

PRENOTAZIONI VILLAGGIO BARCOLANA 2026

BARCOLANA®58

TERMINE ISCRIZIONI: 22 MAGGIO 2026

IL VILLAGGIO BARCOLANA

È l'evento a terra più grande della kermesse.

Più di duecento strutture su un'area espositiva di 25mila metri quadrati, lungo le rive di Trieste formano un unico grande contenitore di cultura, gusto, e spirito marinaro.

Il pubblico -oltre 300mila persone- nei giorni di apertura del villaggio, partecipa e vive uno spazio che diventa una sensazionale vetrina espositiva.

Il villaggio è l'anima a cuore pulsante della Barcolana, avvolge in un clima di festa sponsor, espositori e team velici.



PROCEDURA PER LA PRENOTAZIONE DEGLI SPAZI

Le iscrizioni al villaggio Barcolana **saranno aperte fino al 22 maggio 2026**, per cui tutte le richieste di partecipazione dovranno essere **tassativamente** finalizzate all'interno di questa data.

Le richieste pervenute successivamente alla data **del 22 maggio** **non verranno accolte.**

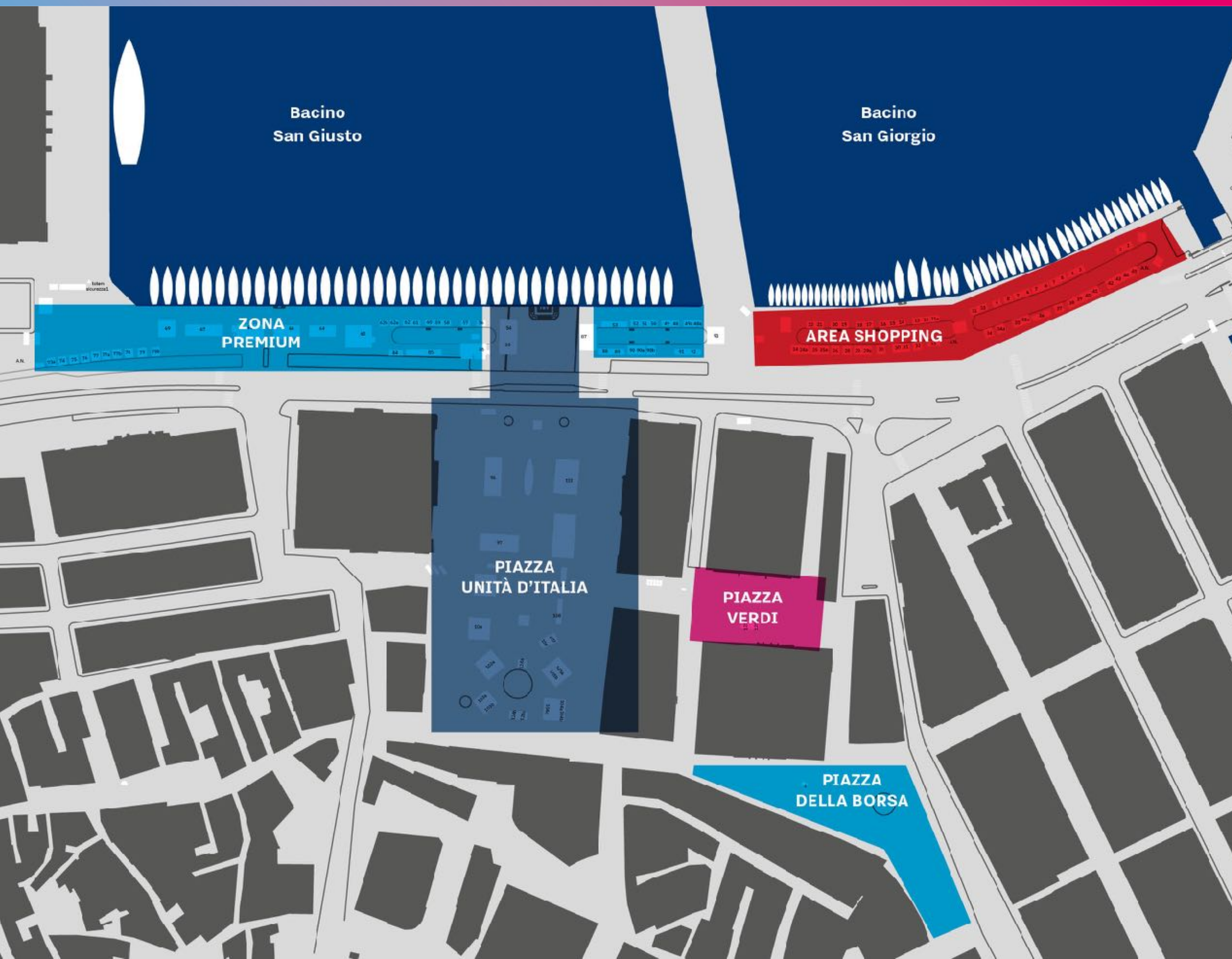


PROCEDURA PER LA PRENOTAZIONE DEGLI SPAZI

COME PRENOTARE IL TUO SPAZIO?

- puoi contattare direttamente l'ufficio marketing di Barcolana Srl, dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle ore 13.00 allo 040 2456210 e digitare l'interno dedicato, oppure inviare una mail al seguente indirizzo "marketing@barcolana.it". Ti verranno fornite tutte le informazioni e ti verrà fatta in caso d'interesse una proposta di posizionamento nel villaggio
