

IL VILLAGGIO

APERTURA ISCRIZIONI AL VILLAGGIO BARCOLANA 2024
- PRENOTAZIONI DAL 22 MARZO AL 30 GIUGNO -

 **BARCOLANA®56**

MARKETING

REGOLE PER LA PRENOTAZIONE DEGLI SPAZI

Le iscrizioni al villaggio Barcolana sono aperte dal 22 marzo al 30 giugno, per cui tutte le richieste di partecipazione devono essere tassativamente finalizzate all'interno di questa finestra temporale.

Le richieste pervenute successivamente alla data del 30 giugno non verranno accolte.

COME PRENOTARE IL TUO SPAZIO?

- puoi contattare direttamente l'ufficio marketing di Barcolana Srl, allo 040 2456210 e digitare l'interno 3, oppure inviare una mail al seguente indirizzo "marketing@barcolana.it". Ti verranno fornite tutte le informazioni e ti verrà fatta in caso d'interesse una proposta di posizionamento nel villaggio
- una volta confermata la partecipazione e scelta la postazione, l'organizzazione provvederà immediatamente ad inviare il contratto per consentirti di formalizzare la partecipazione al villaggio. Tale documentazione dovrà essere compilata e rimandata alla Barcolana, secondo i termini contrattuali previsti, entro 3 giorni lavorativi dall'invio della stessa da parte dell'organizzazione. Decorso tale termine lo spazio scelto non verrà riservato e la prenotazione verrà considerata nulla.



IL VILLAGGIO BARCOLANA

È l'evento a terra più grande della kermesse.

Più di duecento strutture su un'area espositiva di 25mila metri quadrati, lungo le rive di Trieste formano un unico grande contenitore di cultura, gusto, e spirito marinaro.

Il pubblico - oltre 300mila persone- nei giorni di apertura del villaggio, partecipa e vive uno spazio che diventa una sensazionale vetrina espositiva. Il villaggio è l'anima a cuore pulsante della Barcolana, avvolge in un clima di festa sponsor, espositori e team velici.



LE AREE DEL VILLAGGIO

PIAZZA UNITÀ D'ITALIA

Riservata esclusivamente agli sponsor più importanti della manifestazione e agli interventi istituzionali (*trattandosi di un'area vincolata ad azioni di sponsorship non viene commercializzata*)

