

BARCOLANA 50

LA REGATA PIÙ GRANDE DEL MONDO

Trieste Cronaca Barcolana 50

L'indotto della Barcolana a Trieste? Vale 71,5milioni di euro



La società velica Svbg ha divulgato i dati riguardanti l'impatto economico sul territorio della 50edizione della manifestazione. Lo studio è del professor Guido Guerzoni dell'Università Bocconi

TRIESTE La ricchezza generata a Trieste dall'organizzazione della Barcolana50 è stata pari a 71,5 milioni di euro. Lo ha reso noto oggi la Società Velica di Barcola e Grignano che in un incontro aperto alla cittadinanza ha pubblicato lo studio effettuato dal professor Guido Guerzoni dell'Università Bocconi e partner della società B2G Consulting, che ha misurato il valore degli impatti economico, occupazionale, fiscale e comunicazionale dell'evento, quantificando la ricchezza prodotta a vantaggio di Trieste e del Friuli Venezia Giulia dalla cinquantesima edizione dell'evento, svoltasi nell'ottobre del 2018.

Al positivo impatto sull'economia locale della regata più grande del mondo si sommano anche 26,5 milioni di euro derivanti dalla valorizzazione economica della copertura mediatica e del ritorno di immagine a vantaggio dell'evento e della città di Trieste. Un saldo economico globale superiore ai 95 milioni di euro, generato da un evento organizzato dalla Società Velica di Barcola e Grignano, che ha coinvolto secondo le stime più prudenti 234mila singoli individui, per circa 300.000 presenze complessive.

L'IMPATTO ECONOMICO

L'analisi per stimare l'impatto economico sulla città è stata effettuata dopo aver condotto un'indagine demoscopica su un campione robusto di partecipanti all'evento, che ha consentito di suddividere il pubblico in diverse categorie (regatanti, escursionisti giornalieri, cittadini di Trieste, turisti residenti fuori dalla provincia di Trieste), calcolando le rispettive spese medie giornaliere, le permanenze medie in città (alcuni segmenti sono rimasti per più di due giorni) e aggiungendo a queste gli effetti indiretti e indotti dall'aumento di spesa sul territorio.

"Il dato che emerge - sintetizza il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz - è che la Barcolana è in grado di generare un guadagno economico per Trieste e il territorio pari a 71,5 milioni di euro. Ricchezza che arriva nell'ultimo trimestre dell'anno, a vantaggio di tutta la comunità: non si tratta di guadagni che vanno alla Barcolana, ma dell'impatto economico generato dall'evento sull'intero territorio, in particolare su Trieste, ma anche su tutta la Regione". Per creare altrettanto valore per il territorio - si legge nello studio - Trieste dovrebbe avere una nuova azienda con 572 occupati full time, poiché il valore generato corrisponde appunto a 572 FTE, posti di lavoro/anno full time equivalent.

"Abbiamo calcolato l'impatto economico - spiega il prof. Guido Guerzoni, che in Italia ha effettuato i principali studi di impatto economico dei festival letterari e delle mostre d'arte - utilizzando la più prudente delle metodologie standard adottata a livello internazionale, impiegata da oltre quindici anni per stimare l'impatto economico dei principali eventi culturali italiani, dal Festivalletteratura di Mantova a Pordenonelegge".

IL RITORNO SULLA TASSAZIONE

L'altro dato che emerge dallo studio riguarda l'impatto fiscale della Barcolana, impatto che si esercita a vantaggio della regione Friuli Venezia Giulia: gli enti pubblici locali investono in totale 340mila euro in contributi alla regata, ricavando una tassazione diretta e indiretta di oltre 6,2 milioni di euro l'anno, pari al gettito fiscale che grazie alla Barcolana rimane nelle casse regionali, essendo il Fvg una regione a statuto speciale, in cui quote consistenti di accise e imposte (ad esempio il 59% dell'iva) rimangono sul territorio. "Si può dire - ha sintetizzato Guerzoni - che per gli enti pubblici di questa Regione la Barcolana sia un ottimo affare: investendo, nel 2018, 340mila euro hanno ottenuto un ritorno economico diretto di oltre 6 milioni di euro, con un ROI di 18,14. Se la Barcolana non ci fosse, gli enti pubblici avrebbero 6 milioni di euro in meno da destinare ai propri bilanci ogni anno, e il PIL di Trieste avrebbe oltre 71,5 milioni in meno l'anno, perdendo una fonte di ricchezza importante per la città".

IL DIVARIO TRA IL BILANCIO DI BARCOLANA E QUELLO DELLA CITTÀ

"La Barcolana - ha dichiarato ancora Guerzoni - è un evento unico nel suo genere: il moltiplicatore economico a vantaggio del territorio deve essere di grande ispirazione per altri eventi e per le strategie di sviluppo del marketing turistico in Italia; è necessario puntare sulle eccellenze territoriali per massimizzare il ritorno degli investimenti, affinché la ricchezza generata rimanga sul territorio in cui si svolge, come in questo caso. Ma è necessario anche tutelare la qualità dell'evento stesso, garantirne lo sviluppo continuo e graduale, supportare gli organizzatori, affinché il know-how, l'eccezionalità, la genuinità non vengano persi: se agli organizzatori vengono meno le risorse, mancano ingredienti imprescindibili (come gli spazi a disposizione, le risorse, la collaborazione) il rischio è che l'evento si spenga, non risponda alle aspettative del pubblico, e tutto il valore si esaurisca in breve tempo. Paradossalmente, questo scenario potrebbe essere un grave danno per il territorio, non tanto per gli organizzatori che potrebbero rassegnarsi su una scala più piccola, ma soprattutto per la città e gli operatori economici del territorio".

LE CONCLUSIONI DEL PRESIDENTE GIALUZ

"Sapere che una piccola società velica nata cinquant'anni fa dal cuore e dalla passione di velisti genera oggi così tanta ricchezza per la città è un grande onore e una grande responsabilità - a concluso il presidente della SVBG Mitja Gialuz - . Una volta in più un ringraziamento va a tutte le persone che lavorano con la Barcolana e per la Barcolana: oggi però occorre andare oltre e fare un appello alla città e alle categorie economiche perché la Barcolana deve essere rafforzata e consolidata con l'impegno di tutti, dalle istituzioni agli operatori che beneficiano direttamente di questo grande evento. Per questo convocheremo nelle prossime settimane un tavolo con le associazioni di categoria e con gli operatori per trovare un nuovo modello di supporto dell'evento che garantisca un impatto economico per la città analogo a quello della cinquantesima edizione".

