

**COMUNICATO STAMPA**
**BARCOLANA53 PRESENTED BY GENERALI: ANCORA OTTO GIORNI  
PER ISCRIVERSI ALLA REGATA**
**ROUNDITALY ALLE BATTUTE FINALI, PENDRAGON A MENO DI 150 MIGLIA DA TRIESTE.  
TRA I CLASS40 KARNAK PRECEDE KIKA GREEN, TERZO EDILIZIACROBATICA**
**OLTRE 240 ISCRITTI ALLA BARCOLANA NUOTA. ISCRIZIONI APERTE FINO  
A DOMENICA 26 SETTEMBRE SU WWW.BARCOLANA.IT**

*Trieste, 22 settembre 2021* - Mancano otto giorni alla chiusura delle iscrizioni per Barcolana53 presented by Generali, prevista come da Bando di regata giovedì 30 settembre. E mentre ci si avvicina sempre più al 10 ottobre, in mare la RoundItaly Genova-Trieste Regatta 2021 si avvia alle battute finali.

**ROUNDITALY, LA CRONACA DEL SESTO GIORNO - Al Maxi Pendragon del LightBay Sailing Team di Carlo Alberini mancano 150 miglia.** Grazie al maestrale sostenuto, Pendragon ha potuto esprimere tutta la sua potenza con un taglio netto dell'Adriatico dalla Puglia all'Albania e proseguire così, mure a dritta, lungo le coste della Croazia a una media vicina ai 10 nodi. Per il maxi si avvicina dunque il momento di scrivere il primo tempo di percorrenza di questa lunga regata che si avvia alle battute finali. Più o meno la stessa strategia ha guidato le scelte dei tre Class40 che, anche loro, sono reduci da una nottata movimentata da onda formata e 25 nodi di maestrale che li ha portati velocemente – non comodamente – verso le coste dell'Albania per poter approfittare della rotazione a destra e puntare così in direzione della linea d'arrivo. Questa la situazione al momento con **Karnak** (Raspadori – Bona – Caracci) che **guida la flotta con 250 miglia davanti alla prua. Kika Green** (Verardo – Luciani – Zorzi) **30 miglia più indietro ed Edilziacrobatica** (Moresino – Farci – Meroni e il mediaman Alberto Origone), attardato anche dall'ora persa a Santa Maria di Leuca, che chiude il gruppo **a 50 miglia da Karnak**. Dietro di loro, si appresta a traversare il canale d'Otranto il First 44.7 Argo (Manfredi – Antonelli – Porchera – Gambaro) che viaggia nel maestrale forte e contro mare a circa 7 nodi di velocità e con circa 380 miglia di mare davanti alla sua prua prima della linea d'arrivo.

**BARCOLANA NUOTA - Sono oltre 240 gli iscritti alla Barcolana Nuota**, la gara di nuoto in acque libere - organizzata in collaborazione con l'Unione Sportiva Triestina Nuoto e grazie al supporto di Acqua Dolomia - che condivide con la regata più grande del mondo lo spirito di partecipazione e unione dei propri partecipanti. Nuotatori di fondo amatoriali e professionisti di tutte le età sono pronti a sfidarsi a Trieste in una gara unica, a pochi passi da terra: un chilometro da nuotare in centro città, **un appuntamento spettacolare che si svolgerà davanti a Piazza dell'Unità d'Italia domenica 3 ottobre 2021.**

**Le iscrizioni sono ancora aperte** (online su [www.barcolana.it](http://www.barcolana.it)) e si chiuderanno alle ore **23.59 di domenica 26 settembre 2021**, con un numero di partecipanti ammessi alla competizione fissato a **300 persone**.

Institutional partner 	Gold sponsor 	Official sponsor 	Official carrier 	Main media partner 
			Digital partner 	Exclusive clothing partner 

Posso partecipare tutti gli appassionati di nuoto Open Water in possesso di Green Pass valido alla data del 3 ottobre - da esibire all'entrata della zona di partenza - e di un certificato medico di idoneità alla pratica sportiva agonistica o non agonistica in corso di validità e/o del tesserino International Life Saving Federation, sempre in corso di validità. Gli atleti stranieri dovranno essere in regola con la normativa medica vigente nel proprio Paese e in possesso di tessera federale per attività natatoria o simile.

[Leggi il comunicato stampa dedicato.](#)

## Per ulteriori informazioni:

### Ufficio Stampa Barcolana: Wordpower srl

Serena Cappetti - serena.cappetti@wordpower.srl - +39 333 130 1526

Valeria Degano - valeria.degano@wordpower.srl - +39 339 433 1395

ufficiostampa@barcolana.it

www.barcolana.it

<p><b>Institutional partner</b></p>	<p><b>Gold sponsor</b></p>	<p><b>Official sponsor</b></p>	<p><b>Digital partner</b></p>	<p><b>Official carrier</b></p>	<p><b>Main media partner</b></p>
-------------------------------------	----------------------------	--------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	----------------------------------