COMUNICATO STAMPA

BARCOLANA58 PRESENTED BY GENERALI: I NUMERI DI UNA GRANDE EDIZIONE

550mila presenze sul territorio, 1.858 barche iscritte alla Coppa d'Autunno e 21mila persone in mare. Oltre 500 appuntamenti in più di cento luoghi, raccolta differenziata al 67% e record di passeggeri sui treni. Quasi 3mila uscite stampa

Trieste, 14 ottobre 2026 – Una grande festa del mare, della vela e della città, capace di coinvolgere migliaia di persone in acqua e a terra, di estendersi a nuovi luoghi e di mobilitare una complessa macchina organizzativa. La Società Velica di Barcola e Grignano presenta i primi dati di Barcolana58 presented by Generali, che si è conclusa domenica 11 ottobre con la 58ª Coppa d'Autunno. Un primo bilancio che restituisce la dimensione sportiva, culturale e organizzativa della manifestazione.

Circa 550mila le presenze sul territorio dal 1° al 12 ottobre, secondo le rilevazioni di Just One Earth, con il 62% concentrato tra sabato 10 e domenica 11 ottobre. Sono state 1.858 le barche iscritte alla regata, con 21mila persone presenti in mare, 3.482 i partecipanti ai 22 eventi collaterali in acqua e oltre 500 gli appuntamenti del calendario complessivo, distribuiti in più di cento luoghi tra Trieste e il Friuli Venezia Giulia. Sul fronte della mobilità, Trenitalia ha registrato il record assoluto di 70mila passeggeri, mentre Trieste Trasporti ha trasportato oltre 400mila passeggeri sulle linee ordinarie dal 9 all'11 ottobre. Cresce anche l'attenzione mediatica: 2.923 uscite stampa tra il 1° e il 13 ottobre, circa il 50% in più rispetto al 2025, e oltre 12 milioni di visualizzazioni dei contenuti pubblicati sui social media.

«*Barcolana58 ci restituisce l'immagine di una manifestazione che riesce a tenere insieme dimensioni molto diverse: la grande regata, le attività sportive, la cultura, la partecipazione dei giovani e il coinvolgimento della città* – ha commentato **Mitja Gialuz, presidente della Società Velica di Barcola e Grignano** –. *Quest'anno abbiamo lavorato per rendere ancora più concreto il significato di Be Barcolana: non soltanto partecipare a un evento, ma sentirsi parte di una comunità. L'estensione al Borgo Teresiano, il contributo delle associazioni e delle realtà culturali, la presenza di Nave Amerigo Vespucci e le tante iniziative dedicate al mare hanno arricchito una manifestazione che continua a mettere la vela al centro, aprendosi a pubblici e linguaggi diversi. I primi numeri ci incoraggiano, ma ci ricordano anche quanto sia importante continuare a lavorare sulla qualità dell'organizzazione, sulla gestione dei flussi e sull'equilibrio tra l'evento e la città. Ringrazio le istituzioni, le Forze dell'ordine, i circoli velici, le associazioni, i volontari, Generali e tutti i partner che hanno contribuito a realizzare questa edizione, insieme ai triestini e alle migliaia di persone che hanno scelto di esserci*».

LA REGATA – Sono state 1.858 le imbarcazioni iscritte alla 58ª Coppa d'Autunno, disputata domenica 11 ottobre nel Golfo di Trieste, con 21.000 persone presenti in mare durante la regata. La flotta ha confermato il carattere internazionale della manifestazione: 286 responsabili di iscrizione provenivano dall'estero, pari a circa il 16% del totale, mentre 644 erano triestini, circa il 35%. Tra i Paesi stranieri maggiormente rappresentati figurano Slovenia, con 89 iscrizioni, Austria con 60, Croazia con 42, Germania con 35 e Svizzera con 17.

La regata si è svolta in condizioni meteorologiche favorevoli, con una prova particolarmente tecnica che ha visto il confronto in testa alla flotta tra i grandi protagonisti della vela triestina. La vittoria è andata ad Arca SGR di Fast and Furio Sailing Team, con Furio Benussi, che ha tagliato per primo il traguardo in 1 ora, 5 minuti e 9 secondi, seguito da Prosecco DOC Shockwave3 e Marta07.

GLI EVENTI COLLATERALI IN MARE – Dal 3 all'11 ottobre si sono svolti 22 eventi in mare, con la partecipazione complessiva di 3.482 persone. Un calendario che ha attraversato discipline, generazioni e territori, dalla Barcolana Young dedicata agli Optimist alla Barcolana Grado SUP Experience, dalla Barcolana Nuota powered by Honda Trofeo Luca Giustolisi alle regate delle classi Meteor, Este 24 e Maxi, fino alle iniziative dedicate alla vela sociale e inclusiva.

L'organizzazione di queste attività ha coinvolto 235 persone provenienti dalla Federazione Italiana Vela, dai circoli velici, dai partner e dagli enti che hanno collaborato con Barcolana. Un contributo fondamentale per la realizzazione di un programma sportivo diffuso, capace di affiancare alla Coppa d'Autunno appuntamenti agonistici e iniziative aperte a chi vive il mare attraverso discipline differenti. Particolare rilievo hanno avuto anche le tre regate di avvicinamento Go to Barcolana, da Slovenia, Ravenna e Croazia, quest'ultima introdotta proprio nell'edizione 2026. Complessivamente sono state 81 le barche iscritte: 41 dalla Slovenia, 27 da Ravenna e 13 dalla Croazia, con 51 imbarcazioni arrivate a Trieste. Un progetto che rafforza il legame tra Trieste e le altre comunità veliche dell'Adriatico.

GLI EVENTI A TERRA E LA CITTÀ – Il programma complessivo di Barcolana58 ha superato i 500 appuntamenti in più di cento luoghi differenti, tra terra, mare, lago e laguna, coinvolgendo Trieste e diverse località del Friuli Venezia Giulia. Accanto alle attività sportive, un calendario di mostre, spettacoli, incontri, musica, letteratura, divulgazione scientifica e iniziative per le famiglie ha accompagnato la città verso la Coppa d'Autunno.

Uno dei risultati più significativi riguarda la partecipazione del territorio. Il bando "Candida il tuo evento" ha raccolto oltre 110 candidature, delle quali 91 accolte, dando spazio a proposte ideate da associazioni, realtà culturali, artisti, imprese e cittadini.

Con Be Community, Barcolana ha inoltre consolidato il percorso avviato nel 2025 a Borgo Cavana, estendendolo quest'anno al Borgo Teresiano. Sono state 109 le realtà aderenti nei due quartieri, 54 a Cavana e 55 nel Borgo Teresiano, tra attività commerciali, locali e altre realtà del territorio. I due Borghi sono diventati parte integrante della manifestazione, con musica, laboratori, spettacoli, degustazioni e iniziative diffuse.

Il programma ha previsto oltre quaranta appuntamenti musicali e ha visto tornare Barcolana Un Mare di Racconti, giunta all'ottava edizione, con 18 incontri letterari in sei giornate alla Casa della Musica. La manifestazione ha inoltre continuato a coinvolgere i rioni, portando attività culturali e sportive anche fuori dal centro cittadino.

BARCOLANA AI SEA SUMMIT – Tra le novità di Barcolana58, il debutto del Barcolana AI Sea Summit, l'evento realizzato con il supporto della Regione Friuli Venezia Giulia che giovedì 8 ottobre ha riunito al MIB Trieste School of Management circa 200 persone per una giornata dedicata alle opportunità e alle sfide dell'intelligenza artificiale applicata al mare e alla blue economy. Un programma di 16 interventi, articolato in tre filoni tematici – "Capire l'AI", "Quanto corre l'AI" e "AI e mare" – ha messo a confronto ricercatori, esperti, rappresentanti delle istituzioni e del mondo delle imprese sui temi dell'innovazione, della sicurezza della navigazione, della tutela degli ecosistemi marini e delle implicazioni etiche delle nuove tecnologie.