IDATI KEY FACTS

300.000 Presenze (scenario di stima intermedio, corroborato da valutazione delle foto aeree e confronto con la ricerca sui big data del 2016)

234.738 Arrivi (singole persone che hanno trascorso almeno una giornata a Trieste) di cui fuori provincia 102.738 (56%)

Valore economico dell'impatto economico e occupazionale €43.842.478

Totale della spesa (pubblico + regatanti + organizzatori + sponsor per i budget di activation locale)

€71.510.414 valore dell'impatto economico totale (ricchezza portata in città e in provincia da persone provenienti da fuori provincia)

572 FTE (equivalente dei posti di lavoro full time creati dall'impatto economico)

Valore economico dell'impatto fiscale

Totale gettito fiscale € 6,169 milioni

Investimento pubblico annuale sull'evento di € 340 mila, con un ROI di 18,14 per gli enti pubblici

Valore economico dell'impatto comunicazionale 19.910 uscite su stampa tradizionale, online e social media. Corrispondenti a un valore di € 26,51 milioni calcolato con il metodo AVE



NELLO STESSO TOPIC



VELA
Grande festa per la Barcolana al teatro Rossetti

INTERVISTA
«Temevo di deludere le aspettative, invece è stato magico. E nel 2019 non escludo Porto vecchio»
Andrea Pierra

IL BILANCIO
La Barcolana dei record sta per Trieste un assegno da 75 milioni
Diego D'Amelio

TOP VIDEO



Aste Giudiziarie



- 83333



- 106000

Tribunale di Trieste
Tribunale di Gorizia

Necrologie

Bruno Palazzi
Trieste, 7 febbraio 2019

Roberto Kaiser
Trieste, 7 febbraio 2019

Lenze Behar
Trieste, 7 febbraio 2019

Antonio Albia
Trieste, 7 febbraio 2019

Dalla Sergas
Trieste, 7 febbraio 2019

Cerca fra le necrologie

PUBBLICA UN NECROLOGIO

Annunci

CASA MOTORI LAVORO ASTE



Appartamenti
gentili: 1 Via Cassanese (PO) 48 via Ristrutturato (L. Ingegn. 9 piano coiffe: Alitalia) Pensi alla CLAUDIETTO pari no. Geniale affare! BIELLOLE (vicinanza gli. 2-1) - cucina / soggiorno camera con 2 vani bagno. ...

CERCA UNA CASA
• Vendita • Affitto • Aste Giudiziarie
Provincia
Trieste

Cerca

PUBBLICA IL TUO ANNUNCIO

A&F OSSERVA ITALIA
 Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli Italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

HOME | LE STORIE | I TREND | STILI DI VITA | I MERCATI | EVENTI | ARCHIVIO

Cerca nel sito **CERCA**

f 241 t g+ in

Il valore economico di un evento sportivo: la Barcolana pesa come un'azienda da 572 persone

La regata ha generato un impatto economico di 71,5 milioni, cui si sommano ricadute mediatiche che valgono altri 26,5 milioni. Gli enti locali hanno investito 340mila euro, garantendosi un extra-gettito di oltre 6 milioni

OSSERVA ITALIA
 Il rapporto sui consumi
 Un'iniziativa di Affari & Finanza
 in collaborazione con Conad e Nielsen

A&F **CONAD**

A&F **AFFARI&FINANZA**

A cura di
 Luigi Gia e Paola Jadeluca

Hanno collaborato
 Stefania Aoi, Adriano Bonafede, Stefano Carli, Vito de Ceglia, Luigi Dell'Olio, Silvano Di Meco, Sibilla Di Palma, Marco Frojo, Walter Galbiati, Mariano Mangia, Eugenio Occorsio, Raffaele Ricciardi

Segreteria Affari&Finanza
 Stefano Fiori telefono 0649822539
 e-mail stefano.fiori@repubblica.it
 segreteria_affari_finanza@repubblica.it

06 Febbraio 2019

241 f t g+ in



Quanto vale per una città un evento sportivo e culturale? Molto, se si guarda all'esempio che arriva dalla ricchezza generata a Trieste dall'organizzazione della Barcolana50: è stata pari a 71,5 milioni di euro.

A fare i conti in tasca alla città è stata oggi la Società Velica di Barcola e Grignano che in un incontro aperto alla cittadinanza ha pubblicato lo studio effettuato dal professor Guido Guerzoni

dell'Università Bocconi e partner della società B2G Strategy, che ha misurato il valore degli impatti economici, occupazionali, fiscale e comunicazionale dell'evento, quantificando la ricchezza prodotta a vantaggio di Trieste e del Friuli Venezia Giulia dalla cinquantesima edizione dell'evento, svoltasi nell'ottobre del 2018.

Al positivo impatto sull'economia locale della regata più grande del mondo si sommano anche 26,5 milioni di euro derivanti dalla valorizzazione economica della copertura mediatica e del ritorno di immagine a vantaggio dell'evento e della città di Trieste. Un saldo economico globale superiore ai 95 milioni di euro, generato anche grazie alle circa 300.000 presenze complessive.

Per fare il calcolo, è stata condotta una indagine su un campione di partecipanti all'evento, a seconda che fossero regatanti, turisti, cittadini e via dicendo: se ne sono calcolate le rispettive spese medie giornaliere, le permanenze in città e sono poi stati aggiunti gli effetti indotti dall'aumento di spesa sul territorio. "Il dato che emerge - sintetizza il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz - è che la Barcolana è in grado di generare un guadagno economico per Trieste e il territorio pari a 71,5 milioni di euro. Ricchezza che arriva nell'ultimo trimestre dell'anno, a vantaggio di tutta la comunità: non si tratta di guadagni che vanno alla Barcolana, ma dell'impatto economico generato dall'evento sull'intero territorio, in particolare su Trieste, ma anche su tutta la Regione". Per creare altrettanto valore per il territorio - si legge nello studio - Trieste dovrebbe avere una nuova azienda con 572 occupati a tempo pieno.

