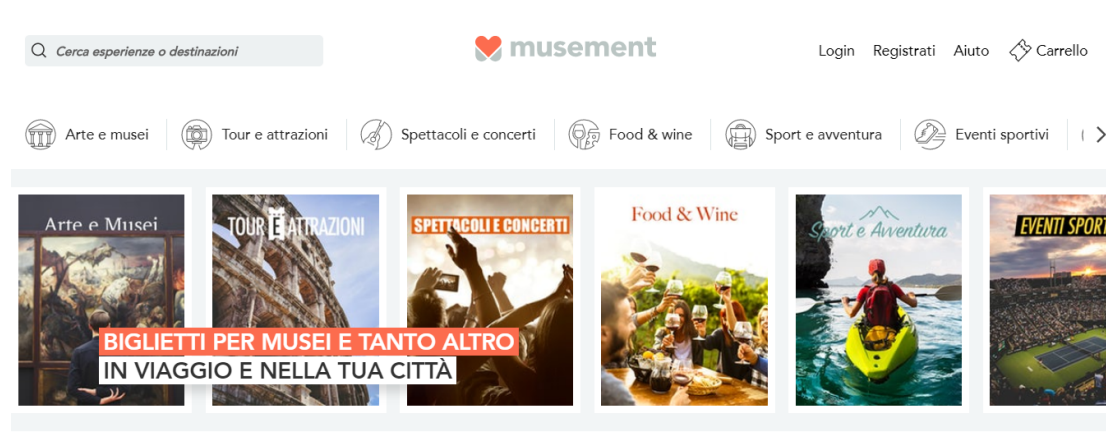


Musement: un nuovo modo di scoprire le città

Lo sviluppo e l'evoluzione delle nuove tecnologie di comunicazione ha profondamente cambiato l'industria dei viaggi e del turismo. Le esigenze dei turisti di oggi - siano essi in viaggio per lavoro o per passione - sono in costante evoluzione, e le loro aspettative nei confronti dell'offerta sono sempre più alte.



La scelta delle destinazioni è sempre più influenzata dalle esperienze e attività che queste offrono: musei, mostre, monumenti, tour della città, escursioni, eventi sportivi, degustazioni culinarie. Ed è proprio qui che Musement entra in gioco: l'obiettivo è **facilitare la scelta delle attività e semplificare il più possibile i processi di prenotazione, per permettere alle persone di pianificare al meglio i propri viaggi e vivere le migliori esperienze, ovunque esse vadano**. Che si preferisca viaggiare da soli, con gli amici, in famiglia o con il partner; che si prediligano attività sportive, culturali, culinarie o legate al benessere, ognuno grazie a Musement potrà pianificare il proprio viaggio su misura, in base ai propri interessi o lasciandosi ispirare, scegliendo le sue attività in un ampio e crescente portafoglio di esperienze disponibili sulla piattaforma.

Non solo: Musement si pone anche come punto di riferimento per chi, nella città in cui vive, desidera godere al massimo del proprio tempo libero e scoprire gli eventi più importanti che il territorio offre: una nuova mostra, la visita guidata ad un angolo sconosciuto della propria città o al castello mai visitato prima da vedere nel fine settimana con la propria famiglia; una visita-degustazione ad una cantina fuori città o una partita di golf con gli amici.

Musement propone infatti una vasta gamma di diverse attività: visite guidate (per gruppi e singoli) e biglietti per musei, monumenti e luoghi d'interesse storico; spettacoli teatrali, concerti e musical; degustazioni enogastronomiche ed percorsi culinari esclusivi; eventi ed attività sportive e molto altro.

Un'offerta di qualità

Prodotti selezionati

Grazie al team di esperti locali in 40 diverse città (e il team è in costante crescita), Musement seleziona le migliori attività turistiche in tutto il mondo: mostre, visite guidate, scoperta di gemme nascoste tour, attività gratuite ed eventi temporanei. L'autenticità è sempre il tema centrale. La vasta offerta di esperienze ed attività attrae ogni mese più di 500.000 visitatori unici sul sito di Musement.

Un efficiente sistema di ticketing

Musement offre biglietti per tutte le attività proposte, molti dei quali disponibili anche per il giorno stesso. La maggior parte di essi non devono essere stampati e permettono di saltare le code in biglietteria, consentendo così ai turisti di risparmiare molto tempo prezioso.

