

COMUNICATO STAMPA 8 OTTOBRE 2018

NAVE VESPUCCI APPRODA A TRIESTE IN OCCASIONE DELLA BARCOLANA

CHI AMA IL MARE AMA LA TERRA: ILLUSTRATE LE INIZIATIVE "IMPACT ZERO" CON ACEGASAPSAMGA, COMUNE E REGIONE

GRAZIE ALLA REGATA, IL MARE ARRIVA FINO AL QUARTIERE DI ROZZOL MELARA: SCOPERTO UN MURALES CHE RACCONTA L'EVENTO

OGGI OSPITE PER BARCOLANA DI CARTA IL GRANDE SCRITTORE BJORN LARSSON

Trieste, 7 ottobre 2018 - Oggi La nave più bella del mondo, il Vespucci, è arrivata a Trieste in occasione della Barcolana, e il mare è invece arrivato fino al quadrilatero di Rozzol Melara, un quartiere periferico della città costruito completamente in cemento armato. Mentre le Rive accoglievano Nave Vespucci, i bambini delle scuole di Rozzol Melara, gli anziani che vivono il quartiere assistevano all'inaugurazione di un grande murales, oltre cinquanta metri quadrati realizzato dal writer Davide Comelli e grazie a Sikkens, che ha trasformato in arte il cemento, raffigurando il mare di Trieste e gli equipaggi della Barcolana. Il tutto, mentre gli iscritti alla regata di domenica hanno superato oggi quota 1520: dal Villaggio Barcolana oggi è partito forte e chiaro il messaggio "Chi Ama il Mare Ama la Terra", dedicato al tema della lotta alle plastiche in mare e della tutela dell'ambiente.

VESPUCCI IN BARCOLANA - E' Nave Vespucci la grande protagonista del lunedì di Barcolana: alle otto di stamani la nave più bella del mondo è arrivata in rada a Trieste, e si è ormeggiata, con tutti gli onori, sul Molo Bersaglieri. Il Comandante del Vespucci, Comandante di Vascello Stefano Costantino, ha accolto a bordo il presidente della Società Velica di Barcola e Grignano, Mitja Gialuz, che ha dato il benvenuto in Barcolana di fronte alla stampa. *"Avere Nave Vespucci in Barcolana - ha dichiarato Gialuz - è senza dubbio il più grande regalo che la Società Velica di Barcola e Grignano e la Barcolana stessa potevano ricevere in occasione del Cinquantenario. La presenza ci onora, e siamo orgogliosi del fatto che in questa settimana migliaia di persone avranno la possibilità di vedere la nave nella cornice di Barcolana. Grazie alla Marina Militare per questo grande regalo e per questa celebrazione congiunta della tradizione marinara".*

CHI AMA IL MARE AMA LA TERRA - Oggi Barcolana ha parlato al proprio pubblico di "Chi Ama il Mare Ama la Terra", il position statement della regata ideato lo scorso novembre, che rappresenta il filo conduttore di tutto l'evento, collegato all'impegno preso dalla regata con la città, quello di essere un evento "Impact Zero", ovvero di attivare una serie di azioni e procedure per favorire il riciclo dei materiali, a terra e in mare, e fare il possibile per ridurre l'utilizzo di plastiche non compostabili.