ZONA SKIPPER

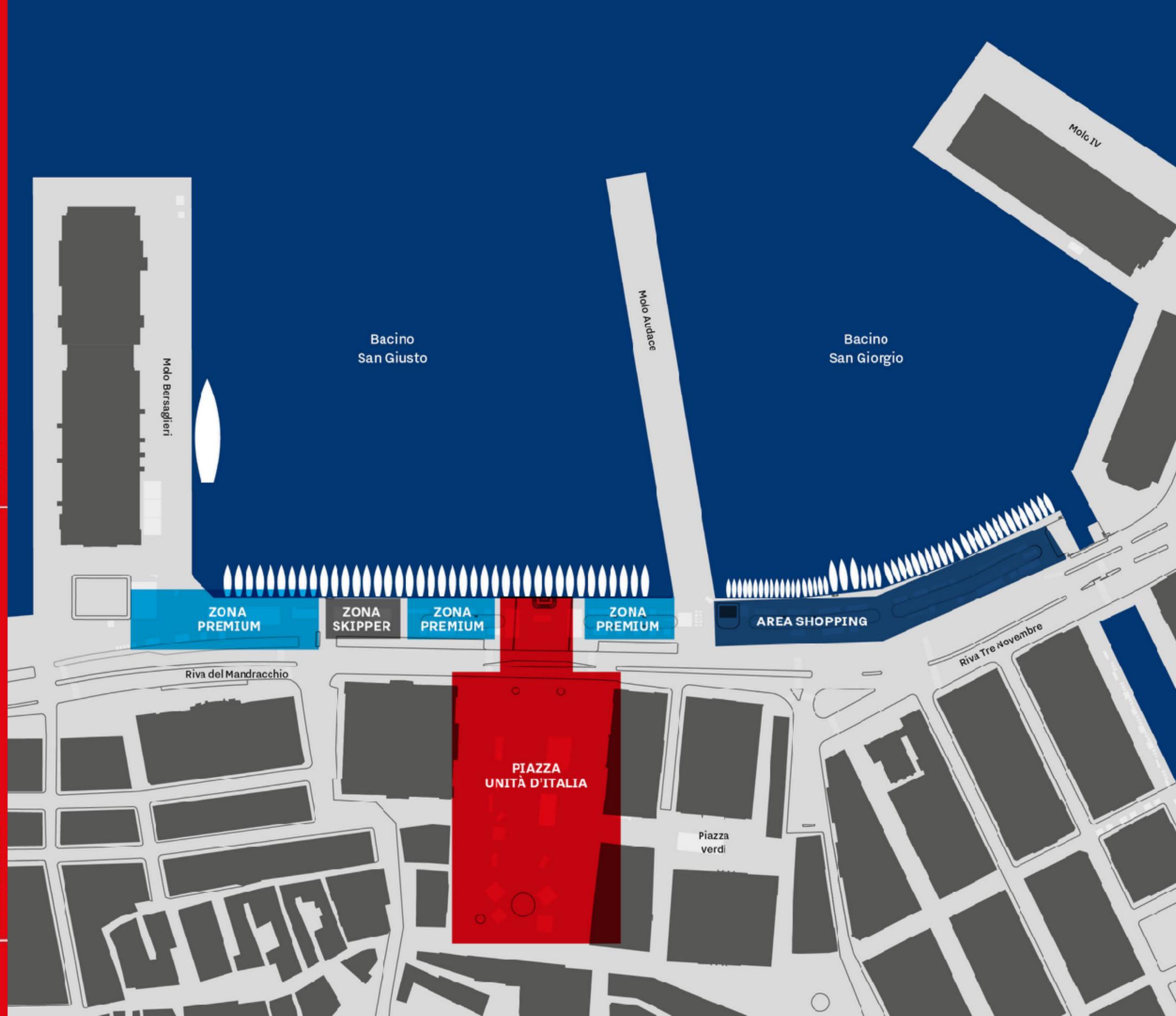
Riservata ad alcuni dei team più famosi che domenica 13 ottobre prendono parte alla 56°Coppa d'Autunno

ZONA PREMIUM

Dedicata agli sponsor e ai paddock degli equipaggi iscritti alla regata. Si tratta della zona centrale delle rive, nella zona antistante il Palazzo della Regione e Piazza Unità d'Italia

AREA SHOPPING

L'area dedicata agli acquisti e alla promozione, è la zona più commerciale e si estende dal molo Audace alla Capitaneria di Porto



CALENDARIO E ORARI DEL VILLAGGIO

APERTURE AL PUBBLICO

PIAZZA UNITÀ D'ITALIA e ZONA SKIPPER

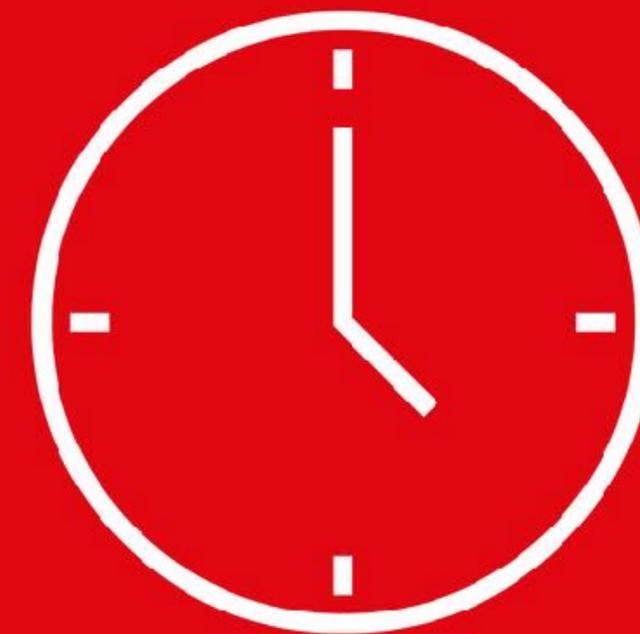
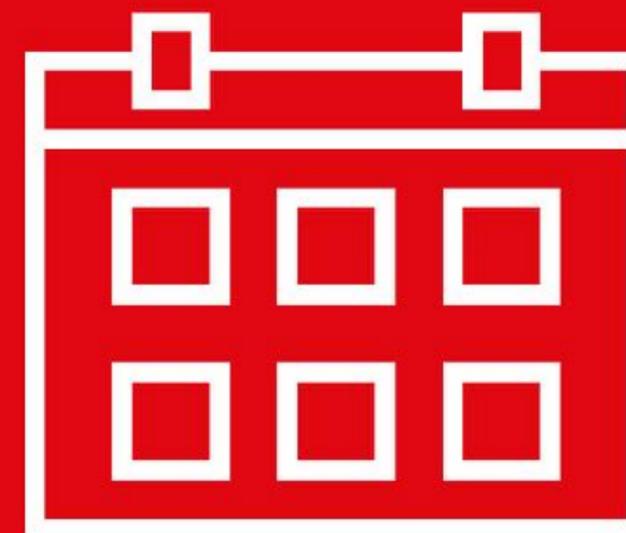
Da sabato 5 settembre a domenica 13 ottobre

