

COMUNICATO STAMPA

INIZIATO IL CONTO ALLA ROVESCIA PER BARCOLANA 50: VENERDÌ INIZIA LA GRANDE FESTA DI TRIESTE

PRESENTATA LA REGATA A LUBIANA CON IL NUOVO SPONSOR SLOVENO KEMPINSKI PALACE PORTOROZ

Trieste, 1 ottobre 2018 - Il grande conto alla rovescia è iniziato: con l'avvio di Ottobre, Barcolana50 entra nel vivo e tutto è pronto in vista del primo evento in programma, venerdì 5 ottobre dalle 17.30. Sarà il Salone degli Incanti, con la grande installazione multimediale "C'ero Anch'io - La mia Barcolana" realizzata in partnership con Samsung e la collaborazione di IKON il protagonista dell'apertura ufficiale della Cinquantesima edizione, assieme alla presentazione del libro "Barcolana - un mare di racconti" edito da Giunti e realizzato con Assicurazioni Generali. Trieste accoglierà, venerdì, l'inaugurazione di Barcolana vestita a festa: le rive saranno completamente "pavesate" con una lunga serie di bandiere che ricordano gli elementi di un gran pavese, ideati dall'art director di Barcolana Matteo Bartoli e consegnati ai residenti lungo le Rive per essere esposti sulle finestre a partire dal 5 ottobre. Oggi il presidente Mitja Gialuz ha presentato Barcolana a Lubiana, alla stampa slovena, a conclusione del road show che ha visto protagoniste Milano, Londra, Roma, Monaco di Baviera, Trieste.

LUBIANA: PRESENTATO L'EVENTO E IL GO TO BARCOLANA FROM SLOVENIA BY KEMPINSKI

La conferenza stampa a Lubiana, organizzata nella sede del Museo Olimpico grazie alla collaborazione della ZSŠD - l'Unione delle associazioni sportive slovene in Italia - ha dato l'occasione di presentare l'evento alla stampa slovena, focalizzandosi in particolare sul nuovo corso e sviluppo del "Go To Barcolana from Slovenia by Kempinski". Giunta alla quinta edizione, Go To Barcolana porta sabato 13 ottobre a Trieste gli equipaggi sloveni che si preparano all'evento in un clima di grande festa e accoglienza da parte della comunità slovena in Italia. Gialuz, nell'occasione, ha presentato il nuovo sponsor, Kempinski Palace Portoroz, che oltre a sostenere l'evento, metterà in palio per i primi assoluti di ogni categoria della Barcolana un pernottamento nel celebre hotel 5 stelle. *"Chiudiamo a Lubiana il nostro roadshow di presentazione della regata iniziato lo scorso luglio - ha dichiarato Mitja Gialuz - l'internazionalizzazione è fondamentale per lo sviluppo di Barcolana, e quest'anno grazie a molti partner - illy, Generali, Gruppo TAL e ora Kempinski Palace Portoroz - siamo stati in grado di promuovere la nostra regata all'estero, creando nuova attenzione e nuovo valore".*

Institutional Partner



Main Sponsor



Gold sponsor



Official carrier



Official sponsor



Special partner



Main media partnership



INFO:

Barcolana Press Office: Wordpower srl
ufficiostampa@barcolana.it

Francesca Capodanno +39 349 8810482 – francesca.capodanno@wordpower.srl
Serena Cappetti +39 333 1301526 – serena.cappetti@wordpower.srl
Martina Baldazzi - + 39 339 2229911 - martina.baldazzi@wordpower.srl

Institutional Partner



Main Sponsor



Gold sponsor



Official carrier



Official sponsor



Special partner



Main media partnership