Institutional Partner



Main Sponsor



Gold sponsor



Official carrier



Official sponsor



Special partner



Main media partnership



Grazie all'investimento della Regione FVG - Assessorato all'Ambiente e di Acegas APS Amga, Barcolana ha rifornito i principali punti enogastronomici del Villaggio Barcolana con stoviglie in materiali che possono essere gettati nei rifiuti organici, dichiarando così ufficialmente guerra alla plastica. *"Il nostro impegno - ha detto Gialuz - congiunto con Regione, AcegasApsAmga e i nostri principali sponsor è quello di far sì che l'incidenza delle plastiche in Barcolana diminuisca in maniera sensibile: è un obiettivo che condividiamo anche con la Fondazione One Ocean, che arriverà a Trieste proprio per supportare questo obiettivo.* Assieme ad AcegasApsAmga, Barcolana ha formato un gruppo di studenti del Liceo Petrarca, attualmente in un programma di alternanza scuola lavoro: saranno gli "ambasciatori della differenziata" e divulgheranno nei giorni dell'evento, nel Villaggio - tra pubblico e standisti - il messaggio di differenziare al meglio. Alla presentazione del progetto era presente anche il Direttore Generale di AcegasApsAmga, **Roberto Gasparetto**, e **Giuseppe Randazzo**, delle Sponsorship di Generali. Il main sponsor di Barcolana, infatti, ha abbracciato il concept ambientale di Barcolana nella sua presenza all'evento: l'attenzione all'ambiente e alle molteplici possibilità del riciclo caratterizzano lo stand allestito da Generali. Realizzato con materiali eco-sostenibili, è stato concepito per agevolare le attività per i più piccoli in programma nel corso della Barcolana e che sono incentrate sull'attenzione all'ambiente e sulla conoscenza del mare, della Bora con curiosità eoliche da Trieste e dal mondo - grazie al contributo del Museo ad essa dedicato - sulla lettura e la musica come linguaggi per favorire lo sviluppo dei bambini. Nello stand sarà possibile conoscere The Human Safety Net, l'iniziativa globale di Generali a favore delle comunità avviata l'anno scorso a livello internazionale e che si basa sulla convinzione che la creazione di comunità di persone che aiutano altre persone possa apportare un cambiamento di lungo termine. Per ogni tappo di plastica che verrà raccolto nell'apposito contenitore Generali devolverà € 1 a favore di "Un Villaggio per Crescere" di Trieste, uno spazio dedicato alle famiglie per favorire pari opportunità di sviluppo a bambini e bambine di età compresa tra 0 e 6 anni.

LA COPERTURA DELLA TGR FVG - Mentre Barcolana si avvicina, nel Villaggio si lavora anche per garantire al pubblico la copertura radiofonica e televisiva dell'evento. In occasione del 50° della Barcolana di Trieste la programmazione della Tgr del FVG vedrà un grande impegno della redazione per documentare la cronaca dell'evento ma anche la storia di questi 50 anni della regata. Oltre ai servizi dedicati alla Barcolana, che andranno in onda sia nel Tg che in Buongiorno Regione, vi saranno collegamenti in diretta dal Villaggio per Tgr, i Tg delle 14 e delle 19.30 e per tutte le edizioni dei giornali radio.

In questo ambito troveranno spazio anche le manifestazioni collaterali di Barcolana, le manifestazioni che animeranno la città, il racconto del Villaggio di giorno e di sera e il tema del mare declinato sotto vari aspetti.

Domenica 14 ottobre la Tgr Fvg sarà impegnata con uno "Speciale Barcolana 50" che andrà in onda in diretta su Rai3 a diffusione regionale e a diffusione nazionale su RaiSport dalle 9.45 alle 10.30 dal Molo Audace di Trieste con ospiti, servizi, interviste che accompagneranno i telespettatori sino alla partenza della regata e alla diretta di RaiSport. Lo speciale sarà condotto dai giornalisti Andrea Covre e Sebastiano Franco, con la Tgr FVG ci sarà anche Giulio Guazzini, esperto di vela, conduttore e anima della diretta di Rai Sport che, dalle 10.30, seguirà la regata *Coppa d'Autunno Barcolana*. L'evento verrà seguito dalla Tgr Fvg anche attraverso il sito web e i social.

Institutional Partner



Main Sponsor



Gold sponsor



Official carrier



Official sponsor



Special partner



Main media partnership



Anche la struttura di programmazione in lingua italiana della sede Rai FVG, in occasione di questa 50esima edizione di *Barcolana*, sposta buona parte della propria programmazione radiofonica sulle rive di Trieste e va in onda dal gazebo Rai.