ZONA PREMIUM e AREA SHOPPING

Da mercoledì 9 a domenica 13 ottobre

ORARI

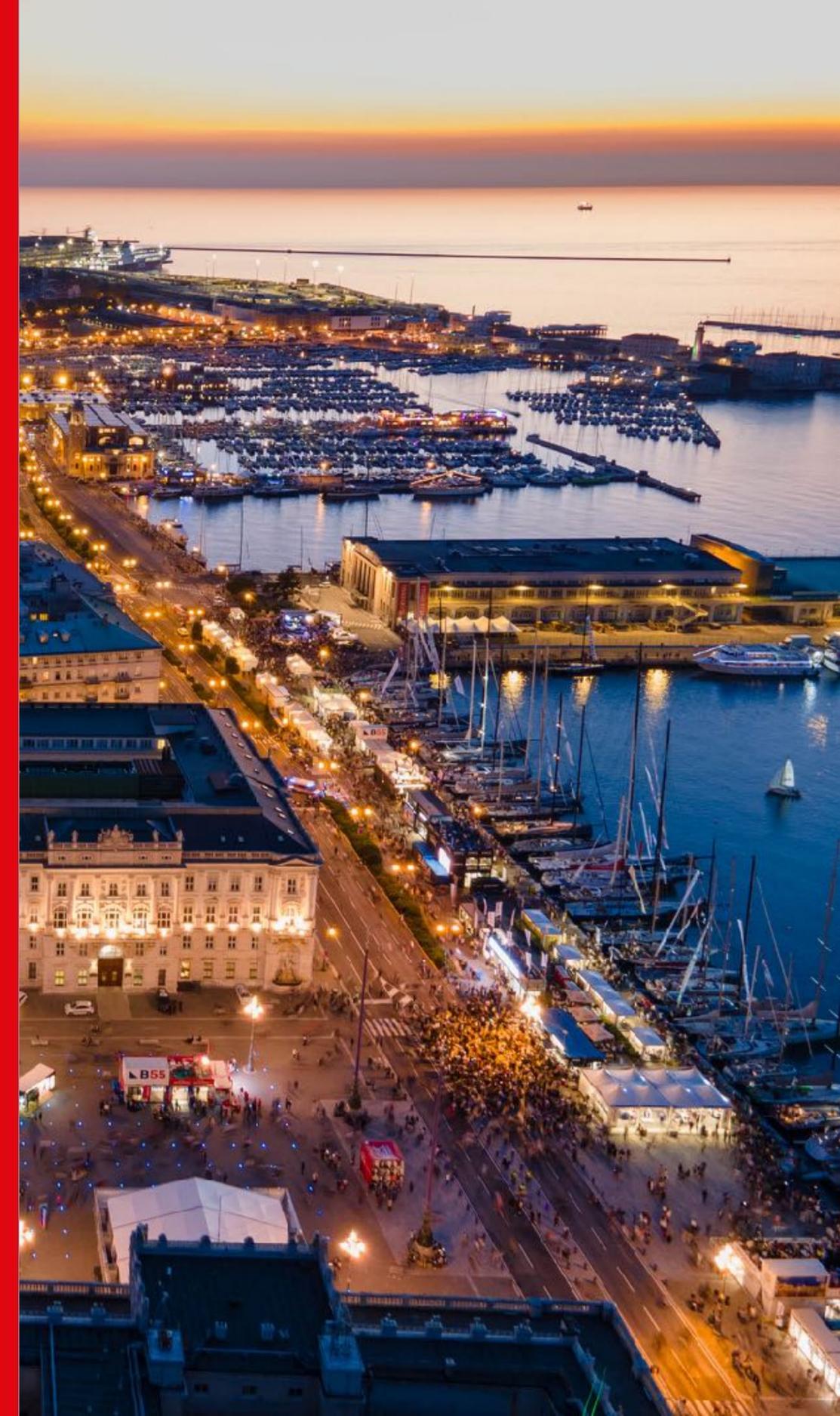
Sabato 5 ottobre	17.00 – 21.00
Domenica 6 ottobre	10.00 – 21.00
Lunedì 7 ottobre	11.00 – 21.00
Martedì 8 ottobre	11.00 – 21.00
Mercoledì 9 ottobre	15.00 – 21.00
Giovedì 10 ottobre	10.00 – 22.00
Venerdì 11 ottobre	10.00 – 24.00
Sabato 12 ottobre	10.00 – 24.00
Domenica 13 ottobre	09.00 – 20.00