- una volta confermata la partecipazione e scelta la postazione, l'organizzazione provvederà immediatamente ad inviare via mail il contratto, da compilare digitalmente per consentirti di formalizzare la partecipazione al villaggio. Tale documentazione dovrà essere compilata e rimandata alla Barcolana, secondo i termini contrattuali previsti, **entro 3 giorni lavorativi** dall'invio della stessa da parte dell'organizzazione. **Decorso tale termine lo spazio scelto non verrà più riservato e la prenotazione verrà considerata nulla.**





LE AREE DEL VILLAGGIO

PIAZZA UNITÀ D'ITALIA E PIAZZA VERDI
 Riservata esclusivamente agli sponsor più importanti della manifestazione *(trattandosi di un'area all'interno della quale le presenze sono legate esclusivamente ad azioni di sponsorship, gli spazi pertanto non vengono commercializzati singolarmente).*

ZONA PREMIUM
 Dedicata agli sponsor e ai paddock degli equipaggi iscritti alla regata. Si tratta della zona centrale delle rive, nella zona antistante il Palazzo della Regione e Piazza Unità d'Italia.

AREA SHOPPING
 L'area dedicata agli acquisti e alla promozione, è la zona più commerciale e si estende dal molo Audace alla Capitaneria di Porto

PIAZZA DELLA BORSA
 La piazza dedicata alla presenza delle istituzioni.

CALENDARIO E ORARI DEL VILLAGGIO

APERTURE AL PUBBLICO

PIAZZA UNITÀ D'ITALIA E PIAZZA VERDI
Da sabato 3 a domenica 11 ottobre

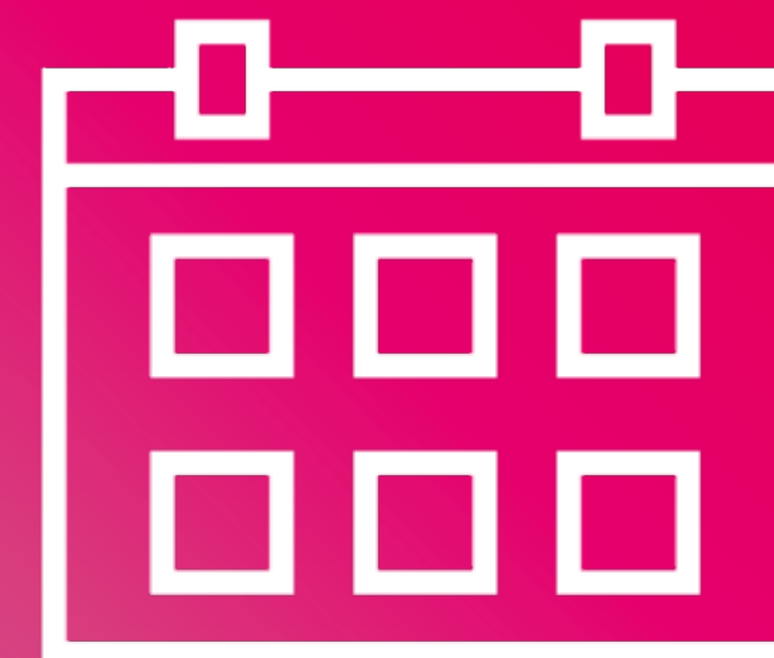
ZONA PREMIUM e AREA SHOPPING
Da mercoledì 7 a domenica 11 ottobre