L'altro dato che emerge dallo studio riguarda l'impatto fiscale della Barcolana, a vantaggio della regione Friuli Venezia Giulia: a fronte di contributi degli enti pubblici locali di 340mila euro, entra una tassazione diretta e indiretta di oltre 6,2 milioni di euro l'anno (favorito dallo statuto speciale del Friuli Venezia Giulia, che tiene più introiti in cassa). "Si può dire - ha sintetizzato Guerzoni - che per gli enti pubblici di questa Regione la Barcolana sia un ottimo affare: investendo, nel 2018, 340mila euro hanno ottenuto un ritorno economico diretto di oltre 6 milioni di euro, con un ROI di 18,14. Se la Barcolana non ci fosse, gli enti pubblici avrebbero 6 milioni di euro in meno da destinare ai propri bilanci ogni anno, e il PIL di Trieste avrebbe oltre 71,5 milioni in meno l'anno, perdendo una fonte di ricchezza importante per la città".

Barcolana

Tweet di @RepubblicaAF

Repubblica A&F
 @RepubblicaAF
 #obiettivocapitale #Consulenti19 Ronchetti (Fimer):
 "Molta fidelizzazione dei clienti i consulenti battono tutti"
 @Luigi_gia @LuigidellOlio @PaolaJadeluca @anaciCF
 @maurizio_bufi @martano_germana @SBallauro
 repubblica.it/economia/rappo...



Incorpora Visualizza su Twitter



Barcolana: la regata più grande del mondo vale...

VELA VELA

Vela, Barcolana: la regata più grande del mondo vale 71,5 milioni

Una competizione che vale oro: lo conferma uno studio commissionato dagli organizzatori della Società Velica di Barcola e Grignano alla B2G Strategy, specializzata in consulenza strategica in ambito culturale

0



06 FEBBRAIO 2019 - MILANO



Una fase dell'ultima Barcolana

Una regata che vale oro. Esattamente 71,5 milioni. È la Barcolana di Trieste, la regata più grande del mondo. Lo dice, mettendo le cifre (e che cifre) nero su bianco, lo studio presentato oggi in un incontro pubblico che si è tenuto nell'ex Terminal Passeggeri del porto di Trieste. Lo studio, commissionato dagli organizzatori della Società Velica di Barcola e Grignano alla B2G Strategy, specializzata in consulenza strategica in ambito culturale, e condotto sull'edizione 2018, ha dato risultati eclatanti. Il professor Guido Guerzoni, docente all'Università Bocconi e fondatore di B2G Strategy, ha infatti comunicato che la ricchezza portata a Trieste dalla 50a edizione della Barcolana è stata appunto di 71,5 milioni di euro. Questo il valore in termini economici, di occupazione, gettito fiscale e comunicazione dell'evento 2018 che, quanto a partecipazione, aveva stabilito il nuovo record. L'anno scorso le barche sulla linea di partenza sono state 2689 con oltre 28000 persone in regata. E sono stati i regatanti, assieme a chi ha raggiunto Trieste il 14 ottobre, giorno della regata (gli spettatori sono stati valutati in 300000), ai turisti (234738 le persone che hanno trascorso in città almeno un giorno) e, ovviamente, gli abitanti di Trieste, a costituire il campione demoscopico ("robusto campione di partecipanti all'evento" nello studio di B2G Strategy) che ha permesso di valutare la spesa totale di visitatori e residenti. Questa, unita ai suoi effetti sul territorio, alle spese di organizzazione e di sponsorizzazioni ha dato il "valore" plurimilionario della Barcolana 2018. "Una ricchezza" ha sottolineato Mitja Gialuz, presidente della Società Velica di Barcola e Grignano "che arriva nell'ultimo trimestre dell'anno, a vantaggio di tutta la comunità. Non si tratta di guadagni che vanno alla Barcolana, ma dell'impatto economico generato dall'evento sull'intero territorio, in particolare su Trieste, ma anche su tutta la Regione". Ma se 71,5 milioni è un freddo dato numerico, un'altra chiave di lettura dice, in maniera più concreta, il valore della Barcolana per il territorio. Lo studio dice infatti quanto vale in termini di posti di lavoro. Fare la Barcolana è come se a Trieste ci fosse un'azienda con 572 addetti assunti tutto l'anno a tempo pieno. Ma non solo. Lo studio dice anche che il valore economico della comunicazione (ben 19.910 uscite su stampa tradizionale, online e social media), non solo per la Barcolana ma anche per Trieste e il suo territorio, vale 26,51 milioni. E infine, dato molto significativo, che nelle casse della Regione Friuli Venezia Giulia, regione a statuto speciale, tra tasse dirette e indirette, la Barcolana porta la bella cifra di 6,2 milioni all'anno. E questo a fronte di un investimento da parte degli enti pubblici per contributi alla regata di (appena) 340000 euro. Un ritorno che è 18,14 volte l'ammontare dell'investimento. "Per gli enti pubblici della Regione la Barcolana è un ottimo affare" ha sintetizzato in conclusione il professor Guerzoni. "Se non ci fosse avrebbero sei milioni in meno da destinare ai propri bilanci. La Barcolana è un evento unico nel suo genere e deve essere di grande ispirazione per altri eventi e per le strategie di sviluppo del marketing turistico in Italia. Ma è necessario tutelare la qualità dell'evento, garantirne lo sviluppo. Se agli organizzatori vengono meno le risorse il rischio è che l'evento si spenga". Un rischio che non vogliono correre, anzi puntano al contrario, la Società Velica di Barcola e Grignano e il suo presidente Mitja Gialuz, che ha parlato di grande onore e grande responsabilità per una piccola società velica che genera così tanta ricchezza per la città, e che ha messo in calendario un incontro con le associazioni di categoria e con gli operatori del territorio. "La Barcolana" ha concluso Gialuz, "deve essere rafforzata e consolidata con l'impegno di tutti, dalle istituzioni agli operatori che beneficiano direttamente di questo grande evento. Occorre trovare un nuovo modello di supporto dell'evento che garantisca un impatto economico per la città analogo a quello della cinquantesima edizione". Questo, come si direbbe "a terra". In mare si guarda già al prossimo ottobre e alla nuova edizione di quella regata nata in sordina nel 1969 come Regata Coppa d'Autunno Barcolana e che oggi ha davvero riempito la sua Coppa di oro.

Emilio Martinelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

APPROFONDIMENTI PIÙ LETTI PIÙ COMMENTATI



Barcolana 2018, edizione record



Tutto sulla Barcolana





Storia | Regata | International 06/02/2019 - 18:39
SE SAPESSIMO GUARDARE DENTRO AI NUMERI DELLA VELA... COSA INSEGNA TRIESTE

PAZZESCA BARCOLANA: VALE 95 MILIONI DI EURO!