Al centro dell'iniziativa anche l'avvio dei lavori per il Manifesto di Trieste per l'intelligenza artificiale e la sostenibilità del mare e il lancio dell'hackathon dedicato allo sviluppo di soluzioni innovative per l'ambiente marino, con candidature aperte fino a dicembre 2026 e un montepremi complessivo di 9mila euro. Un nuovo appuntamento con cui Barcolana ha rafforzato il proprio ruolo di luogo di incontro tra sport, ricerca, tecnologia e cultura del mare.

IL VILLAGGIO BARCOLANA – Anche il Villaggio ha cambiato forma, con spazi espositivi più ampi e strutture sviluppate su più livelli. Sono stati utilizzati 210 moduli container, mentre gli espositori presenti tra Villaggio e Fuori Villaggio sono stati 100. A questi si sono aggiunte 62 tensostrutture e tre grandi poli dedicati alla ristorazione.

IMPATTO AMBIENTALE – Un impegno straordinario per garantire la pulizia della città durante Barcolana58. AcegasApsAmga, con il supporto di ITS Ecologia, ha potenziato i servizi di raccolta e pulizia nelle aree interessate dalla manifestazione, impiegando 24 mezzi e fino a 45 operatori nelle giornate di maggiore affluenza. Da venerdì 9 a domenica 11 ottobre il servizio di pulizia e asporto dei rifiuti è stato garantito 24 ore su 24.

Per favorire la raccolta differenziata sono stati predisposti oltre 200 contenitori aggiuntivi nelle aree del Villaggio, ai quali si sono aggiunti quasi 300 contenitori destinati agli espositori. Un sistema pensato per agevolare il corretto conferimento dei rifiuti, affiancato da un servizio dedicato alla raccolta degli imballaggi durante le operazioni di allestimento e disallestimento.

Nel Villaggio Barcolana la raccolta differenziata ha raggiunto il 67%, in crescita rispetto al 62% del 2025 e al 61% del 2024. Un miglioramento di cinque punti percentuali rispetto alla scorsa edizione, registrato in un contesto caratterizzato da una forte affluenza: secondo le rilevazioni di Just One Earth, dal 1° al 12 ottobre le presenze sul territorio sono state circa 550mila, di cui il 62% concentrato tra sabato 10 e domenica 11 ottobre. Pur a fronte di un aumento complessivo dei rifiuti raccolti, i primi dati, ancora in fase di consolidamento, evidenziano una maggiore incidenza delle frazioni plastica e vetro e una riduzione percentuale dell'indifferenziato, confermando l'efficacia dell'organizzazione del servizio e del potenziamento dei contenitori presenti nell'area.

LA LOGISTICA IN MARE – Una macchina organizzativa complessa ha garantito l'accoglienza e l'assistenza alle imbarcazioni. Il team Follow Me ha gestito 562 ormeggi e circa 1.200 movimentazioni di barche nel corso della manifestazione.

Sono stati 33 gli interventi di recupero effettuati, 32 dal team Follow Me e uno congiuntamente con Zulu. Nei servizi Follow Me, Logistic Support e nelle attività connesse è stato impegnato un gruppo di 116 persone: 22 operatori Follow Me, 13 persone del Logistic Support, tra operatori e volontari, e 81 studenti dell'Istituto Nautico di Trieste. Un impegno che ha unito professionalità, volontariato e formazione sul campo.

LA MACCHINA ORGANIZZATIVA – Per realizzare Barcolana58 presented by Generali sono state impegnate complessivamente 1.387 persone, tra personale organizzativo, operatori, volontari, collaboratori e addetti ai servizi. Un impegno che ha coinvolto la Società Velica di Barcola e Grignano, i partner, le istituzioni, le associazioni e le numerose realtà che contribuiscono ogni anno alla manifestazione.

LA MOBILITÀ: RECORD PER TRENITALIA – Il trasporto ferroviario ha registrato risultati particolarmente significativi. Sono stati 70mila i passeggeri trasportati da Trenitalia durante Barcolana58, un record assoluto, con un incremento di 6mila passeggeri rispetto al 2025.
Nella sola giornata di sabato 10 ottobre la crescita è stata del 15% rispetto all'anno precedente. Per rispondere all'elevata domanda, nella notte di sabato è stato inoltre aggiunto un treno straordinario rispetto a quelli già programmati.

