

**PROTEGGI LA TUA PELLE DAL SOLE: BARCOLANA E CLINICA DERMATOLOGICA ASUITS ASSIEME
ALLE PRINCIPALI FARMACEUTICHE PER SENSIBILIZZARE I VELISTI
SULL'IMPORTANZA DI USARE PRODOTTI E STRATEGIE PER DIFENDERSI DAI RAGGI UVA E UVB**

Proteggersi dagli effetti nocivi dell'abbronzatura e prevenire i danni alla pelle indotti dal sole. E' questo il messaggio della Clinica Dermatologica di ASUITS, che ha scelto Barcolana per avviare una imponente campagna di sensibilizzazione e ricerca scientifica che coinvolgerà le migliaia di velisti presenti a Trieste in occasione della 50.a edizione della Barcolana.

“Quando vai in barca non dimenticare la crema solare” è il semplice messaggio che la Clinica Dermatologica di Trieste invia a tutti i velisti, anche grazie alla collaborazione di 11 case farmaceutiche - che assieme e al di là della concorrenza sul mercato - hanno scelto di sostenere il progetto fornendo i prodotti e il finanziamento necessario ad avviare lo screening di ottobre. Scendono in mare, per proteggere la pelle dei velisti, Beiersdorf, Bionike, Dermlite, Fotofinder, Giuliani, Heine, ISDIN, La Roche Posay, Pierre Fabre, Rilastil e Unifarco Spa alleati nella sensibilizzazione e a supporto della ricerca scientifica e dello screening realizzati dalla Clinica Dermatologica triestina in Barcolana.

“Siamo molto contenti di avviare questo progetto - spiega il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano Mitja Gialuz - siamo tutti velisti, abbiamo tutti ben in mente che proteggersi dal sole è necessario, ma non sempre lo facciamo nella maniera migliore. Con l'aiuto della Clinica Dermatologica avremo tutte le informazioni per farlo al meglio, e parteciperemo a uno studio scientifico dedicato all'invecchiamento della pelle a causa del sole. La clinica dermatologica organizzerà poi un imponente screening durante Barcolana: i dermatologi saranno a disposizione del pubblico e dei velisti per un “check up nei” gratuito”.

VOGLIAMO LA PELLE DEI VELISTI - Si chiama così il progetto scientifico che la Clinica Dermatologica di ASUITS organizzerà durante Barcolana, direttamente sulle rive: si tratta di una sorta di “chiamata alle armi” dei velisti - soprattutto quelli Over 50 - per uno screening della pelle che permetterà ai medici di ottenere informazioni preziose per la ricerca scientifica. Il risultato dello studio permetterà di progredire nella Ricerca, capendo meglio cause e gli effetti dell'azione del sole sulla pelle protetta e non protetta. Il progetto di ricerca si svolgerà direttamente sulle Rive, di barca in barca, vista la presenza in un solo luogo e contemporaneamente di migliaia di velisti. Sarà operativo anche un questionario online che permetterà ai Ricercatori di avere informazioni sulle abitudini di esposizione al sole dei velisti.

SCREENING GRATUITO - Nel Villaggio Barcolana i medici della Clinica Dermatologica saranno a disposizione del pubblico per un “check up nei”, un primo contatto per verificare la situazione della pelle di chi vorrà partecipare all'iniziativa, ricevendo materiali e consigli.

PRODOTTI NELLA SACCA DELL'ARMATORE - Il progetto prevede che le farmaceutiche produttrici di prodotti solari, che si sono alleate per poter garantire al pubblico di Barcolana informazioni e materiali necessari, inseriscano nella sacca dell'armatore i prodotti da lasciare in barca, per evitare di dimenticarsi sempre a casa il solare. Tutte le sacche dell'armatore, le borse che vengono donate a chi si iscrive alla Barcolana, conterranno infatti materiali informativi e un prodotto solare da tenere in barca.

Institutional Partner



Main Sponsor



Gold sponsor



Official carrier



Official sponsor



Special partner



Main media partnership