GLI SPAZI

Varie le soluzioni espositive con cui scegliere di partecipare al villaggio Barcolana:

- **AREA NUDA:** si tratta di una “piazzola” non accessoriata, che consente al cliente di partecipare al villaggio con una propria struttura . E’ un’area priva di servizi (es. elettricità) e viene commercializzata in moduli da 16 mq.
- **TENSOSTRUTTURA** tipologia “STAND”: la classica struttura a “pagoda” utilizzata per l’allestimento degli eventi all’aria aperta.
- **TENSOSTRUTTURA TIPOLOGIA “QZEBO”:** uno stand moderno, che rappresenta l’evoluzione della classica tensostruttura. Abbiamo deciso di allestire principalmente l’area centrale con questa tipologia di strutture.
- **CONTAINER:** container marittimi riqualificati, personalizzabili sulla base di qualsiasi esigenza.



AREA NUDA

È una superficie fornita dall'organizzazione in moduli pari a 16 mq, senza moquette, arredi, pareti, impianti luce ed elettricità. Offre l'opportunità al cliente di partecipare al villaggio Barcolana con una propria struttura.

Le strutture per essere ammesse all'interno della manifestazione devono risultare conformi alla classe 8, che attesta la tenuta per i venti superiori ai 150 km/h. Dovranno inoltre essere presentate all'organizzazione le documentazioni relative al corretto montaggio, inifugazione dei materiali adoperati e conformità alle leggi degli impianti elettrici.

Su richiesta verrà ovviamente fornita la corrente; allaccio, costituzione e certificazione del quadro elettrico a carico dell'espositore.





STAND

Si tratta di una tensostruttura coperta, che nella dotazione base comprende pareti in pvc bianco, pedana e moquette, impianto luce, un frontalino con il nome dell'azienda (non con il logo), allaccio quadro elettrico e presa blu 3 kw+ 2 faretti a led da 300 watt ciascuno.

Gli spazi sono disponibili nella versione da 12 mq o 16 mq e sono modulabili al fine di comporre spazi più grandi.

QZEBO

Un gazebo che risponde ad un linguaggio architettonico e progettuale minimalista. Coniuga perfettamente semplicità e funzionalità. Dotato di pedana in legno, rivestita in moquette grigia e pareti in pvc completamente trasparente. Allaccio al quadro elettrico e presa blu da 3 kw. Spazi disponibili nella versione da 12 o 16 mq.





CONTAINER

Container disponibili in moduli base da 6x2,5 mt che rappresentano una soluzione innovativa e di design per presentarsi al pubblico in modo alternativo.

Si tratta anche in questo caso di spazi modulabili, dotati di pavimento, illuminazione e presa di corrente.

marketing e commercializzazione

Barcolana srl

Via Diaz, 7 – Trieste

Tel. +39 040 2456210

marketing@barcolana.it

www.barcolana.it

 **BARCOLANA®56**

MARKETING