Clamorosi risultati di uno studio realizzato dal Professor Guerzoni della Bocconi in partner con B2G Consulting: la Barcolana del 50 anni ha generato per la città di Trieste una ricchezza complessiva superiore ai 71 milioni di euro, cui vanno sommati 20,5 milioni di euro della valorizzazione dei ritorni media. Il beneficio per gli enti pubblici: investimenti 340mila euro e ricavano 6 milioni! Ma il presidente della SVBG Mitja Gialuz avverte: "L'evento va consolidato e rafforzato per garantire continuità" - TUTTI I NUMERI DELLA RICERCA

Come una media squadra di calcio della Serie A: tanto vale la Barcolana. Questi i clamorosi risultati sul valore generato dall'ultima edizione dell'evento record che ha battuto tutti i record con 2689 barche iscritte. Festa popolare, coinvolgimento febbrile, storia e cultura di una città e di un territorio, bravura degli organizzatori: tutto bene, ma adesso parlano i numeri.

La ricchezza generata a Trieste dall'organizzazione della Barcolana50 è stata pari a 71,5 milioni di euro. Lo ha reso noto oggi la Società Velica di Barcola e Grignano che in un incontro aperto alla cittadinanza ha pubblicato lo studio effettuato dal prof. Guido Guerzoni dell'Università Bocconi e partner della società B2G Consulting, che ha misurato il valore degli impatti economico, occupazionale, fiscale e comunicazionale dell'evento, quantificando la ricchezza prodotta a vantaggio di Trieste e del Friuli Venezia Giulia dalla cinquantunesima edizione dell'evento, svoltasi nell'ottobre del 2018.

Al positivo impatto sull'economia locale della regata più grande del mondo si sommano anche 26,5 milioni di euro derivanti dalla valorizzazione economica della copertura mediatica e del ritorno di immagine a vantaggio dell'evento e della città di Trieste. In saldo economico globale superiore ai 95 milioni di euro, generato da un evento organizzato dalla Società Velica di Barcola e Grignano, che ha coinvolto secondo le stime più prudenti 234mila singoli individui, per circa 300.000 presenze complessive.

L'IMPATTO ECONOMICO - L'analisi per stimare l'impatto economico sulla città è stata effettuata dopo aver condotto un'indagine demoscopica su un campione robusto di partecipanti all'evento, che ha consentito di suddividere il pubblico in diverse categorie (regatanti, escursionisti giornalieri, cittadini di Trieste, turisti residenti nella provincia di Trieste, calcolando le rispettive spese medie giornaliere, le permanenze medie in città (alcuni segmenti sono rimasti per più di due giorni) e aggiungendo a queste gli effetti indiretti e indotti dall'aumento di spesa sul territorio.

"Il dato che emerge - sintetizza il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz - è che la Barcolana è in grado di generare un guadagno economico per Trieste e il territorio pari a 71,5 milioni di euro. Ricchezza che arriva nell'ultimo trimestre dell'anno, a vantaggio di tutta la comunità: non si tratta di guadagni che vanno alla Barcolana, ma dell'impatto economico generato dall'evento sull'intero territorio, in particolare su Trieste, ma anche su tutta la Regione".

Per creare altrettanto valore per il territorio - si legge nello studio - Trieste dovrebbe avere una nuova azienda con 572 occupati full time, poiché il valore generato corrisponde appunto a 572 FTE, posti di lavoro/anno full time equivalenti.

"Abbiamo calcolato l'impatto economico - spiega il prof. Guido Guerzoni, che in Italia ha effettuato i principali studi di impatto economico dei festival letterari e delle mostre d'arte - utilizzando la più prudente delle metodologie standard adottata a livello internazionale, impiegata da oltre quindici anni per stimare l'impatto economico dei principali eventi culturali italiani, dal Festivalletteratura di Mantova a Pordenonelegge".

IL RITORNO SULLA TASSAZIONE - L'altro dato che emerge dallo studio riguarda l'impatto fiscale della Barcolana, impatto che si esercita a vantaggio della regione Friuli Venezia Giulia: gli enti pubblici locali investono in totale 340mila euro in contributi alla regata, ricevendo una tassazione diretta e indiretta di oltre 6,2 milioni di euro l'anno, pari al gettito fiscale che grazie alla Barcolana rimane nelle casse regionali, essendo il FVG una regione a statuto speciale, in cui quote consistenti di accise e imposte (ad esempio il 59% dell'Iva) rimangono sul territorio. *"Si può dire - ha sintetizzato Guerzoni - che per gli enti pubblici di questa Regione la Barcolana sia un ottimo affare: investendo, nel 2018, 340mila euro hanno ottenuto un ritorno economico diretto di oltre 6 milioni di euro, con un ROI di 18,14. Se la Barcolana non ce fosse, gli enti pubblici avrebbero 6 milioni di euro in meno da destinare ai propri bilanci ogni anno, e il PIL di Trieste avrebbe oltre 71,5 milioni in meno l'anno, perdendo una fonte di ricchezza importante per la città".*

IL DIVARIO TRA IL BILANCIO DI BARCOLANA E QUELLO DELLA CITTÀ - *"La Barcolana - ha dichiarato ancora Guerzoni - è un evento unico nel suo genere: il moltiplicatore economico a vantaggio del territorio deve essere di grande ispirazione per altri eventi e per le strategie di sviluppo del marketing turistico in Italia; è necessario puntare sulle sinergie territoriali per massimizzare il ritorno degli investimenti, affinché la ricchezza generata rimanga sul territorio in cui si svolge, come in questo caso. Ma è necessario anche tutelare la qualità dell'evento stesso, garantirne lo sviluppo continuo e graduale, supportare gli organizzatori, affinché il know-how, l'eccezionalità, la genuinità non vengano persi: se gli organizzatori vengono meno le risorse, mancano ingredienti imprescindibili (come gli spazi a disposizione, le risorse, la collaborazione) il rischio è che l'evento si spenga, non risponda alle aspettative del pubblico, e tutto il valore si esaurisca in breve tempo. Paradossalmente, questo scenario potrebbe essere un grave danno per il territorio, non tanto per gli organizzatori che potrebbero riassestarsi su una scala più piccola, ma soprattutto per la città e gli operatori economici del territorio".*