PIAZZA DELLA BORSA
Da giovedì 8 a domenica 11 ottobre

ORARI

Sabato 3 ottobre	17.00 – 21.00
Domenica 4 ottobre	10.00 – 21.00
Lunedì 5 ottobre	11.00 – 21.00
Martedì 6 ottobre	11.00 – 21.00
Mercoledì 7 ottobre*	15.00 – 21.00
Giovedì 8 ottobre	10.00 – 22.00
Venerdì 9 ottobre	10.00 – 24.00
Sabato 10 ottobre	10.00 – 24.00
Domenica 11 ottobre	09.00 – 20.00

*Gli espositori presenti in Piazza Unità d'Italia potranno aprire alle ore 11.00.



GLI SPAZI

Varie le soluzioni espositive con cui scegliere di partecipare al villaggio Barcolana:

- AREA NUDA

Si tratta di una “piazzola” non accessoriata, che consente al cliente di partecipare al villaggio con una propria struttura . È un’area priva di servizi (es. elettricità) e viene commercializzata a moduli da 16 mq.

Gli spazi sui quali poter installare una propria struttura verranno indicati dall’organizzazione e le strutture dovranno essere approvate da Barcolana Srl.

- TENSOSTRUTTURA TIPOLOGIA “STAND”

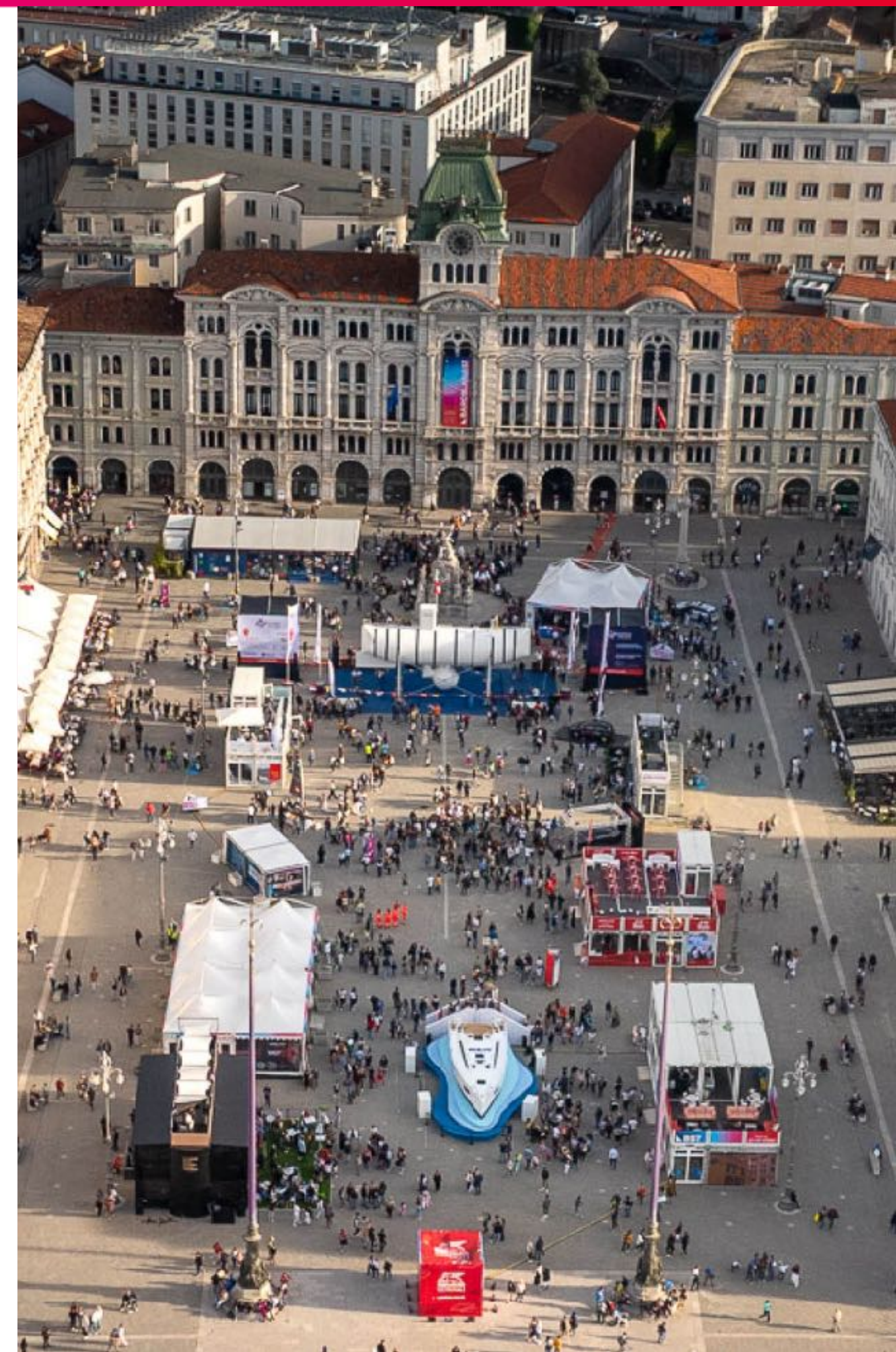
La classica struttura a “pagoda” utilizzata per l’allestimento degli eventi all’aria aperta.

