

Special partner



BARCOLANA®

Main Sponsor



musement

Barcolana Experience: vivere la regata in prima fila con Musement

La tecnologia al servizio dell'esperienza che rende tutti protagonisti di Barcolana50

Musement, il servizio multiplatforma per esperienze di viaggio in tutto il mondo, è Official Travel Partner di Barcolana per il terzo anno consecutivo e in questa speciale occasione presenta pacchetti ed escursioni pensati per far vivere a chiunque questo grande evento da protagonisti.

Trieste, 25 Luglio 2018 – Anche quest'anno Trieste sarà la capitale della vela grazie alla **Barcolana**, la celebre regata internazionale che si svolgerà dal 5 al 14 ottobre e **Musement** avrà il compito di far vivere questa esperienza al massimo per chi vorrà partecipare, sia come spettatore che da protagonista. Barcolana50, metterà ancora una volta sulla stessa linea di partenza appassionati di vela, grandi campioni, piccole imbarcazioni di famiglia e scafi ad alta tecnologia, oltre a tantissimi appassionati e semplici curiosi.

La grande regata si svolgerà domenica 14 ottobre, ma a partire dal 5 ottobre ci saranno in calendario numerosi eventi che trasformeranno Trieste in un vero e proprio Festival del mare. La precedente edizione di Barcolana è stata da record con 2.101 imbarcazioni iscritte, 25.000 velisti in mare e 300.000 spettatori a terra. Un risultato da record, che ha permesso all'evento la regata più grande del mondo, con il maggior numero di barche allineate sulla stessa linea di partenza.

Barcolana Experience per tutti

In occasione di questo importante evento, Musement, in partnership con Barcolana e con la collaborazione tecnica di Cividin Viaggi, ha ideato e lanciato **Barcolana Experience** ovvero una serie di attività che è possibile acquistabile sia su www.barcolana.it che su www.musement.com/it/. Tra le varie esperienze possibili, dei pass per poter godere la vista della regata del 14 ottobre da location privilegiate, soggiorni in barca per due o più notti, fino agli emozionanti tour nella città di Trieste, degustazioni incluse.

“Barcolana Experience – ha dichiarato il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz – è uno strumento turistico estremamente importante per Barcolana: permetterà infatti di associare al nostro evento azioni di promozione del territorio e di incoming. Musement ha il know how e le facilities per commercializzare la manifestazione e far sì che il nostro pubblico trovi il modo di vivere la regata e la città al meglio: in mare a vela, in motoscafo a seguirla da spettatore, da terra, in elicottero. Il nostro obiettivo è quello di organizzare un grande evento, ma anche quello di promuovere Trieste e il Friuli Venezia Giulia, e creare valore per l'economia locale: Barcolana è il miglior momento dell'anno per visitare Trieste, per vivere in prima persona una città che vive di mare e ha fondato le proprie radici sul mare. Siamo un porto, ma siamo anche una porta, verso l'Est, la Mitteleuropa, e dal mare abbiamo costruito la nostra identità”.

Gold sponsor



Slam



PROSECCO DOC
ITALIAN GENIO

Official sponsor

Siram

Trieste Airport
Friuli Venezia
Giulia

ESPAR
EUROSPAR
INTERSPAR

Veneziani

Official carrier

TRENITALIA
SARNO MERLINO PUGNOLI TRAVEL

Main media partnership

Rai

Special partner



BARCOLANA®

Main Sponsor



musement

Una partnership tecnologica

Rinnovando la collaborazione con Barcolana, Musement afferma nuovamente il proprio ruolo di tour operator nel mondo del turismo sportivo, grazie a un'offerta dedicata ad un pubblico di alto profilo, che spazia dalle esperienze legate al Giro d'Italia (di cui Musement è stato Official Travel Partner nelle ultime tre edizioni), alle migliori Golf Holidays in sette paesi in tutto il mondo, fino alle proposte per appassionati di Running, Kitesurf e molto altro. Una collaborazione che si completa con l'implementazione del **widget Musement**, strumento essenziale per la vendita e la distribuzione online, attraverso il sito di Barcolana.