LE CONCLUSIONI DEL PRESIDENTE GIALUZ - *"Sapere che una piccola società velica nata cinquant'anni fa dal cuore e dalla passione di velisti genera oggi così tanta ricchezza per la città è un grande onore e una grande responsabilità. Una volta in più un ringraziamento va a tutte le persone che lavorano con la Barcolana e per la Barcolana: oggi però occorre andare oltre e fare un appello alla città e alle categorie economiche perché la Barcolana deve essere rafforzata e consolidata con l'impegno di tutti, dalle istituzioni agli operatori che beneficiano direttamente di questo grande evento. Per questo convocheremo nelle prossime settimane un tavolo con le associazioni di categoria e con gli operatori per trovare un nuovo modello di supporto dell'evento che garantisca un impatto economico per la città analogo a quello della cinquantunesima edizione", ha concluso il presidente della SVBG Mitja Gialuz.*

I DATI PIU' IMPORTANTI DELLA BARCOLANA

- 300.000 Presenze (scenario di stima intermedio, corroborato da valutazione delle foto aeree e confronto con la ricerca sui big data del 2016)
- 234.738 Arrivi (singole persone che hanno trascorso almeno una giornata a Trieste) e di cui fuori provincia 102.738 (56%)
- Valore economico dell'impatto economico e occupazionale
- €43.842.478 Totale della spesa (pubblico + regatanti + organizzatori + sponsor per i budget di attivazione locale)
- €71.510.414 valore dell'impatto economico totale (ricchezza portata in città e in provincia da persone proveniente da fuori provincia)
- 572 FTE (equivalente dei posti di lavoro full time creati dall'impatto economico)
- Valore economico dell'impatto fiscale
- Totale gettito fiscale € 6,169 milioni
- Investimento pubblico annuale sull'evento di € 340 mila, con un ROI di 18,14 per gli enti pubblici
- Valore economico dell'impatto comunicazionale
- 19.910 uscite su stampa tradizionale, online e social media
- Corrispondenti a un valore di € 26,51 milioni calcolato con il metodo AVE

BARCOLANA - Barcolana è la regata più grande del mondo, si svolge ogni anno a Trieste la seconda domenica di ottobre, preceduta da dieci giorni di eventi a mare e a terra, un calendario che comprende quattrecento manifestazioni. Organizzata in partnership con il Comune di Trieste, la Regione FVG e il main sponsor Generali, il supporto di numerosi partner, l'evento ha visto nella 50ª edizione, disputata domenica 14 ottobre 2018, la presenza di 2869 imbarcazioni iscritte, nuovo record mondiale per una regata a vela. L'edizione del cinquantenario ha portato a Trieste oltre 300mila persone confermandosi uno degli eventi più partecipati in Italia, con un ritorno di immagine in tutto il mondo. La vittoria dell'edizione 50 è andata allo yacht Spirit of PortoPiccolo.

GUIDO GUERZONI - Guido Guerzoni si è laureato con lode nel 1992 in Economia Aziendale presso l'Università "Luigi Bocconi", dove nel 1996 ha conseguito un Dottorato di Ricerca in Storia Economica e sociale. Da venticinque anni si occupa di economia dell'arte, management delle istituzioni culturali, museum studies e progetti di rigenerazione urbana. Dal 1996 insegna presso l'Università "Luigi Bocconi", dove è il responsabile del corso "Museum Management" nella laurea specialistica in "Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment". È stato per 11 anni il Project manager del polo museale Mo di Venezia ed uno dei partner di B2G Consulting, società di consulenza strategica in ambito culturale. Da quindici anni si occupa di impatti economici degli eventi culturali, avendo curato i principali studi italiani.

È stato Deborah Loeb Brice Fellow presso The Harvard University Center for Italian Renaissance Studies, ha vinto una full time research fellowship presso il Getty Research Institute di Los Angeles, è stato visiting professor presso il Victoria and Albert Museum e Christie's Education a Londra e senior research fellow presso l'University of California at Davis. Collabora con la Rai, Il Sole24ore, il gruppo Espresso e Il Giornale dell'Arte.

SVBG - La Società Velica di Barcola e Grignano nasce a Trieste nel 1968 per volontà di un pugno di soci innamorati del mare e della vela. Una piccola sede e poche barche ma tanta passione. Un anno dopo la sua fondazione i soci dell'epoca pensano di organizzare una regata dove a sfidarsi fossero tutte le barche del golfo. Allora decisero di chiedere alla Federazione Italiana Vela l'iscrizione nel calendario delle regate, ma essendo appena iscritti decisero di spostarla alla fine della stagione come ultimo evento dell'anno. Così nacque la Coppa d'Autunno, oggi da tutti conosciuta come la Barcolana. In tanti anni la società è cresciuta esprimendosi su tutti i campi di regata anche internazionali portando numerosi atleti ai vertici mondiali.

27 2 9
 Facebook Twitter LinkedIn

Sezione ANSA: Sally - News

IMMAGINI



CLICCA SULL'IMMAGINE PER INGRANDIRE

GALLERY

REGATA > VELA OLIMPICA



04/02/2019 - 12:29

MIAMI, ODO VELISTI FAR FESTA

La gallery delle premiazioni, pettorine colorate, atleti sorridenti, medaglie al vento. Sempre bello immergersi nella gioia dello sport

REGATA > VELA OLIMPICA



01/02/2019 - 13:54

MIAMI, AZIONE: VELISTI OLIMPICI

Belle foto dalle regate di Miami in Coppa del Mondo. Quanto sarebbe bello se la vela olimpica fosse più in vetrina... - Ph. World Sailing - Sailing Energy

CROCIERA > VELE D'EPOCA



30/01/2019 - 16:30

CLASSIC BOAT AWARDS 2019

Ecco le foto delle barche d'epoca, tradizionali o Spirit of Tradition dei premiati di cui parliamo nel nostro post (<http://www.sally.it/it/article/voglio-anna-vota-la-piua-cp8-B9-bella>)

PIAZZA VELA

VIDEO | DI VIDEO VELA
 Surfjer
 VIDEO VELICI PESCATI IN RETE

21/01/2019 - 11:17

GIRO L'EUROPA CON UN WINDSURF!