Questa tipologia di struttura viene impiegata per allestire l’intera area shopping.

- CONTAINER

Container marittimi riqualificati, personalizzabili sulla base di qualsiasi esigenza.

Questa tipologia di struttura viene impiegata nell’allestimento dell’area premium del villaggio e in Piazza Unità d’Italia.



AREA NUDA

È una superficie fornita dall'organizzazione in moduli pari a 16 mq, senza moquette, arredi, pareti, impianti luce ed elettricità. Offre l'opportunità al cliente di partecipare al villaggio Barcolana con una propria struttura. Le strutture per essere ammesse all'interno della manifestazione devono risultare conformi alla classe 8, che attesta la tenuta per i venti superiori ai 150 km/h. Dovranno inoltre essere presentate all'organizzazione le documentazioni relative al corretto montaggio, ignifugazione dei materiali adoperati e conformità alle leggi degli impianti elettrici. Su richiesta verrà ovviamente fornita la corrente; allaccio, costituzione e certificazione del quadro elettrico a carico dell'espositore.



STAND

Si tratta di una tensostruttura coperta, che nella dotazione base comprende pareti in pvc bianco, pedana e moquette, impianto luce, un frontalino con il nome dell'azienda (non con il logo), allaccio quadro elettrico e presa da 1 kw+ 2 faretti a led da 300 watt ciascuno.

Gli spazi sono disponibili nella versione da 12 mq o 16 mq e sono modulabili al fine di comporre spazi più grandi.



CONTAINER

Container disponibili in moduli base da 6 x 2,5 mt che rappresentano una soluzione innovativa e di design per presentarsi al pubblico in modo alternativo.

Si tratta anche in questo caso di spazi modulabili, dotati di pavimento rivestito in linoleum, illuminazione e presa di corrente 1 kw.



CONTATTI:

UFFICIO MARKETING BARCOLANA:

Dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle ore 13.00 allo 040 2456210, oppure inviando una mail di richiesta all'indirizzo marketing@barcolana.it

marketing e commercializzazione

Barcolana srl

Via Diaz, 7 – Trieste

Tel. +39 040 2456210

marketing@barcolana.it

www.barcolana.it