

Impatto economico, occupazionale, fiscale e comunicazionale di Barcolana 50

Executive Summary

- **300.000** Presenze in quattro giorni (scenario di stima intermedio, corroborato da valutazione delle foto aeree e confronto con la ricerca sui big data del 2016)
- **234.738** Arrivi (singole persone che hanno trascorso almeno una giornata a Trieste)
- → di cui fuori provincia **102.738** (56%)

Valore economico dell'impatto economico e occupazionale

- **€43.842.478** Totale della spesa (pubblico + regatanti + organizzatori + sponsor per i budget di *activation* locale)
- **€71.510.414** valore dell'Impatto economico totale (ricchezza portata in città e in provincia da persone proveniente da fuori provincia)
- **572** FTE (equivalente dei posti di lavoro full time creati dall'impatto economico)

Valore economico dell'impatto fiscale

- Totale gettito fiscale **€ 6,169 milioni** (IVA 4,587 milioni + Altre 1,582 milioni)
- Investimento pubblico di **€ 340 mila**, con un **ROI di 18,14**

Valore economico dell'impatto comunicazionale

- **19.910** uscite su stampa tradizionale, online e social media
- Corrispondenti a un **valore di € 26,51 milioni** calcolato con **il metodo AVE**

Passaggi:

- Abbiamo ipotizzato tre scenari di presenze totali, andando a calcolare gli arrivi effettivi in base al dato certo dei regatanti e alle percentuali ottenute dall'analisi del campione. Ecco i risultati:

CAMPIONE IMPATTO ECONOMICO	Arrivi					
	Scenario 1 (250'000 presenze)		Scenario 2 (300'000 presenze)		Scenario 3 (350'000 presenze)	
Regatanti	16324	19%	16324	16%	16324	14%
Escursionisti	47532	56%	59929	58%	72326	60%
TA	6399	8%	8068	8%	9738	8%
TM	12211	14%	15396	15%	18581	15%
TB	2396	3%	3021	3%	3646	3%
TOTALE	84862	100%	102738	100%	120615	100%
	+		+		+	
Locali	110000		132000		154000	
	=		=		=	
TOTALONE	194862		234738		274615	

- Abbiamo deciso di optare per lo scenario più plausibile e cioè il secondo, arrivando ad adottare i seguenti numeri:

Totale presenze: **300.000**

Totale arrivi: **234.738**

Di cui locali: **132.000**

Di cui fuori provincia (tra cui i regatanti): **102.738**

- Utilizzando le spese medie calcolate sulla base delle risposte al questionario abbiamo ottenuto la spesa totale dei visitatori:

Spesa totale visitatori (escursionisti + turisti da fuori provincia) €28.487.456
Spesa totale del pubblico (visitatori + regatanti) €40.343.856
Spesa totale (visitatori + regatanti + locali) €47.850.074

Spesa media

Locali	€56,87
Regatanti	€363,16
Escursionisti	€92,06
Turisti	€273,88

- Al fine di calcolare l'impatto economico, abbiamo applicato il moltiplicatore alla spesa totale del pubblico (secondo la letteratura accademica i locali devono essere esclusi da tale calcolo per trovare un impatto "puro") attraverso un software proprietario, ottenendo un impatto economico totale (effetto diretto + indiretto + indotto) pari a = **€66.163.924**
- Parallelamente, abbiamo applicato altri moltiplicatori alle spese degli organizzatori e degli sponsor (solo relativamente alle spese di activation effettuate in loco), utilizzando il medesimo software proprietario, ottenendo i seguenti impatti economici totali:
 Spese degli organizzatori €2.106.622 = **€3.286.330**
 Spese degli sponsor (per activation locale) €1.392.000 = **€2.060.160**
- Sommando tutti gli impatti di spesa si trova l'impatto economico totale
 $€63.291.719 + €3.286.330 + €2.060.160 = \mathbf{€71.510.414}$
- Corrispondenti = **572 FTE posti di lavoro full time equivalenti**

Sintesi dell'impatto economico e occupazionale:

	Spesa Totale	Impatto economico
Pubblico	€40.343.856	€66.163.924
Organizzazione	€2.106.622	€3.286.330
Sponsor	€1.392.000	€2.060.160
Totale	€43.842.478	€71.510.414

- Infine, è stato calcolato l'impatto comunicazionale come segue:

	# di uscite	% sul totale	AVE (mln €)	% sul totale
Media Tradizionali	1.260	6,4%	13,2	49,8%
Media Digitali	18.650	93,6%	13,31	50,2%
Totale	19.910	100%	26,51	100%

