

## COMUNICATO STAMPA

### UN RINNOVATO “MARE DIGITALE” PER BARCOLANA: ONLINE IL NUOVO SITO WEB

*Progettato e sviluppato dal digital partner IKON, propone soluzioni innovative che hanno l'obiettivo di dare ai diversi pubblici dell'evento più informazioni mirate e promuovere il territorio.*

*Trieste, 13 giugno 2022 - Barcolana è online con un nuovo sito web, realizzato dal digital partner IKON. Il sito è online nella versione italiana e a breve in quella inglese, e si pone l'obiettivo - ha spiegato il **presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz** - “di rispondere in maniera sempre più precisa alle esigenze del pubblico. Via via che l'evento è cresciuto e si è diversificato, abbiamo sentito il bisogno di creare un'esperienza ancora più personalizzata per chi accede al sito web per avere informazioni”.*

**Il nuovo sito infatti ha “ingressi personalizzati” per i diversi tipi di utenti:** partendo dall'indirizzo [www.barcolana.it](http://www.barcolana.it) il regatante troverà una nuova organizzazione delle informazioni di cui ha bisogno. Per avere tutte le informazioni relative alla 54esima edizione della Coppa D'Autunno basterà andare sulla pagina specifica [www.barcolana.it/it/regata](http://www.barcolana.it/it/regata) mentre all'indirizzo [www.barcolana.it/it/in-mare](http://www.barcolana.it/it/in-mare) si potranno conoscere le novità degli eventi a mare collegati. Il pubblico che invece vive la regata a terra potrà trovare facilmente tutte le notizie relative al calendario e al Villaggio alla pagina [www.barcolana.it/it/a-terra](http://www.barcolana.it/it/a-terra). Infine, all'indirizzo [www.barcolana.it/it/barcolana-sea-summit](http://www.barcolana.it/it/barcolana-sea-summit) si potranno seguire direttamente tutti i contenuti legati al Barcolana Sea Summit.

*“Si è trattato come sempre - ha detto ancora **Gialuz** - di un grande lavoro di squadra tra il team di Barcolana e IKON, che ha interpretato le nostre esigenze e costruito una nuova piattaforma”. Anche dal punto di vista grafico, il sito presenta numerose novità: mantenuta la Newsroom come spazio dedicato all'informazione e alle principali notizie, l'apertura del sito è diventata un palcoscenico per i momenti più emozionanti della regata, raccontati in brevi video. Soluzioni grafiche innovative sono state proposte anche nelle sezioni di marketing, scelte che consentono ai partner dei singoli eventi di avere maggiore visibilità.*

*“Il fine ultimo - ha concluso **Gialuz** - di questo importante investimento è quello di essere sempre più vicini al nostro pubblico, volendo essere innovativi ed evolvendo la nostra immagine. Negli anni della pandemia abbiamo investito tanto in digitalizzazione, creando con IKON tutta l'interfaccia per le iscrizioni online: a questa abbiamo oggi aggiunto la parte*

*informativa, con un modo più semplice e diretto di promuovere le informazioni ai nostri pubblici”.*

**Il sito è online nella versione italiana: a breve verrà implementata la versione in inglese, con le stesse funzionalità.** Tra pochi giorni andrà online anche una landing page in tedesco, con contenuti specifici e personalizzati, poiché Austria e Germania rappresentano quest’anno due dei principali target di internazionalizzazione.

*“Siamo orgogliosi di essere anche quest’anno al fianco di Barcolana – dichiara **Enrico Degrassi, Founder & CEO di IKON** – come digital partner. Il nuovo sito web che presentiamo quest’anno è rinnovato non solo dal punto di vista della User Experience e della User Interface ma è stato sviluppato con la nuova Digital Experience Platform interamente creata da IKON”.*

**Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio Stampa Barcolana - Wordpower srl**

Francesca Capodanno - francesca.capodanno@wordpower.srl - +39 349 881 0482

Serena Cappetti - serena.cappetti@wordpower.srl - +39 333 130 1526

Valeria Degano - valeria.degano@wordpower.srl - +39 339 433 1395

ufficiostampa@barcolana.it

www.barcolana.it