

## COMUNICATO STAMPA

### Presentazione della Venezia Giulia Collio Cup

#### VENEZIA GIULIA COLLIO CUP IN BARCOLANA 50

Un territorio unito per fare rete e promuovere le proprie eccellenze. Presentata questa mattina a **Gorizia** nella sede camerale la prima edizione della **Venezia Giulia Collio Cup** dai presidenti camerale **Antonio Paoletti**, della Società Velica Barcola-Grignano, **Mitja Gialuz**, del Consorzio Tutela Vini Collio, **Robert Princic**, assieme a una ampia rappresentanza istituzionale del territoriale con i Sindaci di Gorizia, **Rodolfo Ziberna**, di Cormòns, **Roberto Felcaro**, di Moraro, **Umberto Colombo**, di Mossa, **Elisabetta Feresin**, di San Lorenzo Isontino, **Bruno Razza** e i rappresentanti dei Comuni di Trieste, l'assessore **Lorenzo Giorgi**, di Monfalcone, l'assessore **Luca Fasan**, di Medea il consigliere **Lisa Stacul**.

La Camera di Commercio Venezia Giulia considera la Coppa d'Autunno uno **straordinario momento di festa del mare** nella regata velica più affollata del mondo e un'opportunità di visibilità e promozione internazionale. **Un'occasione in cui le eccellenze dei nostri territori trovano una vetrina unica** in cui mettersi in mostra e promuoversi.

<Quest'anno - ha spiegato **Antonio Paoletti** - abbiamo inteso affiancare la Barcolana nell'organizzazione di un **evento di promozione della Venezia Giulia** davvero unico, con una sua propria regata. Da Grado a Muggia i vari club sono stati invitati a prendere parte alla prima edizione della Venezia Giulia Collio Cup, un appuntamento che idealmente unirà le realtà costiere anche sotto l'aspetto della competizione>.

Un derby moltiplicato per dieci. Questo sarà il Barcolana Invitational - Venezia Giulia Collio Cup, la regata organizzata dalla Società Velica di Barcola e Grignano con il supporto della Camera di Commercio Venezia Giulia, che mira a coinvolgere i circoli velici del territorio - da Muggia a Grado - e a dare valore, dal mare al Collio, alla Venezia Giulia.

#### OBIETTIVO

L'obiettivo della Camera di Commercio è **fare sintesi e rete delle eccellenze** di un **territorio esteso** che unisce Trieste e Gorizia, Monfalcone e Grado, il Carso, Cormòns e il Collio e l'Isontino. E mettere in rete le eccellenze significa farlo sia nel **sostenerne le produzioni**, sia nell'**utilizzare eventi di promozione che già esistono** e sono riconosciuti a livello internazionale, per farle conoscere.

La politica della nuova Camera di Commercio Venezia Giulia in un contesto circoscrizionale più vasto persegue anche l'obiettivo di **valorizzare il Collio e il suo territorio**, integrandolo con l'offerta più ampia della Venezia Giulia.

## STRATEGIA CONDIVISA CON PRODUTTORI E TERRITORIO

In linea con l'obiettivo che si pone la Venezia Giulia Collio Cup sono stati gli interventi del Sindaco di Gorizia, **Rodolfo Ziberna** <è la giusta via per fare sistema tra eccellenze del territorio ed eventi di portata mondiale>, da quello di Cormòns, **Roberto Felcaro** <il Collio entra dalla porta principale in una vetrina promozionale unica> e dall'assessore del Comune di Trieste, **Lorenzo Giorgi** <l'area vasta di Trieste e Gorizia si riunisce in questo evento in Barcolana>, oppure del presidente del Consorzio Tutela Vini Collio, **Robert Princic** <che vede nel dialogo con la Camera di Commercio e i Comuni la via vincente per sinergie di promozione uniche per le nostre produzioni>.

## VENEZIA GIULIA COLLIO CUP: UN SIGNIFICATO PARTICOLARE PER BARCOLANA

Per Barcolana, questa Invitation Cup, ha davvero un significato particolare. Lo ha ribadito **Mitja Gialuz**, presidente della Società Velica Barcola -Grignano, nel suo intervento evidenziando quanto tuttora <il 60% delle barche iscritte proviene dai circoli della Venezia Giulia e che per tale motivo andava celebrata in questo cinquantesimo la fidelizzazione di quello che fin primo giorno è stato "lo zoccolo duro" della regata. <La nostra idea - spiega il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz - è quella di coinvolgere i circoli velici che hanno avuto maggiore ruolo e presenza in Barcolana, e organizzare una sfida nella sfida, mettendo uno contro l'altro, su imbarcazioni perfettamente uguali, i velisti protagonisti del territorio, collegando e coinvolgendo lo splendido territorio che si trova alle spalle del nostro mare>.

## I CLUB NAUTICI CHE HANNO ACCETTATO LA SFIDA

La sfida l'hanno già accettata in dieci: il Circolo Nautico Sirena, il Diporto Nautico Sistiana, lo Yacht Club Cupa, la Lega Navale Italiana di Trieste, la Società Triestina Sport del Mare, lo Yacht Club Adriaco, la Società Nautica Pietas Julia, la Società Velica Oscar Cosulich di Monfalcone e la Società Triestina della vela. Si regaterà venerdì 12 ottobre per tutto il giorno, a bordo dei dieci monotipi J70 della LegaVela Servizi, scafi tutti uguali di sette metri e mezzo che mettono in evidenza il ruolo degli equipaggi e la bravura dei team perché di fatto, regatando su barche uguali, si dà valore alla coesione dei team e alla capacità di gestire al meglio tattica e amalgama dell'equipaggio.

## SI PARTE VENERDI' 12 OTTOBRE ALLE ORE 9, CON I BRIEFING EQUIPAGGI

Il programma della giornata prevede, di buon mattino, alle ore 9, il briefing regatanti nello stand del Collio: si tratta del momento in cui gli equipaggi incontrano gli organizzatori e si definiscono gli aspetti tecnici; visto che le imbarcazioni sono tutte uguali, l'incontro prevederà anche il sorteggio delle barche tra i diversi team, che poco dopo scenderanno in mare per disputare, vento permettendo, tre prove, con inizio alle ore 12. Il primo vincitore della Venezia Giulia Collio Cup sarà decretato tenendo conto della classifica conclusiva, dopo tutte le prove disputate, e la premiazione si svolgerà alla fine dell'evento nel cuore del Villaggio, la Piazzetta Barcolana, che ospita tutte le cerimonie degli eventi Barcolana.

Trieste, 10 ottobre 2018

Foto crediti: Graziella Miletta