È partito nel maggio del 2017 e adesso è quasi alla fine: due anni per fare il giro d'Europa dalla Russia alla Russia, con un windsurf. Da solo e senza assistenza - IL VIDEO

BLOG | DI FABIO COLIVICCHI
 Direttore di Sally.it
 LA MIA FEDERVELA

15/01/2019 - 15:30

GABIBSO CINQUE ANNI DOPO

A cinque anni dalla scomparsa di Sergio Gabibso, molte cose sono cambiate, ma è ancora molto forte il ricordo e l'influenza diretta della sua lunga presidenza

BLOG | DI VIDEO VELA
 Surfjer
 VIDEO VELICI PESCATI IN RETE

28/11/2018 - 11:02

CATAMARANI F50, AUCKLAND TRAINING

SAILGP, il programma dell'anti-Coppa America (dove che se ne dica, è così) procede. Questo video ricco di azione mostra gli ultimi allenamenti dei team nelle acque neozelandesi con le barche refittate appena uscite dal cantiere

BLOG | DI VIDEO VELA
 Surfjer
 VIDEO VELICI PESCATI IN RETE

31/10/2018 - 09:58

SIR ROBIN E LE ONDE

Intervista imperdibile con Sir Robin Knox-Johnston a bordo del suo mitico Suhaili: "Quando vedi arrivare un ondata enorme che sta per frangere sulla barca, fai..."

BLOG | DI FABIO COLIVICCHI
 Direttore di Sally.it
 LA MIA FEDERVELA

04/10/2018 - 20:59

IL GIOVEDÌ NERO DELLA VELA MONDIALE

Londra epicentro di una giornata per la vela mondiale, questo 4 ottobre 2018. Conta vira il Sail GP anti-Coppa America (c'è dentro persino Louis Vuitton), subito dopo World Sailing, ormai ostaggio del CEO Andy Hunt in un tramonto di follie, riconosce lo status di "special event". Nello stesso giorno in cui vira il triale tra Laser, D-Zero, Melges 14 e RS Aero. Saravna sempre più decisiva per salvare la vela

America's Cup, rumors sulla "generosità" di Team New Zealand

Brouwer: "Non c'è ragione per non avere una donna timoniera ..."

Jean-Luc Van den Heede, a quasi 74 anni suo il giro del mondo

Carpinello, un italiano sul podio della Rolex Sydney Hobart

Carolijn Brouwer, una mamma timoniera all'America's Cup

La Barcolana di Trieste vale 71,5 milioni, sei milioni sono tasse

Uno studio della Bocconi sull'impatto economico della regata più affollata del mondo. Trecentomila le presenze all'ultima edizione. Gli enti locali investono 340 mila euro e ne incassano 20 volte tante in gettito fiscale



Un'immagine della partenza della regata

VIDEO CONSIGLIATI



ThyssenKrupp lancia la Prima Classe dei Montascale.

ThyssenKrupp Encasa

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

FABIO POZZO

Pubblicato il 06/02/2019
Ultima modifica il 06/02/2019 alle ore 15:40

Quanto vale la Barcolana di Trieste, la regata più affollata del mondo, la festa della vela aperta a tutti che si ripete ogni seconda domenica di ottobre? Lo ha calcolato la Bocconi, con il professore Guido Guerzoni, partner della società B2G Strategy: 71,5 milioni di euro. Questo l'impatto economico dell'ultima edizione. Un'edizione speciale, va detto, perché quella del cinquantenario, con record di partecipanti e di spettatori: si calcola 234 mila singoli individui, per circa 300 mila presenze complessive.

Lo studio

"Per stimare l'impatto economico sulla città è stata condotta un'indagine demoscopica su un campione di partecipanti all'evento, che ha consentito di suddividere il pubblico in diverse categorie - regatanti, escursionisti giornalieri, cittadini di Trieste, turisti residenti fuori dalla provincia di Trieste -. Quindi, sono state calcolate le rispettive spese medie giornaliere, le permanenze medie in città. A ciò sono stati aggiunti gli effetti indiretti e indotti dall'aumento di spesa sul territorio", spiega il docente della Bocconi. La spesa totale dei visitatori (escursionisti giornalieri e turisti che vengono da fuori provincia) ha tenuto conto dell'effetto "leva" indotto sui consumi, cui si sommano le spese di organizzazione e le spese delle attivazioni per le sponsorizzazioni.

"Il dato che emerge - sintetizza il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz - è che la Barcolana è in grado di generare un guadagno economico per Trieste e il territorio pari a 71,5 milioni di euro. Non si tratta di guadagni che vanno alla Barcolana, ma dell'impatto economico generato dall'evento sull'intero territorio, in particolare su Trieste, ma anche su tutta la Regione". Per creare altrettanto valore per il territorio - si legge nello studio - Trieste dovrebbe avere una nuova azienda con 572 occupati full time, poiché il valore generato corrisponde appunto a 572 FTE, posti di lavoro/anno full time equivalenti.

Il valore dell'immagine

Ai 71,5 milioni vanno aggiunti anche 26,5 milioni, derivanti dalla valorizzazione economica della copertura mediatica e del ritorno di immagine a vantaggio dell'evento e della città di Trieste. Un saldo economico globale che supera dunque i 95 milioni di euro.

Il gettito fiscale

L'altro dato che emerge dallo studio riguarda l'impatto fiscale della Barcolana, impatto che si esercita a vantaggio della regione Friuli Venezia Giulia: gli enti pubblici locali investono in totale 340 mila euro in contributi alla regata, ricavando una tassazione diretta e indiretta di oltre 6,2 milioni di euro l'anno, pari al gettito fiscale che grazie alla Barcolana rimane nelle casse regionali, essendo il FVG una regione a statuto speciale, in cui quote consistenti di accise e imposte (ad esempio il 39% dell'Iva) rimane sul territorio.

"Si può dire - spiega Guerzoni - che per gli enti pubblici di questa Regione la Barcolana sia un ottimo affare: investendo, nel 2018, 340 mila euro hanno ottenuto un ritorno economico diretto di oltre 6 milioni di euro, con un ROI di 18,14. Se la Barcolana non ci fosse, gli enti pubblici avrebbero 6 milioni di euro in meno da destinare ai propri bilanci ogni anno, e il PIL di Trieste avrebbe oltre 71,5 milioni in meno l'anno, perdendo una fonte di ricchezza importante per la città".