Una prenotazione veloce, sicura e con conferma immediata

I viaggiatori che utilizzano Musement ricevono i propri biglietti direttamente all'indirizzo e-mail con il quale si sono registrati e possono utilizzarli direttamente per entrare, senza passare per la biglietteria. Con pochissimi click, i viaggiatori possono prenotare, modificare, cancellare o verificare la propria prenotazione, facilmente accessibile anche dall'app.



Le proposte sportive di Musement

A partire dal 2015, Musement ha ampliato la propria offerta lanciando l'**Area Sport**, ampliando ulteriormente il proprio network di affiliazione in oltre 70 paesi e offrendo le migliori esperienze sportive, dal grande Basket alla Formula 1. Oggi il portale offre oltre 1000 prodotti tra sport attivi e accesso agli eventi sportivi più importanti nell'ultimo anno, con una crescita dell'offerta del 25% rispetto all'anno precedente.

Musement è Official Travel Partner del Giro d'Italia e delle grandi classiche di ciclismo come la Milano Sanremo e il Giro di Lombardia, della Barcolana – la storica regata triestina giunta alla sua cinquantesima edizione – di alcune importanti maratone internazionali come quelle di Barcellona, Valencia e Siviglia. Nel calcio, ha siglato una partnership per le experience turistiche e di VIP Hospitality del Palermo e dell'Hellas Verona. Inoltre, attraverso il suo portale dedicato esclusivamente all'area Golf Travel www.amazing-golf-breaks.com, offre oltre 200 pacchetti viaggio per golfisti nei migliori Golf Resort del mondo.

“Il segmento del turismo sportivo è quello che registra i più alti tassi di engagement ed è costituito da viaggiatori meno sensibili alle variazioni di prezzo, disposti a muoversi e spendere pur di alimentare la propria passione” afferma Lorenzo De Salvo, Head of Sport Area di Musement. “Con Musement possono finalmente accedere ad offerte e pacchetti per partecipare ai più grandi eventi sportivi internazionali, a dedicarsi in vacanza al loro sport preferito e vivere esperienze indimenticabili nelle città che li ospitano, contribuendo ad aumentare ulteriormente la portata di questo mercato” conclude De Salvo.

Nascita ed evoluzione di Musement

Musement è un'azienda italiana, fondata nel 2013 da 4 soci: **Alessandro Petazzi** (Chief Executive Officer), **Paolo Giulini (VP Offer Development)**, **Claudio Bellinzona** (Chief Operating Officer) e **Fabio Zecchini** (Chief Technology Officer). Ha ricevuto finanziamenti per il valore di 15,3 M€ da parte di fondi Venture Capital internazionali come 360Capital Partners, Micheli Associati e P101.

Lanciata a livello commerciale all'inizio del 2014, il successo è stato tale che in appena 4 anni Musement ha consolidato la propria presenza in oltre 70 paesi, con un'offerta in oltre 1000 destinazioni e un servizio disponibile in 8 lingue differenti. La società conta attualmente oltre 140 dipendenti provenienti da 20 paesi diversi. Gli uffici principali sono ubicati a Milano, vi è una sede anche a Barcellona e presenza locale a Dubai, Londra, Parigi, Amsterdam e New York.

Nell'ottobre del 2017, Musement ha acquisito **Triposo**, piattaforma di contenuti legati al travelling la cui app conta più di 10 milioni di download. Per effetto dell'operazione, è nato un soggetto in grado di raggiungere attualmente circa 12 milioni di viaggiatori, candidato a diventare un riferimento assoluto per le attività in-destination e i tour locali. L'algoritmo di *machine learning* di Triposo, che analizza ed elabora i dati di milioni di siti e di recensioni per riunirli tutti su un'unica piattaforma, permetterà a Musement di aggiungere contenuti iper-personalizzati alle sue opzioni di prenotazione all'interno di diverse aree verticali, dai tour guidati ai musei, dalle attività food & wine a quelle riguardanti il wellness.

Musement in cifre

- Oltre **500.000** persone utilizzano le attività di Musement ogni mese
- Il team, internazionale e in costante crescita, è attualmente composto da oltre **140** persone provenienti da **20** paesi diversi
- Presenza di esperti locali in oltre **40** città
- Attività offerte in oltre **1000** destinazioni e **70** paesi
- Il **65%** dei biglietti disponibili è in formato elettronico
- Il sito e l'app sono disponibili in **8** lingue
- HQ a Milano, uffici locali a Barcellona, Parigi, New York, Londra, Dubai, Amsterdam