

**COMUNICATO STAMPA****BARCOLANA57 PRESENTED BY GENERALI: I NUMERI DI UNA ECCEZIONALE EDIZIONE**

*Trieste, 17 ottobre 2025 – Una edizione eccezionale, in mare e a terra. La Società Velica di Barcola e Grignano, che organizza l'evento, ha presentato stamani un bilancio provvisorio dei risultati di Barcolana57 presented by Generali: "L'evento – ha sintetizzato il presidente Mitja Gialuz - conferma il proprio ruolo internazionale mostrando la straordinaria capacità di guardare allo stesso tempo alla dimensione globale e locale. Barcolana continua a crescere: il nostro obiettivo è bilanciare qualità e quantità, associando al divertimento contenuti di divulgazione e formazione, mantenendo il mare e la vela al centro dell'attenzione. Il nostro ringraziamento va alla Regione Friuli Venezia Giulia, al Comune di Trieste, a tutte le Istituzioni, alle Forze dell'ordine, ai cittadini di Trieste, a circoli velici e associazioni sportive partner, a tutti i partecipanti, al presenting partner Generali e ai nostri preziosi sponsor: insieme abbiamo realizzato una grande edizione dell'evento. Barcolana esiste in forza di un grande gioco di squadra: per il futuro l'obiettivo è accrescere la qualità e il coinvolgimento delle persone mantenendo un equilibrio tra le diverse anime dell'evento".*

**IN MARE** – Circa **20mila persone** hanno popolato il mare Adriatico, il fiume Tagliamento e il lago dei Tre Comuni nelle due settimane dell'evento. Il primo fine settimana lungo di ottobre ha visto **2.100** atleti iscritti alle diverse attività: record di iscritti alla Barcolana Nuota powered by Honda (452) e alla Barcolana Grado SUP Experience (204), mentre 200 giovani velisti hanno partecipato alla Barcolana Young, 100 atleti a Barcolana Lake Up al Lago dei Tre Comuni, 130 *super sailors* alla Barcolana Para Sailing e Sociale, e 500 corridori sono stati protagonisti alla Cavana Run Club Barcolana Edition.

**Domenica 12 ottobre, in mare erano presenti oltre di 17mila persone, per un totale di quasi duemila imbarcazioni tra iscritti, mezzi di servizio e pubblico.** Le nazioni rappresentate in Barcolana dagli armatori sono ben **29**, con un aumento del 40% rispetto all'anno scorso: degli iscritti il **15% è straniero**, il **35% proviene da Trieste**, il **15% dal resto del FVG**, il **35% dal resto d'Italia**. I Paesi maggiormente rappresentati sono **Slovenia, Austria, Croazia, Germania e Svizzera**.

**A TERRA** – Grazie all'analisi effettuata dal partner Just One Earth, che utilizza sistemi satellitari e ulteriori fonti per alimentare il proprio algoritmo, il pubblico a Trieste stimato per la 57.edizione della Barcolana ammonta a **483mila persone, circa 20mila persone in più** rispetto alla precedente edizione.

**IMPATTO AMBIENTALE** - I dati Just One Earth riguardano anche gli impatti sul territorio: è diminuito in **maniera consistente il littering** (-43% rispetto allo scorso anno).

Per quanto attiene la gestione dei rifiuti, i **dati di AcegasApsAmga evidenziano il 62% di differenziata rispetto al 48% rilevato a livello generale a Trieste**. Importante segnalare un positivo calo del totale rifiuti, che passa dalle 32 tonnellate del 2024 alle 25 tonnellate del 2025 (-21%), con una diminuzione della plastica conferita del 46% a favore di un aumento dell'umido del +85%, una parte del quale va riferito probabilmente al corretto smaltimento delle stoviglie compostabili. Positivo anche l'effetto della distribuzione dei bicchieri riciclabili, anch'esso evidente nella diminuzione di conferimento delle plastiche usa e getta.

La diminuzione generale del conferimento di rifiuti è da collegare in parte anche al minor utilizzo di gazebo in favore di strutture container che producono molto meno rifiuti ingombranti.

Sul fronte della **produzione di materiali stampati e di comunicazione visiva** dell'evento Utilgraph ha utilizzato per la gran parte dei materiali promozionali fonti sostenibili: dall'utilizzo di collanti a base di acqua per i materiali adesivi prodotti eliminando colle a solvente, a tessuti con filati provenienti da riciclo di bottiglie di plastica, fino a tessuti in TNT eco compostabili e filati con certificati GRS Global Recycled Standard che provengono da poliestere riciclato certificato. Tutti i materiali di scarto recuperati verranno donati alla sartoria Lister che li trasformerà in borse e altri gadget.

**FORZA LAVORO** - Per "produrre" la Barcolana hanno lavorato **1272 persone** (29% in più rispetto alle 984 persone del 2024). Il Villaggio Barcolana ha visto più di **100 temporary store operativi**, che a loro volta hanno coinvolto più di 450 persone.

**TRASPORTI** - Il Piano trasporti ha visto **110 corse aggiuntive degli autobus** gestite da Trieste Trasporti, che hanno visto oltre **8mila** passeggeri nella giornata. Sul fronte ferroviario, grazie alla collaborazione tra Regione Friuli Venezia Giulia e Trenitalia sono stati attivati **40 treni straordinari**: oltre **64mila** persone hanno scelto il treno per raggiungere la città. Ha avuto grande successo anche il parcheggio gratuito predisposto grazie alla collaborazione tra Barcolana, Coop Alleanza 3.0, Trieste Terminal Passeggeri e Trieste Porto Servizi: dal 9 al 12 ottobre sono stati messi a disposizione 399 posti auto, di cui 8 riservati a persone con disabilità.

**SICUREZZA** - Grazie alla collaborazione tra **Barcolana srl e FIPE** è aumentato significativamente il numero di addetti alla sicurezza che sono stati impiegati, non solo come da tradizione nel Villaggio Barcolana, ma anche nelle **principali zone della movida in centro città** (via Torino, piazza Verdi, via Malcantone, via del Ponte, Ponterosso). L'attività è stata resa possibile grazie a una nuova cornice normativa predisposta dalla Regione FVG e all'attività di coordinamento delle autorità competenti, in particolare Questura e Prefettura. La sinergia tra attività di sorveglianza privata e l'operato delle Forze dell'ordine ha dato risultati positivi.

**LOGISTICA IN MARE** - Operative in totale **215 persone tra operatori e volontari coordinati dai tre direttori dell'ufficio ormeggi**. Il **servizio Follow Me** è stato gestito da 25 operatori e 90 studenti dell'Istituto Tecnico Nautico con 8 gommoni. Il **Logistic Support**, composto da sei operatori e 34 volontari, ha garantito supporto alle attività di coordinamento a terra e in banchina, mentre il **team BravoZulu** ha assicurato assistenza tecnica e operativa avanzata in mare con quattro operatori, 56 volontari e 15 imbarcazioni Zulu impiegate nelle fasi di assistenza e recupero durante la regata. Durante l'evento sono state ormeggiate 531 imbarcazioni ed effettuate 63 operazioni di allaggio e varo di imbarcazioni carrellabili. Prima dell'evento, sono stati posizionati 2400 metri di catena e 110 metri quadrati di pontili galleggianti. Nel corso della manifestazione sono stati effettuati quattro interventi di recupero in mare, gestiti con prontezza e conclusi con esito positivo.

**ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE** - Oltre **8,3 milioni di visualizzazioni dei contenuti pubblicati sui canali social di Barcolana** - Instagram e Facebook in particolare - tra l'1 e il 12 ottobre, con un **incremento del 48,2% rispetto al 2024**. Nei dodici giorni dell'evento, le **interazioni** con i contenuti hanno superato quota **180mila**. In totale, sono stati **1.171 i contenuti pubblicati**, tra 471 post e reel, e 700 storie, che hanno **raggiunto su Instagram oltre 600 mila account**, il 54% dei quali non ancora follower. Nei giorni di Barcolana, nell'ufficio stampa hanno lavorato in totale 30 persone, di cui 19 tra

fotografi e videomaker, cui si somma **la produzione televisiva internazionale** che ha occupato ulteriori 24 persone.

#### **RASSEGNE STAMPA**

Nei soli dodici giorni di Barcolana sono usciti sulla stampa **oltre 1900 tra articoli e news online e offline in Italia** (+26% rispetto all'anno scorso), relativi alla regata, alla città e ai diversi temi che Barcolana ha trattato, in primis sostenibilità, inclusione e sport. In attesa dei dati definitivi dell'impatto televisivo, da sottolineare la presenza delle principali testate della Rai e la diretta televisiva della regata su Rai Sport in simulcast su Rai Tre bis, sui social della Barcolana. I giornalisti e operatori dell'informazione, contando anche i blogger e i content creator e i tecnici delle produzioni televisive accreditati all'evento erano quasi 400 (dato record rispetto alle precedenti edizioni) di cui oltre 300 on site. **La stampa internazionale ha seguito Barcolana attraverso le agenzie di stampa Ansa, France Press, Reuters e Associated Press.**

**STUDENTI IN BARCOLANA** – Barcolana ha visto 2.700 studenti coinvolti direttamente negli eventi collegati, tra i quali circa 800 al Barcolana Sea Summit, 535 alle attività promosse dal **WWF AMP Miramare** con il supporto delle Fondazioni che fanno capo a Wendy Schmidt, 11th Hour Racing e Deep Blue Racing Team: in totale il **Deep Blue Exploration Zone ha visto oltre 19mila ingressi** contro i 10mila dell'anno scorso.

**EVENTI CULTURA** – Oltre **160 eventi culturali** hanno animato il calendario: 54 sono stati selezionati attraverso il bando *“Candida il tuo evento*, **24 appuntamenti** sono stati invece parte del festival letterario **“Barcolana un mare di racconti”**.

**Borgo Cavana** ha ospitato oltre **50 iniziative**, tra musica dal vivo, teatro e spettacolo grazie al diretto coinvolgimento della Casa della Musica. **40 eventi** sono stati inoltre realizzati nell'ambito del progetto **“Le vie del Mare”**, che ha esteso per la prima volta il programma culturale di Barcolana fuori dal centro cittadino, coinvolgendo i rioni di **Altura, Roiano** e l'area carsica, da **Muggia a Monfalcone, Opicina, Sgonico e Monrupino** fino a **Sistiana**.

**BARCOLANA SEA SUMMIT** – Oltre **2.000 spettatori** on site, 32 eventi in 6 giorni - tra cui conferenze, panel, mostre, laboratori e spettacoli - organizzati in 4 location diverse (Generali Convention Center, Magazzino 26, Palazzo della Regione e Villaggio Barcolana). Più di 1.800 studenti hanno partecipato ai vari eventi, a cui si aggiungono 66 ragazzi coinvolti nel progetto di alternanza scuola-lavoro. Record di presenze per lo spettacolo di Paolini e Fresu realizzato in partnership con AcegasApsAmga, con oltre 1000 persone al Generali Convention Center. Grande emozione e circa 600 presenze all'apertura dell'anno Accademico del Collegio del Mondo Unito.

[Link alla selezione di foto di Barcolana57 presented by Generali](#)

--

#### **Contatti**

**Ufficio Stampa Barcolana: Wordpower srl**

Francesca Capodanno - [francesca.capodanno@wordpower.srl](mailto:francesca.capodanno@wordpower.srl) - +39 349 881 0482

Valeria Degano - [valeria.degano@wordpower.srl](mailto:valeria.degano@wordpower.srl) - +39 339 433 1395

[ufficiostampa@barcolana.it](mailto:ufficiostampa@barcolana.it)

[www.barcolana.it](http://www.barcolana.it)