TRIESTE TRASPORTI: OLTRE 400MILA PASSEGGERI NEL WEEKEND – Dal 9 all'11 ottobre, sulle linee ordinarie di Trieste Trasporti sono stati trasportati oltre 400mila passeggeri. Nella giornata di domenica 11 ottobre l'incremento è stato del 33,46% rispetto alla media delle domeniche feriali invernali.

Per accompagnare i flussi di pubblico sono state attivate 247 corse aggiuntive, diventate 291 considerando anche il servizio shuttle dedicato a Barcolana. Sono state inoltre potenziate le linee 4, 42 e 64 e temporaneamente riattivata la linea 36.

Risultati positivi anche per il Park&Bus, attivato il 9, 10 e 11 ottobre nei parcheggi del Bovedo, del quadrivio di Opicina e di piazzale delle Puglie, con la possibilità di utilizzare il trasporto pubblico locale per l'intera giornata al costo di un euro, gratuitamente per i possessori di abbonamento alla rete urbana triestina. Sono stati venduti 1.241 biglietti, il 62% in più rispetto ai 765 del 2025: 606 a Opicina, 455 al Bovedo e 180 in piazzale delle Puglie.

Nelle serate di venerdì 9 e sabato 10 ottobre sono stati inoltre attivati sette collegamenti Notturno Express, utilizzabili con i normali biglietti e abbonamenti, con 74 corse complessive tra le 22 e le 4 del mattino. I passeggeri trasportati sono stati 4.551, di cui 2.690 sulla direttrice per Muggia, la più utilizzata. Seguono i collegamenti Baiamonti–San Vito con 559 passeggeri, San Giovanni con 384, Opicina con 305, Aurisina con 218, Cattinara con 206 e Barcola con 189.

NAVE AMERIGO VESPUCCI – Tra le presenze più significative di Barcolana58, Nave Amerigo Vespucci, ospite d'onore della manifestazione, ha fatto tappa a Trieste dall'8 all'12 ottobre, ultima tappa del Tour Mondiale Vespucci - Campagna in Nord America 2026, diventando una delle grandi attrazioni dell'edizione grazie alla collaborazione con Difesa Servizi. Durante la permanenza in città, la Nave e il Villaggio IN Italia hanno accolto oltre 75.000 visitatori, contribuendo a rafforzare il legame tra Barcolana, la Difesa italiana, la Marina Militare e la tradizione marinara italiana.

LA DIVULGAZIONE E I GIOVANI – Grande partecipazione anche alle iniziative dedicate alla scoperta e alla tutela del mare. La galleria immersiva The Ocean in Me, allestita in Piazza Unità d'Italia e realizzata con il supporto di Wendy Schmidt, ha registrato oltre 20mila visite, offrendo al pubblico un'esperienza tra immagini, suoni e contenuti scientifici dedicati agli oceani.

LA COMUNICAZIONE E LA RASSEGNA STAMPA – Barcolana58 ha registrato una crescita significativa della propria visibilità mediatica. Dal 1° al 13 ottobre sono state rilevate 2.923 uscite stampa, delle quali 2.487 sul web e 436 sui media offline. Il risultato rappresenta un incremento di circa il 50% rispetto alle 1.948 uscite registrate nel 2025.
Molto positivi anche i risultati dei canali social: tra il 30 settembre e l'11 ottobre i contenuti pubblicati hanno totalizzato oltre 12 milioni di visualizzazioni, con una crescita del 50% rispetto all'edizione precedente.

I numeri confermano la capacità della manifestazione di generare attenzione ben oltre il momento della regata, attraverso il racconto dello sport, della città, delle iniziative culturali, della sostenibilità, dell'innovazione e delle persone che partecipano a Barcolana.

Link alla cartella stampa

Link alla cartella con le selezioni di foto

Link alla cartella con i premontati

-

Ufficio Stampa Barcolana: Wordpower srl
Francesca Capodanno - francesca.capodanno@wordpower.srl - +39 349 881 0482
Valeria Degano – valeria.degano@wordpower.srl - +39 339 433 1395
ufficiostampa@barcolana.it
www.barcolana.it