO IMPEGNO A FIANCO DELLA MANIFESTAZIONE

AcegasApsAmga ed EstEnergy confermano il sostegno a Barcolana con iniziative dedicate ad ambiente, risorse e sostenibilità

Venerdì 9 ottobre in Piazza Unità "Onda Viva – Be the Wave", la performance immersiva di musica e luci che unisce la presenza delle due aziende del territorio

Trieste, 6 ottobre 2026 – Gruppo Hera rinnova la propria presenza a Barcolana58 presented by Generali attraverso AcegasApsAmga ed EstEnergy, le due aziende del territorio che anche quest'anno sostengono la manifestazione con attività e iniziative dedicate alla città, all'ambiente, alla circolarità e all'uso consapevole delle risorse.

La partnership è stata presentata oggi, martedì 6 ottobre, **nello spazio del Gruppo Hera nel Villaggio Barcolana in Piazza Unità d'Italia**, alla presenza del presidente della Società Velica di Barcola e Grignano **Mitja Gialuz**, dell'Amministratore Delegato di AcegasApsAmga **Carlo Andriolo** e del Responsabile Customer Operations di EstEnergy **Filippo Boraso**.

A unire la presenza delle due aziende è quest'anno **"Onda Viva – Be the Wave"**, la performance immersiva di musica e luci presentata dal Gruppo Hera insieme ad AcegasApsAmga ed EstEnergy, in programma **venerdì 9 ottobre alle ore 21 in Piazza Unità d'Italia**. Dopo gli appuntamenti delle precedenti edizioni dedicati all'idrogeno e all'acqua con Geopop e Marco Paolini, il Gruppo Hera sceglie un nuovo linguaggio per raccontare al pubblico **due risorse fondamentali per la vita e per il futuro dei territori: l'acqua e l'energia**.

Protagonisti saranno **Matteo Bevilacqua e Jacopo Baboni Schilingi**, che daranno vita a una performance pensata per coinvolgere il pubblico attraverso musica, luci e immagini, senza distinzioni di lingua o di età. Lo spettacolo, aperto a tutti, prenderà vita dallo spazio del Gruppo Hera per coinvolgere Piazza Unità.

«La collaborazione con il Gruppo Hera e con AcegasApsAmga ed EstEnergy è una relazione costruita negli anni e cresciuta insieme a Barcolana – ha dichiarato il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz –. Ci unisce l'attenzione per il territorio e la volontà di utilizzare un grande evento come Barcolana anche per parlare alle persone di ambiente, acqua, energia e uso responsabile delle risorse. Onda Viva rappresenta bene questo percorso: portare in Piazza Unità un messaggio importante attraverso un linguaggio capace di coinvolgere tutti. A questo si aggiunge il lavoro concreto che AcegasApsAmga ed EstEnergy realizzano, ciascuna nel proprio ambito, durante i giorni della manifestazione. È una partnership che contribuisce alla qualità di Barcolana e al rapporto che vogliamo costruire con la città e con chi la vive».

«Barcolana è uno degli appuntamenti che più raccontano Trieste e il suo rapporto con il mare, ed è naturale per AcegasApsAmga sentirsi parte di questa grande festa della città. Da anni la

*accompagniamo come partner con i nostri servizi e quest'anno abbiamo rafforzato la nostra presenza nel cuore di Piazza Unità insieme al Gruppo Hera – dichiara **Carlo Andriolo, Amministratore Delegato di AcegasApsAmga** –. Nel nostro stand vogliamo far vivere il servizio idrico in una forma nuova e coinvolgente, portando i visitatori dentro quel sistema che da oltre cent'anni accompagna la vita quotidiana di Trieste. Tra i momenti più rappresentativi ci sarà poi l'evento "Onda Viva": un'esperienza in cui musica, luce, tecnologia ed emozione si incontrano, ispirata al movimento e all'energia che Barcolana porta ogni anno in città. Ma essere parte di questa festa per noi significa anche contribuire concretamente al suo successo: nei giorni della manifestazione, le nostre persone saranno impegnate per mantenere Trieste pulita e accogliente dall'inizio alla fine. Perché la regata più grande al mondo si merita il nostro più grande impegno».*

