

COMUNICATO STAMPA

**BARCOLANA 55 PRESENTED BY GENERALI: L'EVENTO CON OLTRE DUECENTOCINQUANTA
APPUNTAMENTI AL VIA IL 29 SETTEMBRE
FRANCESCA CLAPCICH TESTIMONIAL DEL PROGETTO "WOMEN IN SAILING"**

Trieste, 25 settembre 2025 - Barcolana 55 presented by Generali è ai nastri di partenza. La regata più grande del mondo, al via il 29 settembre, è stata presentata oggi, come da tradizione, dal Presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz, insieme al Presidente di Generali, Andrea Sironi.

"Siamo pronti per una edizione eccezionale - ha commentato il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz - organizzata in sinergia con le Istituzioni locali, il nostro presenting partner Generali, gli yacht club che con noi hanno disegnato questo grande evento, capace di promuovere l'intero Friuli Venezia Giulia. Insieme abbiamo costruito, ed è pronto ad arrivare a Trieste, il Barcolana Crew, l'equipaggio più grande del mondo: molti dei volti che compongono questo equipaggio sono già protagonisti nella nostra grafica e promozione dell'evento, e portano a compimento il progetto dei ritratti dei velisti, inviato lo scorso anno con il celebre fotografo Carlo Borlenghi".

Sono le persone al centro di questa edizione della Barcolana, la più inclusiva nella storia della regata: grazie ai programmi Women in Sailing, realizzato con Generali e al progetto Para Sailing, organizzato con la Para Sailing Academy della Federazione Italiana Vela, l'evento assume un più forte ruolo sociale: "L'ingresso della WorldSailing, la Federazione mondiale della vela, che ha riconosciuto l'eccezionale ruolo di Barcolana come promotore di una vela dedicata a tutti - ha commentato il Presidente Gialuz - ha aggiunto contenuti all'evento e a permesso a Barcolana e Generali di essere ancora più focalizzati sul proporre un evento velico e sportivo capace di promuovere importanti valori, e coinvolgere sempre più persone nell'evento, che sarà una grande festa in mare e a terra e un'occasione per riflettere assieme sul futuro del Mediterraneo grazie alla terza edizione del Barcolana Sea Summit, che quest'anno ha ottenuto il patrocinio del Parlamento Europeo e della Presidenza del Governo italiano".

Generali e Barcolana hanno annunciato il testimonial della 55.a edizione dell'evento: si tratta della velista triestina, residente negli Stati Uniti, Francesca Clapcich. Vincitrice dell'ultima edizione della Ocean Race, il giro del mondo in equipaggio a bordo di 11th Hour, da sempre molto vicina ai temi dell'ambiente e del ruolo delle donne nel mondo della vela, Francesca sarà a Trieste da domani fino a Barcolana, coinvolta in una serie di regate e occasioni di incontro ideati per promuovere il ruolo della donna nella vela come metafora del ruolo della donna nella società, e sarà in regata a bordo dello scafo Generali, assieme alla skipper Claudia Rossi.

Il **Presidente di Generali, Andrea Sironi**, ha affermato: *"Generali sostiene lo sport a beneficio dei singoli e delle comunità. Le discipline sportive sono un ambito che contribuisce allo sviluppo delle persone e alla crescita collettiva e attraverso le quali possono essere promossi aspetti valoriali come la cultura della diversità e dell'inclusione. Il Trofeo Generali - Women in sailing porta questi temi all'interno di Barcolana per dimostrare come attraverso la professionalità e la passione delle veliste si possa contribuire al cambiamento verso una società più equa e resiliente".*

Barcolana 55 vedrà a Trieste, alla vigilia della regata, anche la vincitrice della passata edizione, l'armatrice americana Wendy Schmidt, che arriverà sabato 7 ottobre per la cerimonia di restituzione del Trofeo Barcolana e del Trofeo Women in Sailing che verranno, come da tradizione, rimessi in palio.

Intanto sono già mille gli iscritti alla regata: *“Ringrazio tutte le persone che insieme a noi stanno lavorando a pieno ritmo - ha commentato ancora il **Presidente Gialuz** - per accogliere velisti e imbarcazioni che arrivano da lontano: le regate Adriatiche delle ultime settimane stanno concentrando le flotte a Ravenna e a Isola d'Istria, da dove partiranno le “Go to Barcolana”. Abbiamo circa 800 posti barca gratuiti dedicati a chi risale l'Adriatico, un grande segno di ospitalità in una edizione che vuole essere una grande festa a terra e in mare, anche grazie al ritorno della musica, con il concerto in programma venerdì 29 in piazza Ponterosso”.*

Il calendario eventi comprende oltre duecentocinquanta appuntamenti, che sono la somma delle regate e degli appuntamenti organizzati direttamente dalla Barcolana e dell'iniziativa di associazioni e realtà del territorio che hanno proposto le rispettive attività nella cornice dell'evento: *“un calendario partecipato - ha detto ancora **Gialuz** - che unisce la città nel proporre attività aperte a tutti e dedicate a chi sarà a Trieste nei dieci giorni dell'evento”.*

Il calendario eventi è consultabile online sul sito www.barcolana.it, mentre nei punti informativi della città, negli hotel e all'Infopoint Barcolana di piazza unità verrà distribuito in forma cartacea.

Ufficio Stampa Barcolana: Wordpower srl

Francesca Capodanno - francesca.capodanno@wordpower.srl - +39 349 881 0482

Valeria Degano - valeria.degano@wordpower.srl - +39 339 433 1395

ufficiostampa@barcolana.it

www.barcolana.it

Institutional partner



Ministro per lo Sport e i Giovani



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



comune di trieste



PORT OF
TRIESTE

Fondazione
FONDAZIONE CR TRIESTE



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA

CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA



ER
PAC
FVG
Magazzino
delle Idee



MARINA
MILITARE



GUARDIA COSTIERA



Porto di
Trieste
Servizi



FIV



SVBG



World Sailing

Gold sponsor



FINCANTIERI



PROSECCO DOC
ITALIAN GENIO



SIRAM VEOLIA



glo



FONDAZIONE
AQUILEIA

Official carrier



TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Official car



LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

Exclusive Clothing Partner



MURPHY & NYE

Digital partner



IKON

Main media partner



RAI

Travel partner



ViaggiItalia
Tour Operator