"Siamo orgogliosi di essere per il terzo anno consecutivo Official Travel Partner di Barcolana" ha commentato **Lorenzo de Salvo, Head of Sport Area di Musement**. *"Negli ultimi due anni siamo riusciti a coinvolgere non solo gli appassionati di vela, ma anche persone che hanno colto l'occasione per trascorrere alcuni giorni di festa dedicati alla vela, alla cultura e alle attività offerte dalla bellissima città di Trieste in occasione della Barcolana. Il nostro obiettivo per quest'anno è proseguire in questa direzione, potenziandola grazie all'esperienza degli anni passati con il lancio delle Barcolana Experience, realizzate in occasione del 50° anniversario della manifestazione, che uniscono sport e cultura."* conclude De Salvo.

Le attività targate Musement

Le proposte messe in campo da Musement in occasione di Barcolana sono numerose, qui di seguito alcune tra quelle che saranno disponibili a partire dalle prossime settimane su Barcolana.it, un'offerta che si aggiornerà con l'aggiunta di nuove Barcolana Experience.

Tre le aree d'interesse, a partire da **Experience Race** con cui sarà possibile partecipare alla regata Barcolana acquistando il posto in barca o l'intera barca per domenica 14 ottobre oppure per 2 giorni (sabato e domenica). **Experience Watch** ovvero tutte le opportunità che Barcolana e Musement offrono per vivere la Barcolana da diversi punti di vista: elicottero, gommone, motonave con brunch a bordo e diverse terrazze sul mare. Infine **Experience Waiting la Barcolana& Tours** con cui si potrà vivere lo spirito della Barcolana, oltre a diverse esperienze turistiche a Trieste e dintorni durante la settimana dell'evento, prima della regata del 14 ottobre. Non mancherà uno speciale 'gift' a tutti i clienti in ricordo di Barcolana50.

Experience Race

Dormi in barca e fai la regata (13-14/10). Trasferimento imbarcazione all'ormeggio Barcolana, skipper, set completo di vele, aperitivo di benvenuto nel Golfo, pernottamento in barca con prima colazione, pranzo al sacco durante la regata e assicurazione.

La regata a bordo di un super maxi (14/10). Parcheggio riservato, divisa completa dell'equipaggio, assistenza e assicurazione.

Gold sponsor



Slam



PROSECCO DOC
ITALIANO GENIO

Official sponsor

Siram
by VEOLIA

Trieste
Airport
Prinzi Venezia
Giulia

ESPAS
EUROSPAR
INTERSPAR

Veneziani

Official carrier

TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANO

Main media partnership

Rai

Special partner



BARCOLANA®

Main Sponsor



musement

Partecipa alla regata barca con skipper (14/10). Trasferimento imbarcazione all'ormeggio Barcolana, skipper, set completo di vele, pranzo al sacco durante la regata.

Experience Watch

La regata dall'elicottero (14/10). Volo di 12 minuti inclusi imbarco e sbarco, briefing informativo prima della partenza, assistenza, trasferimento al punto di partenza dell'elicottero, attestato di volo e assicurazione.

La regata del gomnone (14/10). Possibilità di seguire l'evento a bordo di un gomnone con driver dal campo di regata. Comprende assistenza, accompagnamento e assicurazione.

BarcolanaWatching - seguire la regata da un'imbarcazione a motore (14/10). Posto in motonave per seguire la regata dal mare, cronaca in diretta a bordo della regata, snack a bordo e assistenza. Imbarco ore 8.30 sbarco 1 ora dopo l'arrivo del primo concorrente.

Barcolana in terrazza Pier (14/10). Possibilità di vivere la Barcolana da una terrazza in riva al mare (Terrazza Pier) a partire dalle 10 con caffè e brioche, a seguire buffet lunch in terrazza / veranda con maxischermo per seguire la regata.

Barcolana in terrazza Sticco (14/10). Possibilità di vivere la Barcolana da una terrazza in riva al mare (Stabilimento Sticco) a partire dalle 10 caffè e brioche, a seguire buffet lunch in terrazza / veranda con maxischermo per seguire la regata, Barcolana Experience Gift.

Experience Tours

Aperitivo e giro in barca (9-10-11-12/10). Giro del golfo di un'ora e mezza con aperitivo/snack e assicurazione - 4 partenze al giorno: 10.00-11.30 oppure 14.30-16.30.

Barcolanadinner party in motonave con fuochi d'artificio (13/10 - imbarco ore 20:00). Crociera nel golfo di Trieste, illuminato dalle luci del faro, delle barche della Barcolana e della città. Alle 22.00 spettacolo dei fuochi d'artificio. Durante la crociera è previsto un buffet con assaggi di vini tipici e musica dalle 21.30. Rientro della motonave alle ore 23.

Trieste dall'elicottero (12-13/10). La possibilità di guardare la regata dall'elicottero. Il pacchetto comprende volo di 12 minuti inclusi imbarco e sbarco, briefing informativo prima della partenza, assistenza, trasferimento al punto di partenza dell'elicottero, attestato di volo e assicurazione.

Walking Tour con Wine and Food Tasting (13/10). Una passeggiata in città accompagnati da una guida. Da piazza Unità ad una passeggiata nel ghetto, a Cavana, con le sue viuzze e negozi di antiquariato, l'Arco di Riccardo e poi il centro città fra la libreria Saba e il Ponte Curto. Sosta con degustazione di prodotti tipici al TheresiaMittel Bistrot, nel cuore della città.

Gold sponsor



Slam



PROSECCO DOC
ITALIANO GENIO

Official sponsor

Siram

Trieste
Airport
Principi Venezia
Giulia

ESPAS
EUROSPAR
INTERSPAR

Veneziani

Official carrier

TRENITALIA

Main media partnership

Rai

Special partner



BARCOLANA®

Main Sponsor



musement

Walking Tour con racconti ed assaggi di caffè (13/10). Incontro allo stand Barcolana Experience per una passeggiata in città accompagnati da guida. Da piazza Unità ad una passeggiata nel ghetto, a Cavana, l'Arco di Riccardo, il centro città fra la libreria Saba e il Ponte Curto. Durante la visita, sosta in un locale storico per racconti e degustazione di caffè.

Tasty bus Collio (12/10 - 9.00-13.00). Tour alla scoperta delle bellezze e dei sapori del Collio. Visita a Civald, con il Tempietto Longobardo, Patrimonio Unesco in Friuli Venezia Giulia, a seguire sosta al magnifico castello di Spessa, visita della cantina storica e degustazione vini nelle prestigiose cantine del Castello. Il pacchetto comprende Pullman, visita del tempietto Longobardo (ingresso incluso), visita e degustazione vini al Castello di Spessa.

Chi è Musement

Musement è il compagno di viaggio e servizio di personal concierge digitale per attività turistiche e prenotazioni in tutto il mondo, ora disponibile in oltre 1000 destinazioni e 70 paesi. Il servizio è stato creato con l'idea di aiutare i viaggiatori a scoprire e prenotare esperienze da fare, ovunque vadano, dando loro accesso a un mondo di attività e facendoli sentire come nella propria città. Musement offre contenuti e opzioni di prenotazione su più verticali - da musei e visite guidate a esperienze enogastronomiche attraverso diversi touchpoint: i siti web e le app B2C di Triposo e Musement e le API congiunte B2B. Musement ha sede a Milano (HQ), Barcellona, Dubai, Londra, New York, Parigi e Amsterdam. Musement è certificata Great Place To Work® ed è presente nella top 20 dei Best Workplaces® in Italia. Musement è disponibile in 8 lingue: Inglese, Italiano, Francese, Spagnolo, Tedesco, Portoghese, Russo e Olandese su www.musement.com, iOS e Android.

Chi è Barcolana

Barcolana è la regata più grande del mondo, con 2.100 imbarcazioni a vela al via nel Golfo di Trieste ogni anno la seconda domenica di ottobre. Giunta alla 50a edizione, ha visto una crescita esponenziale, collegata allo sviluppo di un Festival del Mare a terra e in città, capace di coinvolgere oltre 350mila persone sui temi della cultura marinara, dell'enogastronomia e degli sport legati al mare. Barcolana è organizzata dalla Società Velica di Barcola e Grignano.

Ufficio Stampa Musement

PR Journey
Matteo Sassano / +39 346 784 5082
Martina D'Aguanno / +39 02 83660917
contactus@prjourney.eu

Ufficio Stampa Barcolana

Wordpowersrl
Francesca Capodanno 349 8810482
Serena Cappetti 333 1301526
ufficiostampa@barcolana.it

Gold sponsor



Slam



PROSECCO DOC
ITALIANO GENIO

Official sponsor

Siram

Trieste Airport
Friuli Venezia
Giulia

ESPAS
EUROSPAS
INTERSPAS

Veneziani

Official carrier

TRENITALIA

Main media partnership

Rai