Il futuro

Il nuovo orizzonte della Barcolana? "Sapere che una piccola società velica nata cinquant'anni fa dal cuore e dalla passione di velisti genera oggi così tanta ricchezza per la città è un grande onore e una grande responsabilità - dice Gialuz -. Oggi però occorre andare oltre perché la Barcolana deve essere rafforzata e consolidata con l'impegno di tutti, dalle istituzioni agli operatori che beneficiano direttamente di questo grande evento. Per questo convocheremo nelle prossime settimane un tavolo con le associazioni di categoria e con gli operatori per trovare un nuovo modello di supporto dell'evento che garantisca un impatto economico per la città analogo a quello della cinquantesima edizione

Case history

Il professore Guerzoni definisce la regata un caso unico. "È il suo moltiplicatore economico a vantaggio del territorio deve essere di grande ispirazione per altri eventi e per le strategie di sviluppo del marketing turistico in Italia: è necessario puntare sulle eccellenze territoriali per massimizzare il ritorno degli investimenti, affinché la ricchezza generata rimanga sul territorio in cui si svolge, come in questo caso. Ma è necessario anche tutelare la qualità dell'evento stesso, garantirne lo sviluppo continuo e graduale, supportare gli organizzatori, affinché il know how, l'eccellenza, la genuinità non vengano persi: se agli organizzatori vengono meno le risorse, mancano ingredienti imprescindibili (come gli spazi a disposizione, le risorse, la collaborazione) il rischio è che l'evento si spenga, non risponda alle aspettative del pubblico, e tutto il valore si esaurisca in breve tempo. Paradossalmente, questo scenario è un grave danno per il territorio, non tanto per gli organizzatori che potrebbero riassetarsi su una scala più piccola ed evitare investimenti che si traducono in un vantaggio per la città e gli operatori economici del territorio".

CC BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

CONDIVIDI



SCOPRI TOP NEWS





Pazzesca Barcolana: vale 95 milioni di euro!

Se sapessimo guardare dentro ai numeri della vela... Cosa insegna Trieste

Responsabilità Editoriale Saily.it 06 febbraio 2019 19:56



CLICCA PER INGRANDIRE



Scrivi alla redazione Stampa

Clamorosi risultati di uno studio realizzato dal Professor Guerzoni della Bocconi in partner con B2G Consulting: la Barcolana dei 50 anni ha generato per la città di Trieste una ricchezza complessiva superiore ai 71 milioni di euro, cui vanno sommati 26,5 milioni di euro della valorizzazione dei ritorni media. Il beneficio per gli enti pubblici: investono 340mila euro e ricavano 6 milioni! Ma il presidente della SVBG Mitja Gialuz avverte: "L'evento va consolidato e rafforzato per garantire continuità" - TUTTI I NUMERI DELLA RICERCA

Come una media squadra di calcio della Serie A: tanto vale la Barcolana. Questi i clamorosi risultati sul valore generato dall'ultima edizione dell'evento record che ha battuto tutti i record con 2689 barche iscritte. Festa popolare, coinvolgimento febbrile, storia e cultura di una città e di un territorio, bravura degli organizzatori: tutto bene, ma adesso parlano i numeri.

La ricchezza generata a Trieste dall'organizzazione della Barcolana50 è stata pari a 71,5 milioni di euro. Lo ha reso noto oggi la Società Velica di Barcola e Grignano che in un incontro aperto alla cittadinanza ha pubblicato lo studio effettuato dal prof. Guido Guerzoni dell'Università Bocconi e partner della società B2G Consulting, che ha misurato il valore degli impatti economico, occupazionale, fiscale e comunicazionale dell'evento, quantificando la ricchezza prodotta a vantaggio di Trieste e del Friuli Venezia Giulia dalla cinquantesima edizione dell'evento, svoltasi nell'ottobre del 2018.

Al positivo impatto sull'economia locale della regata più grande del mondo si sommano anche 26,5 milioni di euro derivanti dalla valorizzazione economica della copertura mediatica e del ritorno di immagine a vantaggio dell'evento e della città di Trieste. Un saldo economico globale superiore ai 95 milioni di euro, generato da un evento organizzato dalla Società Velica di Barcola e Grignano, che ha coinvolto secondo le stime più prudenti 234mila singoli individui, per circa 300.000 presenze complessive.

L'IMPATTO ECONOMICO - L'analisi per stimare l'impatto economico sulla città è stata effettuata dopo aver condotto un'indagine demoscopica su un campione robusto di partecipanti all'evento, che ha consentito di suddividere il pubblico in diverse categorie (regatanti, escursionisti giornalieri, cittadini di Trieste, turisti residenti fuori dalla provincia di Trieste), calcolando le rispettive spese medie giornaliere, le permanenze medie in città (alcuni segmenti sono rimasti per più di due giorni) e aggiungendo a queste gli effetti indiretti e indotti dall'aumento di spesa sul territorio.

"Il dato che emerge - sintetizza il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz - è che la Barcolana è in grado di generare un guadagno economico per Trieste e il territorio pari a 71,5 milioni di euro. Ricchezza che arriva nell'ultimo trimestre dell'anno, a vantaggio di tutta la comunità: non si tratta di guadagni che vanno alla Barcolana, ma dell'impatto economico generato dall'evento sull'intero territorio, in particolare su Trieste, ma anche su tutta la Regione".

Per creare altrettanto valore per il territorio - si legge nello studio - Trieste dovrebbe avere una nuova azienda con 572 occupati full time, poiché il valore generato corrisponde appunto a 572 FTE, posti di lavoro/anno full time equivalenti.

"Abbiamo calcolato l'impatto economico - spiega il prof. Guido Guerzoni, che in Italia ha effettuato i principali studi di impatto economico del festival letterari e delle mostre d'arte - utilizzando la più prudente delle metodologie standard adottata a livello internazionale, impiegata da oltre quindici anni per stimare l'impatto economico dei principali eventi culturali italiani, dal Festivalletteratura di Mantova a Pordenonelegge".

IL RITORNO SULLA TASSAZIONE - L'altro dato che emerge dallo studio riguarda l'impatto fiscale della Barcolana, impatto che si esercita a vantaggio della regione Friuli Venezia Giulia: gli enti pubblici locali investono in totale 340mila euro in contributi alla regata, ricavando una tassazione diretta e indiretta di oltre 6,2 milioni di euro l'anno, pari al gettito fiscale che grazie alla Barcolana rimane nelle casse regionali, essendo il FVG una regione a statuto speciale, in cui quote consistenti di accise e imposte (ad esempio il 59% dell'Iva) rimangono sul territorio. "Si può dire - ha sintetizzato Guerzoni - che per gli enti pubblici di questa Regione la Barcolana sia un ottimo affare: investendo, nel 2018, 340mila euro hanno ottenuto un ritorno economico diretto di oltre 6 milioni di euro, con un ROI di 18,14. Se la Barcolana non ci fosse, gli enti pubblici avrebbero 6 milioni di euro in meno da destinare ai propri bilanci ogni anno, e il PIL di Trieste avrebbe oltre 71,5 milioni in meno l'anno, perdendo una fonte di ricchezza importante per la città".

