

**COMUNICATO STAMPA****“GO TO BARCOLANA - SFIDA ADRIATICA” ENTRA NEL VIVO  
IL CIRCUITO DI AVVICINAMENTO ALLA BARCOLANA PRESENTE AL SALONE DI GENOVA**

Genova, 22 settembre 2023 - *“L’abbiamo chiamata, non a caso, “Sfida Adriatica”, perché questo nuovo evento di avvicinamento alla Barcolana che unisce alla “Go To Barcolana da Ravenna” due regate del centro Adriatico - la Dannunziana e la Regata del Conero - segna una forte alleanza con circoli velici e Assonautica, impegnati a dare valore alla vela del nostro mare, insieme custodi e promotori di eventi per imbarcazioni di piccole e medie dimensioni che caratterizzano l’Adriatico”.* **Il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz, ha partecipato oggi alla conferenza stampa che, al Salone di Genova, ha fatto il punto su “Go To Barcolana - Sfida Adriatica”, il circuito che unisce tre note regate adriatiche e le lega alla Barcolana.**

**Il circuito è partito con la regata Dannunziana di Pescara**, organizzata dal Circolo Velico La Scuffia il **3 settembre scorso**, quindi il 17 settembre si è disputata **la Regata del Conero**, mentre il **Go To Barcolana da Ravenna partirà il 5 ottobre**. La premiazione si svolgerà nella vigilia di Barcolana, il 7 ottobre.

Gialuz è intervenuto assieme al Presidente di Assonautica Italiana **Giovanni Acampora**, il Vicepresidente vicario **Francesco Di Filippo**, e in rappresentanza del Ministero del Mare, il Coordinatore della Struttura di missione per le politiche del mare, **Luca Salomone**, presente anche Assonautica Trieste con **Roberto De Gioia**.

*“Ringrazio i circoli coinvolti in questa splendida sinergia - ha commentato **Gialuz** - perché hanno aderito a un progetto che porta a valorizzare regate adriatiche che sono custodi di quella vela popolare, ospitale e condivisa che caratterizza i piccoli porti e i piccoli scafi”.*

*“Il primo grande segnale di queste tre tappe di avvicinamento alla Barcolana - ha commentato **Giovanni Acampora** - è l’aver saputo fare rete da parte dei circoli, che non mettono in circuito solo le nostre capacità veliche ma coinvolgono il territorio, con la rivitalizzazione dell’intero tessuto economico. Assonautica, che rappresenta il Sistema Camerale, Unioncamere e le imprese non poteva essere fuori da questa unione. Un risultato che verrà implementato sempre di più il prossimo anno anche grazie al coinvolgimento delle nostre territoriali”.*

**Ufficio Stampa Barcolana: Wordpower srl**

Francesca Capodanno - francesca.capodanno@wordpower.srl - +39 349 881 0482

Valeria Degano - valeria.degano@wordpower.srl - +39 339 433 1395

ufficiostampa@barcolana.it

www.barcolana.it

Institutional partner



Ministro per lo Sport e i Giovani



REGIONE AUTONOMA  
 FRIULI VENEZIA GIULIA

IO SONO  
 FRIULI  
 VENEZIA  
 GIULIA



comune di trieste



PORT OF  
 TRIESTE



CAMERA DI COMMERCIO  
 VENEZIA GIULIA  
 TRIESTE GORIZIA



CONFCOMMERCIO  
 IMPRESE PER L'ITALIA



ER PAC  
 FVG  
 Magazzino  
 delle Idee



MARINA  
 MILITARE



GUARDIA COSTIERA



Porto di  
 Trieste  
 Servizi



FIV



SVBG



World Sailing

Gold sponsor



FINCANTIERI



PROSECCO DOC  
 ITALIAN GENIO



SIRAM VEOLIA



glo



FONDAZIONE AQUILEIA

Official carrier



TRENITALIA  
 GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Official car



LEXUS  
 EXPERIENCE AMAZING

Exclusive Clothing Partner



MURPHY & NYE

Digital partner



IKON

Main media partner



Rai

Travel partner



ViaggItalia  
 Tour Operator