

## COMUNICATO STAMPA

### BARCOLANA 52 PRESENTED BY GENERALI, AGGIORNAMENTO DEL POMERIGGIO: CONTINUA LO SCREENING TAMPONI DELL'ASUGI AL MOLO IV

### POCO VENTO IN GOLFO PER GLI ALLENAMENTI - VITTORIO BISSARO, SAILING AMBASSADOR DI LAND ROVER, INCONTRA I GIOVANISSIMI DELL'OPTIMIST

### DOMANI BARCOLANA CLASSIC BY SIAD: 67 AL VIA PER LA REGATA DEDICATA ALLE BARCHE D'EPOCA

*Trieste, 9 ottobre 2020* - Pomeriggio di venerdì con bonaccia in Barcolana 52 presented by Generali. Mentre al Molo IV continua lo screening tamponi, gli equipaggi utilizzano il tempo per prepararsi in vista delle regate della vigilia. **Domani saranno ben 67 gli equipaggi che parteciperanno alla Barcolana Classic by SIAD**, la regata per le barche d'epoca e "Spirit of Tradition" organizzata dalla Società Velica di Barcola e Grignano. Le barche classiche effettueranno la tradizionale sfilata lungo il Bacino San Giusto prima della partenza e regateranno su un percorso a triangolo nel Golfo.

**Questo pomeriggio ha avuto grande successo l'iniziativa Land Rover Road to Barcolana: protagonisti i tre giovanissimi atleti della classe Optimist, Lisa Vucetti, Tommaso Geiger e Giuseppe Montesano che sono stati selezionati per un pomeriggio di teoria e tecnica in mare con Vittorio Bissaro**, il grande velista appartenente alla squadra olimpica italiana, campione del mondo nel 2019 e dallo scorso anno Sailing Ambassador Land Rover. Vittorio arriva a Trieste con l'obiettivo di formare i più giovani e promettenti atleti della classe Optimist, mettendo a loro disposizione la propria esperienza: un clinic di grande valore e prestigio in vista della partecipazione degli atleti alla Barcolana e soprattutto ai prossimi campionati Europei di classe, uno degli appuntamenti più importanti della stagione.

**Daniele Maver**, Presidente Jaguar Land Rover Italia, dichiara: *"Sono molto contento che anche in questa particolare edizione della Barcolana, abbiamo potuto e voluto riconfermare la nostra presenza come Gold Sponsor, testimoniando l'ormai tradizionale vicinanza a questa grande ed unica manifestazione velica. Aggiungo che poterlo fare dando risalto ad un'iniziativa legata al mondo dei giovani talenti da sostenere e valorizzare, mi rende ancora più orgoglioso e desidero ringraziare nuovamente Vittorio per essere salito a bordo con noi come Sailing Ambassador per la vela, rappresentando perfettamente la passione ed i valori etici e sportivi affini ai nostri brand"*.

*"Barcolana - ha dichiarato il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz - è da sempre un momento di unione tra esperienza e innovazione, tra tradizione e gioventù: l'iniziativa Land Rover Road to Barcolana permette di creare nuovi punti di contatto e dare ai giovanissimi talenti della vela la possibilità di vivere esperienze nuove assieme a grandi campioni. Vittorio Bissaro è un talento indiscusso*

#### Institutional partner



#### Gold sponsor



#### Main media partner



#### Clothing partner



#### Official carrier



*della vela italiana, questa attività permetterà ai ragazzi di vivere un'esperienza utile e, soprattutto, di trarre ispirazione da un giovane campione che li condurrà in Golfo su una barca dal sapore antico e tradizionale dove conta non solo la velocità: conta la precisione e lo spirito di squadra”.*

**Informazioni:****Ufficio Stampa Barcolana - Wordpower srl**

Valeria Degano - valeria.degano@wordpower.srl - +39 339 4331395

ufficiostampa@barcolana.it

www.barcolana.it

## Institutional partner



## Gold sponsor



## Main media partner



## Clothing partner



## Official carrier