Dal lunedì 8 ottobre a sabato 13 compreso ogni giorno una fascia del nostro palinsesto (dalle 11.18 alle 12.30 lunedì, martedì, giovedì, venerdì e sabato e dalle 13.30 alle 15.00 mercoledì e venerdì) verrà declinato in chiave mare- vele- sport.

A partire da martedì mattina, dedicato alla *Barcolana* per piccoli e famiglie, con i laboratori, per continuare con la rubrica di scienza *Radars* che tratterà delle novità tecnologiche applicate alla navigazione, e poi i giovani e la formazione alle tante professioni del mare, le iniziative a favore dell'ambiente di una manifestazione ad impatto zero, con la presentazione di nuovi progetti a tutela degli oceani, e poi la sicurezza in navigazione e in regata, i campioni di ieri e di oggi, sport e disabilità, editoria del mare e tante altre cose ancora.

Ma alla Barcolana la radio parlerà anche sloveno, con le trasmissioni proposte dalla Struttura di programmazione in lingua slovena. Saranno tre gli appuntamenti: giovedì, 11 ottobre dalle 15 alle 17 e sabato, 13 dalle 9 alle 10 e dalle 15 alle 17. Tra gli ospiti i più giovani velisti, rappresentanti delle organizzazioni turistiche slovene presenti alla kermesse, Tina Maze, doppio oro olimpico di sci e la cantautrice Tinkara Kovač.

La Rai, che è Main Media Partner della manifestazione, ha previsto il coinvolgimento di numerose Testate e Reti (RaiSport, Radio2, RadioKids) che saranno operative da Trieste grazie al supporto organizzativo e produttivo della Sede Rai del Friuli Venezia Giulia.

CALENDARIO EVENTI PRINCIPALI:

Ore 9.00 (fino alle 20) - Salone degli Incanti
MOSTRA "C'ERO ANCH'IO - LA MIA BARCOLANA"

Dalle ore 9.00 - Piazzetta Barcolana
EVENTI DESPAR: LE BUONE ABITUDINI E CUSTODI DEL TERRITORIO

Ore 11.00 (fino alle 19) - Rive di Trieste
VILLAGGIO BARCOLANA

Dalle 11.00 - Golfo di Trieste
BARCOLANA PER IL SOCIALE: TROFEO FUORIVENTO E "MITICO ARPEGE" PER CALICANTO

16.30 - Salone degli Incanti
BARCOLANA PER IL SOCIALE: PROGETTO NATI PER MUOVERSI

Institutional Partner



Gold sponsor



Official carrier



Official sponsor



Special partner



Main media partnership



BARCOLANA PER IL SOCIALE: CONCERTO DELLA CALICANTO BAND

19.00 - Salone degli Incanti

BARCOLANA PER IL SOCIALE: PROGETTO MEDICI PER L'AFRICA DEL CUAMM

21.00 - Teatro Lirico G. Verdi

CONCERTO DEI SOLISTI DI ZAGABRIA

ORARI VISITE AMERIGO VESPUCCI

Dall'8 al 14 ottobre, in occasione della 50^a edizione de La Barcolana, la cittadinanza potrà visitare lo storico veliero della Marina Militare nei seguenti orari:

- Lunedì 8 ottobre: dalle 15.00 alle 19.00
- Martedì 9 ottobre: dalle 10.00 alle 12.30 e dalle 15.30 alle 19.30
- Mercoledì 10 ottobre: dalle 10.00 alle 12.30 e dalle 15.00 alle 19.00
- Domenica 14 ottobre: dalle 10.00 alle 12.30 e dalle 14.00 alle 18.00

INFO:

Barcolana Press Office: Wordpower srl ufficiostampa@barcolana.it

Francesca Capodanno +39 349 8810482 - francesca.capodanno@wordpower.srl

Serena Cappetti +39 3331301526 - serena.cappetti@wordpower.srl

Martina Baldazzi +39 339 2229911 - martina.baldazzi@wordpower.srl

Institutional Partner



Main Sponsor



Gold sponsor



Official carrier



Official sponsor



Special partner



Main media partnership

