

**COMUNICATO STAMPA****BARCOLANA54 PRESENTED BY GENERALI PRESENTATA A BERLINO**

Berlino, 7 settembre 2022 - La regata più grande del mondo insieme alla maratona più veloce d'Europa, entrambe supportate da Generali. **Stamani nella sede di rappresentanza di Generali a Berlino si è svolta la conferenza stampa di presentazione dell'edizione 54 di Barcolana54 Presented by Generali.**

Generali ha voluto presentare alla stampa i due eventi che mostrano molte similitudini, a partire dai valori in comune: *"Siamo molto lieti di aver presentato, nella nostra sede, per la prima volta a Berlino la Barcolana - ha affermato Giulio Benedetti, Country Head of Communications, ESG and Public Affairs di Generali Deutschland - e di averlo fatto insieme alle importanti iniziative di cui siamo partner nella capitale come la Generali Berlin Half Marathon. Barcolana, la mezza maratona e la maratona di Berlino sono eventi accomunati dal forte legame con le rispettive città ma anche sempre più internazionali e attrattivi per professionisti e per migliaia di appassionati. Sono eventi che, soprattutto, condividono con noi molti valori quali la diversity e l'integrazione, la sostenibilità e la prevenzione attraverso lo sport"*.

La conferenza stampa si è svolta nella sede di rappresentanza a Berlino di Generali, dove la regata è stata raccontata ai media sportivi e turistici, in una città che pur trovandosi nel cuore dell'Europa vanta numerosi club nautici. **Dean Bassi, Direttore sportivo della SVBG e Piero Zecchini, Direttore di Barcolana srl, hanno illustrato i diversi aspetti dell'evento a un pubblico nuovo, creando interesse dal punto di vista turistico e sportivo.** *"Il nostro obiettivo - ha sintetizzato Dean Bassi - è quello di accogliere tutti gli appassionati di vela, il pubblico e i nostri partner in un evento che amiamo profondamente e che è sempre più inclusivo. Lo sport ci unisce, e non solo "we are all on the same boat", come recitava il manifesto dell'edizione del cinquantenario, ma anche "On the boat, we are all the same", a indicare quello spirito di squadra necessario a partecipare, che il nostro evento vuole evidenziare"*.

Tra i temi di maggiore interesse, oltre ai dettagli sportivi della manifestazione, **alla quale sono già iscritte 600 imbarcazioni, di cui il 5% per cento provenienti da Austria e Germania, l'attenzione alla sostenibilità:** *"A breve presenteremo il programma del Barcolana Sea Summit - ha raccontato Piero Zecchini - un evento che ci permette di riflettere sui temi della salute del mare, e di farlo assieme al nostro pubblico e ai velisti"*.

*"Ringraziamo il nostro presenting partner - ha dichiarato infine il presidente della SVBG, Mitja Gialuz - tornare a lavorare sull'internazionalizzazione è importante per l'evento, dopo l'interruzione dovuta alla pandemia siamo nuovamente in grado di contattare nuovi pubblici, promuovere Barcolana e il territorio"*.

Institutional partner



IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA



Fondazione



Gold sponsor



SIRAM VEOLIA

PORTOPICCOLO  
Golfo di Trieste

Official carrier



Digital partner



Official car



Main media partner



Clothing partner



La prossima tappa del road show all'estero di Barcolana è prevista venerdì 16 settembre - assieme a SIOT-TAL, illy, Promoturismo FVG e Generali - a Vienna, dove ad accogliere Barcolana nella propria, prestigiosa sede sarà l'**Ambasciata Italiana a Vienna**. A seguire, il 23 settembre, Barcolana si presenterà in Slovenia.

## Informazioni:

### Ufficio stampa Barcolana - Wordpower srl

Francesca Capodanno - francesca.capodanno@wordpower.srl - +39 349 8810482

Serena Cappetti - serena.cappetti@wordpower.srl - +39 +39 333 1301526

Valeria Degano - valeria.degano@wordpower.srl - +39 339 4331395

ufficiostampa@barcolana.it - www.barcolana.it

#### Institutional partner



#### Gold sponsor



#### Official carrier



#### Official car



#### Digital partner



#### Main media partner



#### Clothing partner

