



COMUNICATO STAMPA

BARCOLANA CHEF: PRONTA L'EDIZIONE SPECIALE 9 chef, 12 stelle, 1 evento unico Il 10 ottobre in Piazza Unità per i bambini del Burlo

Trieste, 4 settembre 2018 - **illycaffè**, azienda leader globale nel segmento del caffè di alta qualità, e **Barcolana** propongono anche quest'anno Barcolana Chef, l'evento gastronomico che sarà protagonista nella settimana della storica regata con un nuovo format.

9 chef stellati, tutti **illy Chef Ambassador**, sono i protagonisti di Barcolana Chef organizzata in occasione della cinquantesima edizione della regata più grande del mondo e il 10 ottobre proporranno agli ospiti della città un eccezionale e inedito show cooking: **Eugenio Boer** (Bu:r - Milano), **Caterina Ceraudo** (Dattilo - Strongoli), **Pino Cuttaia** (La Madia - Licata), **Alfio Ghezzi** (Locanda Margon - Trento), **Antonia Klugmann** (L'Argine a Vencò - Dolegna del Collio), **Matteo Metullio** (La Siriola - San Cassiano e Harry's Piccolo - Trieste), **Giancarlo Morelli** (Pomiroeu - Seregno e Ristorante Morelli - Milano), **Claudio Sadler** (Sadler - Milano) e **Luigi Taglienti** (Lume - Milano).

Ospitati da Alex Benvenuti e dallo chef Matteo Metullio **all'Harry's Piccolo Restaurant & Bistrò**, nella suggestiva Piazza Unità d'Italia, i 9 chef insieme al pasticciere Antonio Tufano **prepareranno piatti ispirati al tema dell'acqua**.

Acquistando un pacchetto di 9 piatti degustazione al prezzo di 75 euro, sarà possibile assaggiare tutte le creazioni degli chef. Al termine della serata si terrà un'asta benefica condotta dal giornalista enogastronomico **Fabrizio Nonis**: il ricavato della vendita dei biglietti di ingresso all'evento e quello dell'asta **saranno devoluti da illy e Barcolana all'IRCCS Burlo Garofolo di Trieste**, l'ospedale materno-infantile del Friuli Venezia Giulia. A introdurre gli ospiti e condurre alle degustazioni il pubblico sarà il "maestro di cerimonie" **Franco Favaretto** (Baccalà Divino). L'evento vedrà protagonisti anche una serie di partner d'eccellenza: **Ca' del Bosco, Prosecco DOC, Mastrojanni, Domori, Acqua Dolomia ed ERSA**.



Special Partner



BARCOLANA®

Main Sponsor



musement

Per mantenere la tradizione di Barcolana Chef, l'11 ottobre gli chef vestiranno per un giorno i panni di velisti e, assistiti da skipper professionisti, si sfideranno nel Golfo di Trieste in una "regata stellata".

Partecipare a Barcolana Chef edizione 2018 è semplice: **i biglietti per la degustazione si acquistano online, sul sito web www.barcolana.it**, grazie alla partnership con Musement.

I biglietti saranno messi in vendita a partire dal prossimo 12 settembre e fino a esaurimento posti disponibili. Il ricavato sarà devoluto al Burlo, per acquisire strumentazione necessaria a incrementare le attività di diagnosi e cura dei più piccoli.

illycaffè è un'azienda familiare italiana, fondata a Trieste nel 1933, che da sempre si prefigge la missione di offrire il miglior caffè al mondo. È il brand di caffè più diffuso a livello globale e produce un unico blend 100% Arabica, combinando 9 delle migliori qualità al mondo: ogni giorno vengono gustate 7 milioni di tazzine di caffè illy nel mondo in oltre 140 Paesi, nei migliori bar, ristoranti e alberghi, nei caffè e nei negozi monomarca, e naturalmente a casa. illy è considerato 'l'alfiere dell'espresso' e, grazie a tre innovazioni radicali, il leader nella scienza e tecnologia del caffè. Con la creazione in Brasile, nel 1991, del "Premio Ernesto Illy per il caffè espresso di qualità", illy è stato il pioniere dell'approvvigionamento diretto, basato su condivisione del know-how, riconoscimento ai coltivatori di un prezzo superiore per la migliore qualità e partnership siglate in base ai principi dello sviluppo sostenibile. L'azienda ha anche fondato l'Università del Caffè, che, con l'obiettivo di diffonderne la cultura a tutti i livelli, offre una preparazione accademica completa e pratica a coltivatori, baristi e amanti del caffè, per approfondire ogni aspetto del prodotto. Tutto ciò che è 'made in illy' viene arricchito di bellezza e arte, valori fondanti del marchio a cominciare dal logo, disegnato dall'artista James Rosenquist, fino alle tazzine che compongono la illy Art Collection, decorate da oltre 100 artisti internazionali. Nel 2017 l'azienda ha impiegato 1290 persone e ha un fatturato consolidato pari a €467 milioni. Gli store e i negozi monomarca illy nel mondo sono circa 244 in 43 Paesi.

More info:

www.illy.com

illycaffè Giovanna Gregori – Christine Pascolo, Tel. +39 040/389.0111

Ufficio stampa Barcolana

Wordpower - Francesca Capodanno, Tel 349 8810482

Gold sponsor



Slam



SIAD

PROSECCO DOC
ITALIAN GEM

Official sponsor

Siram
by VEHOLA



Trieste
Airport
Friuli Venezia
Giulia

EUROSPAR
EUROSPAR
UNIVERSPAR

Veneziani

Official carrier

TRENITALIA
GRUPPO FERROVIARIO ITALIANO

Main media partnership

Rai