



Fornitore Ufficiale



BARCOLANA

RITORNA MURPHY&NYE ICONA DEL MADE IN ITALY DELLO SPORTSWEAR TECNICO / NAUTICO

Uno dei marchi più prestigiosi ed affermati del made in Italy nel mondo nello sportswear tecnico / nautico **sarà nuovamente nelle vetrine delle boutique e dei negozi nautici a partire dal prossimo Giugno.**

Nel 2010 il marchio, al culmine del suo successo, per una serie di vicende legate alla cessione del fondo che ne deteneva il controllo, era finito sotto il controllo di un gruppo tessile asiatico che per oltre 5 anni lo ha mantenuto inattivo.

Nell'estate 2020 grazie ad operazione molto coraggiosa, la famiglia Rossi, ex proprietaria ed artefice del suo successo sin dagli anni 90, ne ha acquisito nuovamente la proprietà avviando un ambizioso piano di rilancio.

Afferma il CEO Tommaso Rossi: **“Questa acquisizione è stata per noi il coronamento di un sogno che va oltre il mero investimento imprenditoriale. Non potevamo permettere che un marchio con una storia di 100 anni, con un fortissimo legame con la comunità dei velisti e partecipe di imprese memorabili di questo sport, come ad esempio la sfida del Moro di Venezia, finisse la sua storia dimenticato in un cassetto.”**

“Ripartiremo da dove siamo stati costretti a fermarci con l'obiettivo in pochi anni di far tornare Murphy&Nye **punto di riferimento per gli appassionati di mare che cercano capi di qualità con un design ricercato e realizzati con materiali tecnici ed innovativi e con molta attenzione alla sostenibilità**”.

“Come in passato, **i nostri capi sportswear “Sailwear” saranno affiancati anche dalla collezione tecnica da barca “Crew”** dove esprimeremo tutto il potenziale di ricerca e innovazione che ha sempre contraddistinto Murphy&Nye.”

“Da ogni parte stiamo ricevendo manifestazioni di interesse ed apprezzamento e c'è molta aspettativa da parte dei nostri clienti affezionati, dei team velici e degli eventi che abbiamo supportato in passato.”

“Siamo orgogliosi di poter già annunciare la riedizione di una partnership storica con Barcolana di cui Murphy&Nye sarà partner ufficiale per l'edizione 2021 e 2022 con l'auspicio di replicare nuovamente un connubio di grande successo tra i due brand come avvenuto per molte edizioni nella prima decade degli anni 2000.”

“Lo spirito delle nuove collezioni sarà fedele al DNA Murphy&Nye ed includerà tutti i capi iconici del marchio naturalmente reinterpretati con materiali e vestibilità attuali. Non mancheranno in collezione: bermuda Catalina, pantalone Newport, smanicato Dinghy, giubbotto Waikato e tanti altri capi storici”.

“La distribuzione avverrà sia attraverso i canali tradizionali, con un particolare occhio di riguardo ai negozi nautici nei porti e nei marina, sia attraverso un'innovativa piattaforma online che consentirà anche molte opzioni di personalizzazione dei capi”.

Press Office Murphy&Nye

Dario Luciani

M. +39 335 8192675

d.luciani@dlea.it

✉ info@murphynye.com

🌐 www.murphynye.com



Fornitore Ufficiale



BARCOLANA

MURPHY&NYE TECNOLOGIA ED INNOVAZIONE DAL 1933

Murphy&Nye è uno dei marchi più antichi e prestigiosi dello yachting mondiale.

Le sue origini risalgono al lontano 1933, quando Jim Murphy e Harry Nye Jr. fondano a Chicago la veleria Murphy&Nye, che diverrà uno dei punti di riferimento nel panorama della vela agonistica internazionale per oltre cinque decenni.

Sono gli anni '50 quando nel loft di Elston Avenue nascono i primi capi di abbigliamento Murphy&Nye: prodotti artigianalmente con le medesime tecniche e gli stessi materiali delle vele, costituivano un orgoglioso omaggio all'armatore da parte dei velai che nelle settimane precedenti avevano realizzato le vele del suo yacht.

Una tradizione che continua fino agli anni '80, quando nella sede italiana della veleria a La Spezia, che nel frattempo aveva acquisito il marchio dalla casa madre americana, viene aperto un piccolo negozio annesso alla veleria. In breve, questo diviene il punto di riferimento dei velisti che giungono da ogni parte per acquistare i capi Murphy&Nye.

Nasce così la linea di abbigliamento Murphy&Nye Sailwear e l'idea di distribuirla attraverso i negozi di nautica nei porti.

Nel 1992, Raul Gardini sceglie Murphy&Nye come fornitore ufficiale del Moro di Venezia e per la prima volta viene sperimentato l'utilizzo di materiali ad alta tecnologia come il kevlar per la realizzazione delle cerate, leggerissime e resistenti. Nascono anche alcuni capi iconici e mai visti prima nel mondo nautico, come il gilet verde salvia di Paul Cayard ed il bermuda tecnico tasconato in colore rosso bretone Catalina.

Murphy&Nye si afferma sempre più nel mondo delle regate sempre a bordo di numerosi team di Coppa America: Swiss Challenger 2000, Le Defi France 2003, Team Germany e China Team nel 2007 e gli attuali detentori della Coppa di Emirates Team New Zealand di cui Murphy&Nye è stato fornitore tecnico nelle edizioni del 2003 e del 2007.



1933 Jim Murphy & Harry Nye fondano la veleria Murphy&Nye a Chicago.



1937 Milton Wegerfurth vince il primo dei tanti allora Star nel palmares di Murphy&Nye



1962 La veleria Murphy&Nye per anni è stata la più importante degli Stati Uniti.



Nel 1992 Raul Gardini sceglie Murphy&Nye per la sfida del Moro di Venezia a San Diego



Emirates Team New Zealand sceglie Murphy&Nye per le sfide di Coppa America del 2003 e 2007.

✉ info@murphynye.com

🌐 www.murphynye.com