

COMUNICATO STAMPA

PROGETTO CHROMOPOLIS: PRESENTATO IL MURALES DEDICATO ALLA BARCOLANA

L'opera, realizzata dagli street artist triestini Davide e Sara Comelli, rientra in un progetto di riqualificazione urbana avviata dal Comune di Trieste in collaborazione con ATER.

Importante sostegno di Canton Colori che ha donato tutta la pittura occorrente attraverso la Barcolana e fornito l'assistenza tecnica alla realizzazione del murales.

Trieste, 7 ottobre 2020 - Portare il mare in periferia, recuperare una enorme parete di un edificio di edilizia pubblica, utilizzare l'arte per unire le persone. Sono questi gli obiettivi di Barcolana, ATER e Comune di Trieste, che insieme hanno dato vita a un progetto di riqualificazione urbana che è stato presentato oggi, mercoledì 7 ottobre.

L'ATER aveva necessità di ristrutturare la grande parete cieca (300 mq) del palazzo di via Grego, noto in città come "le case dei Puffi" per il colore celeste di alcune pareti, l'Assessorato ai Giovani del Comune di Trieste voleva arricchire con un'opera iconica il bellissimo progetto "Chromopolis: la città del futuro" curato dal PAG Progetto Area Giovani, iniziativa che conta varie opere di giovani artisti, sia locali sia internazionali, che hanno restituito colore e valore a luoghi spesso privi di identità.

Barcolana aveva l'obiettivo, come già nelle precedenti edizioni, di portare in periferia il proprio spirito, il proprio racconto e la propria passione per il mare, utilizzando l'arte come veicolo di comunicazione.

Grazie alla collaborazione di tutti - e a un netto risparmio economico per l'ATER, che così potrà utilizzare buona parte dei fondi destinati originariamente alla necessaria e urgente ripittura della parete per ulteriori lavori, il tutto a beneficio degli inquilini - all'intervento di Canton Colori che ha donato tutta la pittura occorrente (sono stati forniti prodotti a marchio Dinova) attraverso la Barcolana, il murales è in corso di realizzazione da parte degli street artist triestini Davide e Sara Comelli che operano in collaborazione con l'associazione di promozione sociale Kallipolis, la scuola edile Edilmaster e il supporto del progetto Habitat Microaree.

Il murales di Sara e Davide Comelli è un intervento artistico di qualità realizzato in un contesto periferico lontano dai centri di produzione e fruizione culturale consolidati. Kallipolis promuove da anni questo tipo di processo che vede l'intervento artistico quale strumento/dispositivo per cambiare prospettiva e intorno al quale creare nuove identità e visioni. Racconta di una danza, una capriola, di un superare gli ostacoli attraverso l'icona di una donna in movimento con un abito che si trasforma in vele, in mare e nei colori della Barcolana.

Alla realizzazione hanno collaborato 8 studenti del 3° anno dell'Edilmaster - La Scuola Edile di Trieste del percorso di Istruzione e Formazione Professionale IeFP per "Operatore Edile - Addetto alle lavorazioni di cantiere edile" nell'ambito dell'AT EFPEPI 2020 finanziato dalla Regione Friuli Venezia Giulia, supportando gli artisti nel ripristino delle parti ammalorate della facciata, nella stesura del fondo e nel disegno della griglia 2x2 metri, traccia all'interno della quale Sara e Davide hanno poi sviluppato il loro progetto.

"Un'altra bella sfida accettata dalla scuola e vinta dai ragazzi, che con la loro professionalità e competenza hanno dimostrato quanto il mondo del lavoro, la dimensione della città pubblica e l'ambito della formazione professionale siano, oggi più che mai, fortemente interconnesse" dichiara **Alessandro Settimo**, Presidente dell'Edilmaster.

Institutional partner



Gold sponsor



Main media partner



Clothing partner



Official carrier



“Una delle esperienze più belle e formative della mia vita” racconta entusiasta **Alessandro Pobega**, uno dei ragazzi dell'Edilmaster, salito a quasi 30 metri da terra per provare a sé stesso e agli altri, concretamente, quanto appreso durante le attività pratiche realizzate all'interno dei laboratori scolastici.

*“Il Comune di Trieste prosegue speditamente nella sua opera di rigenerazione urbana diffusa nella nostra città - afferma l'Assessore ai Giovani **Francesca De Santis** - questa opera si aggiunge ad un percorso di grande attenzione che vogliamo dimostrare quotidianamente nei confronti della periferia della nostra città. Le periferie, infatti, sono la parte essenziale delle città che hanno necessità di un progetto di lunga durata come questo che arresti l'espansione cupa e che sia in grado di donare colore e di restituire a tutte le zone di Trieste il giusto ruolo per diramare urbanità e colore in ogni angolo della città. In questa ottica proseguiamo con orgoglio il progetto Chromopolis che ha avuto l'ambizione di coinvolgere tanti illustri attori e che ha portato un po' di mare, di sport e di colore anche qui”.*

*“Le case di via Grego - ha dichiarato il presidente dell'ATER, **Riccardo Novacco** - sono note in città come le case dei Puffi. Ma dentro non ci abitano Puffi, ci abitano persone. E io fortemente spero che questo murales modifichi la percezione dei cittadini e dia maggiore dignità all'edilizia pubblica e alle persone che lì vivono, che ogni giorno vedranno riprodotti in questa opera la leggerezza, ma anche l'impegno e la determinazione, l'ispirazione che l'arte e lo sport sono in grado di dare alle persone. Grazie a questa opera, alla partnership con il Comune e la Barcolana, l'ATER risparmia fondi che utilizzerà per altri lavori di ristrutturazione e adeguamento, a beneficio di tutti”.* Prova tangibile della ferma volontà di riqualificare questi edifici è la sostituzione in atto dei serramenti, tema sollecitato da anni dagli inquilini.

Barcolana intanto torna a parlare attraverso la street art, dopo il bellissimo murales inaugurato a Rozzol Melara nella precedente edizione: *“Questo progetto è proprio bello - commenta il presidente **Mitja Gialuz** - impegnativo nella sua realizzazione, e ancora una volta mostra l'importanza di fare squadra: Barcolana va oltre alla regata, come ogni anno ispira opere e attività capaci di coinvolgere tutta la città e i cittadini, e di questo, sopra a tutto, noi andiamo molto orgogliosi”.*

*“Siamo fieri - ha dichiarato **Luca Canton** di Canton Colori - di aver dato il nostro contributo alla città e a un evento così importante quale la Barcolana, segno evidente della nostra volontà di investire sempre più in questo territorio”.*

La realizzazione del murales è iniziata il 29 settembre e, tempo permettendo, dovrebbe concludersi il 16 ottobre. La presentazione del progetto è stata l'occasione per incontrare i residenti e coinvolgerli nella grande festa della Barcolana.

Informazioni:

Ufficio Stampa Barcolana - Wordpower srl

Valeria Degano - valeria.degano@wordpower.srl - +39 339 4331395

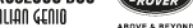
ufficiostampa@barcolana.it

www.barcolana.it

Institutional partner



Gold sponsor



Main media partner



Clothing partner



Official carrier