*«La storica partnership con Barcolana offre ad EstEnergy, il fornitore di luce e gas del Gruppo Hera in questo territorio, un'occasione importante per ribadire il legame con Trieste e con tutto il Friuli Venezia Giulia – spiega **Filippo Boraso, responsabile Customer Operations dell'azienda**. - In piazza Unità siamo a disposizione di cittadini e clienti con tante esperienze divertenti, come da tradizione, per scoprire insieme tutte le soluzioni Hera per gestire al meglio l'energia di casa. Tra queste c'è anche la nuova 'promo Hera Hybrid', che offre un mix bilanciato di prezzo fisso e variabile per fronteggiare la difficile fase di aumento dei prezzi, coniugando risparmio e protezione della casa grazie ai servizi di assistenza e manutenzione caldaia. Già in tantissimi hanno giocato con noi in questi primi giorni di apertura del Villaggio: vi aspettiamo ancora più numerosi fino a domenica per condividere l'energia contagiosa di questo evento».*

ACEGASAPSAMGA: SERVIZI, ACQUA E CURA DELLA CITTÀ

La presenza di **AcegasApsAmga** a Barcolana58 parte dal contributo concreto alla gestione della manifestazione e della città nei giorni di maggiore affluenza. Il **servizio straordinario di raccolta dei rifiuti e pulizia**, avviato già durante l'allestimento del Villaggio, viene progressivamente potenziato in vista del fine settimana della Coppa d'Autunno.

Sono **24 i mezzi di AcegasApsAmga e ITS Ecologia** impegnati nelle principali aree interessate dalla manifestazione, mentre il Villaggio è servito da **oltre 200 cassonetti e 300 contenitori distribuiti negli stand**. Nei giorni più intensi, da venerdì 9 a domenica 11 ottobre, saranno **45 gli addetti impegnati**, con un servizio di pulizia e asporto dei rifiuti attivo 24 ore su 24.

A questo si affianca la promozione dell'uso dell'**acqua di rete**, attraverso gli erogatori collocati in piazza Verdi, per favorire il consumo consapevole di una risorsa costantemente controllata e di qualità e contribuire a ridurre l'utilizzo di bottiglie di plastica.

Nello spazio dedicato ad AcegasApsAmga, il pubblico può inoltre conoscere più da vicino il **servizio idrico** attraverso un'esperienza diretta e immersiva e scoprire dati e numeri che raccontano il funzionamento quotidiano dei servizi della città. Il messaggio da cui parte l'esperienza è semplice: **per prendersi cura della propria città bisogna conoscerla**.

ESTENERGY: CIRCOLARITÀ, INCONTRI E PARTECIPAZIONE

EstEnergy rinnova il proprio sostegno a Barcolana con un programma dedicato alla circolarità, all'incontro con il territorio e alla partecipazione del pubblico. Il filo conduttore è il claim **"Fatti un giro"**

Heraviglioso", che racconta la circolarità attraverso esperienze semplici e accessibili, invitando a riflettere sul valore delle risorse e sull'impatto delle scelte quotidiane.

Nello spazio EstEnergy, il pubblico potrà mettersi alla prova con **Perfect Circle**, la sfida digitale che invita a disegnare il cerchio perfetto, e con **"Armocromia Heravigliosa"**, un'esperienza interattiva che associa agli stili di vita un particolare profilo cromatico, con gadget, bonus e premi per i partecipanti.

Lo spazio e la **barca EstEnergy**, ormeggiata davanti alle Rive, saranno inoltre luoghi di incontro e relazione, con diversi appuntamenti dedicati a professionisti, istituzioni, aziende e stakeholder. Domenica 11 ottobre la barca EstEnergy parteciperà alla **Coppa d'Autunno**, chiudendo così il programma della settimana.

[Link alla cartella stampa](#)

[Link alla cartella con le selezioni di foto](#)

[Link alla cartella con i premontati](#)

-

Ufficio Stampa Barcolana: Wordpower srl

Francesca Capodanno - francesca.capodanno@wordpower.srl - [+39 349 881 0482](tel:+393498810482)

Valeria Degano - valeria.degano@wordpower.srl - [+39 339 433 1395](tel:+393394331395)

ufficiostampa@barcolana.it

www.barcolana.it