IL DIVARIO TRA IL BILANCIO DI BARCOLANA E QUELLO DELLA CITTÀ - "La Barcolana - ha dichiarato ancora Guerzoni - è un evento unico nel suo genere: il moltiplicatore economico a vantaggio del territorio deve essere di grande ispirazione per altri eventi e per le strategie di sviluppo del marketing turistico in Italia; è necessario puntare sulle eccellenze territoriali per massimizzare il ritorno degli investimenti, affinché la ricchezza generata rimanga sul territorio in cui si svolge, come in questo caso. Ma è necessario anche tutelare la qualità dell'evento stesso, garantirne lo sviluppo continuo e graduale, supportare gli organizzatori, affinché il know how, l'eccellenza, la genuinità non vengano persi: se agli organizzatori vengono meno le risorse, mancano ingredienti imprescindibili (come gli spazi a disposizione, le risorse, la collaborazione) il rischio è che l'evento si spenga, non risponda alle aspettative del pubblico, e tutto il valore si esaurisca in breve tempo. Paradossalmente, questo scenario potrebbe essere un grave danno per il territorio, non tanto per gli organizzatori che potrebbero riassetarsi su una scala più piccola, ma soprattutto per la città e gli operatori economici del territorio".

LE CONCLUSIONI DEL PRESIDENTE GIALUZ - "Sapere che una piccola società velica nata cinquant'anni fa dal cuore e dalla passione di velisti genera oggi così tanta ricchezza per la città è un grande onore e una grande responsabilità. Una volta in più un ringraziamento va a tutte le persone che lavorano con la Barcolana e per la Barcolana: oggi però occorre andare oltre e fare un appello alla città e alle categorie economiche perché la Barcolana deve essere rafforzata e consolidata con

l'impegno di tutti, dalle istituzioni agli operatori che beneficiano direttamente di questo grande evento. Per questo convocheremo nelle prossime settimane un tavolo con le associazioni di categoria e con gli operatori per trovare un nuovo modello di supporto dell'evento che garantisca un impatto economico per la città analogo a quello della cinquantesima edizione", ha concluso il presidente della SVBG Mitja Gialuz.

I DATI PIU' IMPORTANTI DELLA BARCOLANA

300.000 Presenze (scenario di stima intermedio, corroborato da valutazione delle foto aeree e confronto con la ricerca sui big data del 2016)

234.738 Arrivi (singole persone che hanno trascorso almeno una giornata a Trieste) di cui fuori provincia 102.738 (56%)

Valore economico dell'impatto economico e occupazionale

€43.842.478 Totale della spesa (pubblico + regatanti + organizzatori + sponsor per i budget di activation locale)

€71.510.414 valore dell'Impatto economico totale (ricchezza portata in città e in provincia da persone provenienti da fuori provincia)

572 FTE (equivalente dei posti di lavoro full time creati dall'impatto economico)

Valore economico dell'impatto fiscale

Totale gettito fiscale € 6,169 milioni

Investimento pubblico annuale sull'evento di € 340 mila, con un ROI di 18,14 per gli enti pubblici

Valore economico dell'impatto comunicazionale

19.910 uscite su stampa tradizionale, online e social media

Corrispondenti a un valore di € 26,51 milioni calcolato con il metodo AVE

BARCOLANA - Barcolana è la regata più grande del mondo, si svolge ogni anno a Trieste la seconda domenica di ottobre, preceduta da dieci giorni di eventi a mare e a terra, un calendario che comprende quattrocento manifestazioni. Organizzata in partnership con il Comune di Trieste, la Regione FVG e il main sponsor Generali, il supporto di numerosi partner, l'evento ha visto nella 50.a edizione, disputatasi domenica 14 ottobre 2018, la presenza di 2869 imbarcazioni iscritte, nuovo record mondiale per una regata a vela. L'edizione del cinquantenario ha portato a Trieste oltre 300mila persone confermandosi uno degli eventi più partecipati in Italia, con un ritorno di immagine in tutto il mondo. La vittoria dell'edizione 50 è andata allo yacht Spirit of PortoPiccolo.

GUIDO GUERZONI - Guido Guerzoni si è laureato con lode nel 1992 in Economia Aziendale presso l'Università "Luigi Bocconi", dove nel 1996 ha conseguito un Dottorato di Ricerca in Storia economica e sociale. Da venticinque anni si occupa di economia dell'arte, management delle istituzioni culturali, museum studies e progetti di rigenerazione urbana. Dal 1996 insegna presso l'Università "Luigi Bocconi", dove è il responsabile del corso "Museum Management" nella laurea specialistica in "Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment". È stato per 11 anni il Project manager del polo museale M9 di Venezia ed uno dei partner di B2G Consulting, società di consulenza strategica in ambito culturale. Da quindici anni si occupa di impatti economici degli eventi culturali, avendo curato i principali studi italiani.

È stato Deborah Loeb Brice Fellow presso The Harvard University Center for Italian Renaissance Studies, ha vinto una full time research fellowship presso il Getty Research Institute di Los Angeles, è stato visiting professor presso il Victoria and Albert Museum e Christie's Education a Londra e senior research fellow presso l'University of California at Davis. Collabora con la Rai, il Sole24ore, il gruppo Espresso e il Giornale dell'Arte.

SVBG - La Società Velica di Barcola e Grignano nasce a Trieste nel 1968 per volontà di un pugno di soci innamorati del mare e della vela. Una piccola sede e poche barche ma tanta passione. Un anno dopo la sua fondazione i soci dell'epoca pensarono di organizzare una regata dove a sfidarsi fossero tutte le barche del golfo. Allora decisero di chiedere alla Federazione Italiana Vela l'iscrizione nel calendario delle regate, ma essendo appena iscritti decisero di spostarla alla fine della stagione come ultimo evento dell'anno. Così nacque la Coppa d'Autunno, oggi da tutti conosciuta come la Barcolana. In tanti anni la società è cresciuta esprimendosi su tutti i campi di regata anche internazionali portando numerosi atleti ai vertici mondiali.

Responsabilità editoriale di Sally.it



Scrivi alla redazione Stampa

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Ait ANSA Vela

PL IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

ANSA.IT | CONTATTI | DISCLAIMER | PRIVACY | COPYRIGHT

Seguici su:

