



Generali è *main sponsor* della Coppa d'Autunno 'Barcolana'

Sport, partecipazione, identità locale e internazionalità sono ingredienti della Coppa d'Autunno "Barcolana" di cui Generali è *main sponsor* da oltre 40 anni. Giunta quest'anno alla 50/a edizione, la regata dà appuntamento il 14 ottobre a Trieste a velisti e appassionati per vivere insieme l'eccezionale esperienza di una competizione diventata ormai una irrinunciabile tradizione.

Generali Media Relations

media@generali.com

Roberto Alatri
Group Media Relations & Channels
Management

T +39 0248248884
M +39 393474184430
roberto.alatri@generali.com

Sonia Sicco
Content Development & International
Affairs

T +39 0248248658
M +39 3358401768
sonia.sicco@generali.com



user: Generali
user: @GENERALI
user: generaligroup
user: GruppoGenerali

Generali ha sempre sostenuto le attività e gli eventi sportivi che incoraggiano uno stile di vita salutare, teso a migliorare il benessere delle persone. Per questo crea partnership con organizzazioni che condividono gli stessi valori, prestando sempre particolare attenzione a diffondere la cultura dello sport tra le nuove generazioni, favorendo così la condivisione di valori quali solidarietà, integrazione e partecipazione.

La Barcolana ne è un perfetto esempio: iniziata come competizione tra un gruppo di amici, è cresciuta negli anni attraendo progressivamente un crescente numero di partecipanti provenienti da tutto il mondo. Generali l'ha accompagnata proponendo attività che hanno contribuito a far conoscere la regata e Trieste nel mondo, rafforzando al contempo il legame con la comunità.

Attività culturali e sportive, valorizzazione di istituzioni quali il Museo della Bora, coinvolgimento di testimonial dei valori dello sport: sono solo alcuni degli esempi dell'impegno di Generali a favore della collettività, a cui si è aggiunta, nel 2017, la prima edizione della Generali Cup, la regata dedicata ai dipendenti del Gruppo Generali che ha portato a Trieste una selezione di 50 dipendenti appassionati di vela e provenienti da 13 Paesi diversi, scelti tra quasi 300 candidature giunte da tutto il mondo.

Generali sarà a fianco della nuova edizione della Barcolana presentando la seconda edizione della Generali Cup, che contribuirà a far conoscere e valorizzare non solo la vela e i suoi valori, ma anche il territorio e le sue peculiarità nel mondo.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è un Gruppo assicurativo indipendente, italiano e con una forte presenza internazionale. Nato nel 1831, è tra i maggiori player globali ed è presente in oltre 60 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 68 miliardi nel 2017. Con quasi 71 mila dipendenti nel mondo e 57 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici.